



RUTA DEL NORTE

Raíces verdes, alma atlántica



I. “(RE)DISCOVER SPAIN 2025”

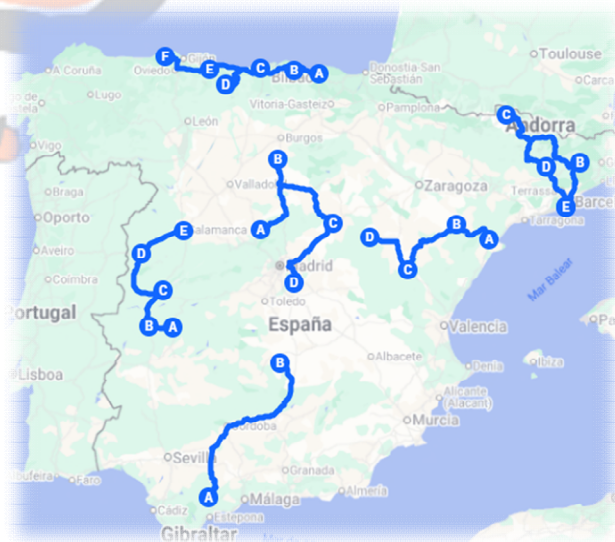
Entre los días 19 y 25 de octubre de 2025 se llevará a cabo, por primera vez en nuestro país, el nuevo proyecto “(RE)DISCOVER SPAIN 2025” que consistente en articular **seis press trips** simultáneos, de **seis días** (5 noches) de duración, en torno a **seis ámbitos geográficos de la península**, con prescriptores (periodistas, influencers, bloggers, etc) de **seis mercados emisores** confluyendo todos ellos, al finalizar, en un mismo municipio al mismo tiempo.

El denominador común de los entornos en los que se desarrollarán estos *press trips* es que son ámbitos de **turismo de interior**, de **pequeños municipios** en los que existe una oferta turística orientada al **slow travel** y al **turismo experiencial**, ejes de la estrategia turística de Turespaña.

Cada uno de los itinerarios incorporarán actividades por las que se dé a conocer a los mercados participantes la **oferta de experiencias en destino**. Para ello, por un lado se ha tomado como referencia la existencia de municipios adscritos a la asociación y marca colectiva **Los Pueblos Más Bonitos de España**, lo que garantiza que las localizaciones que finalmente se seleccionen sean poblaciones de **menos de 15.000 habitantes** (5.000 en la mayoría de los casos) y que cuenten con un **patrimonio arquitectónico y/o natural certificado** correspondiendo a los **destinos** (las comunidades autónomas que colaboren) tanto el **receptivo** como la **agenda de actividades** a través de las cuales puedan dar a conocerse a los participantes.

El otro socio estratégico de “(RE)DISCOVER SPAIN 2025”, **Paradores de Turismo de España, S. A.** (en adelante, Paradores) proporcionará la oportunidad de **pernoctar** en sus establecimientos y de beneficiarse tanto de la **oferta gastronómica** como del producto “**Naturaleza para los Sentidos**” como vía para profundizar en una oferta turística de calidad de manera **complementaria** a la propuesta que los destinos puedan realizar.

Los mercados de origen seleccionados se corresponden con los 6 principales mercados emisores y dos mercados de largo radio orientado a la cultura y gastronomía: **Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, USA y LATAM:**





La determinación de las rutas se ha llevado a cabo a través de varios **criterios**:

1. El **potencial** de los **destinos** en relación con el mercado emisor de origen de los prescriptores que participarán. Dado que el programa (Re)Discover Spain nace con **vocación de continuidad**, se prevé una **rotación** de destinos y mercados en futuras y sucesivas ediciones.
2. La existencia de localidades, parajes y atracciones de interés turístico de acuerdo con las prioridades del Organismo y, más concretamente el (re)descubrimiento de la España de interior (*slow travel*, turismo experiencial, etc.). En este sentido, las rutas incorporan varias localidades que pertenecen a la asociación y marca colectiva "Los Pueblos Más Bonitos de España" quedando a la espera de que los **destinos**, que son los que mejor conocen el territorio, puedan **sugerir** incorporar **otras localidades de interés** alineadas con el objetivo del programa.
3. La existencia de, al menos, un **Parador** priorizándose aquellos que ofrecen la experiencia "Naturaleza para los Sentidos".

4. Que el itinerario se desarrolle por un espacio lo suficientemente extenso como para apreciar la diversidad intrarregional e interregional. Por ello los itinerarios comprenden el territorio de más de una **Comunidad Autónoma**.

II. LOGÍSTICA

“(RE)DISCOVER SPAIN 2025” se llevará a cabo a través de la **acción concertada** y la **colaboración** de **Turespaña**, **Paradores** y cada uno de los **destinos**. En última instancia, son estos últimos **los que mejor conocen los productos turísticos** que desean dar a conocer a los respectivos mercados y que contribuirán a que el proyecto alcance sus objetivos. Por tanto, sin ánimo exhaustivo, la distribución de funciones se llevará a cabo del siguiente modo:

II.I. TURESPAÑA



Turespaña, a través de su **Red de Consejerías de Turismo** en el exterior llevará a cabo la selección de **prescriptores** (prensa especializada, *influencers*, etc) que asistirán a cada uno de los *press trips*. Dicha selección se llevará a cabo priorizando a aquellos participantes que tengan una mayor capacidad de difusión de la experiencia en sus respectivos mercados ya sea por los medios con los que trabajan como por su notoriedad en redes, el sector etc.

Se seleccionará en torno a **7-9 prescriptores** por mercado y ruta.

Turespaña, a través de las Consejerías de Turismo se **hará cargo de los gastos de desplazamiento, ida y vuelta, de los prescriptores desde sus respectivos países de origen hasta el aeropuerto correspondiente, así como del transporte íntegro en cada una de las rutas**. Asimismo, las Consejerías enviarán a **un miembro de su equipo para que acompañe a los prescriptores** en cada uno de los itinerarios. Turespaña asumirá también la **edición final del video resumen de las 6 rutas**.

II.II. PARADORES



Paradores cuenta con establecimientos que son sinónimo de **calidad y excelencia** y que, desde hace casi un siglo, contribuyen a dar a conocer la cultura y los productos locales. Se han priorizado aquellos Paradores que cuentan con el producto “*Naturaleza para los Sentidos*” y se ha comprobado que la mayoría de los restaurantes de los Paradores cuentan en su carta tanto con un apartado de “*Cercanía y Regional*” “*Gastronomía y Tradición*” y opciones vegetarianas. Ello permite a los participantes en cada una de las rutas conocer mejor los productos turísticos y gastronómicos locales de forma complementaria a lo que los destinos puedan proponer.

Así pues, Paradores, además de las asumir las pernoctaciones de los participantes (Alojamiento + Desayuno) complementará con sus servicios las propuestas que los destinos puedan realizar.

II.III. DESTINOS

Los **destinos** aportan, en primer lugar, un **conocimiento profundo del territorio** y, por tanto, son los que pueden contribuir a desarrollar con mayor detalle aquellos productos que, por su potencial, procede dar a conocer a los correspondientes mercados. Para ello, contará con el asesoramiento de **Turespaña** (y el conocimiento que tiene de dichos mercados) que llevará a cabo la **selección** última de participantes de acuerdo con los elementos característicos de la propuesta de cada destino.

En términos generales, los destinos **serán responsables del receptivo** de los participantes y, concretamente:

- Coordinación, con Turespaña, del Receptivo:
 - **Concreción del itinerario y agenda en destino** (en colaboración con Turespaña y el Parador correspondiente).
 - Coordinación y supervisión logística de los desplazamientos dentro del itinerario local.
 - Contratación de **guías acompañantes especializados** (con enfoque *slow*, *cultural* o temático) **en la lengua de los participantes** (o con traducción simultánea).
 - Contratación de un equipo audiovisual para la elaboración de una **memoria visual de cada una de las rutas**.
- Elaboración de la Experiencia
 - Propuesta de **actividades** a realizar y **preparación y ejecución** de las mismas.
 - **Dinamización** de la experiencia en **colaboración con los municipios** (PMBE y otros) y atracciones a visitar.
 - **Entradas y visitas guiadas** a monumentos, conjuntos históricos, museos o espacios naturales.
 - Localización, si los hay, de **eventos de interés que vayan a desarrollarse** en las rutas o, si procede, **organización de actos *ad hoc*** para los participantes.
 - Experiencias gastronómicas (catas de aceite, vino, queso, talleres de cocina, productos con denominación de origen) y *showcooking*

- Actividades *slow*: paseos guiados en naturaleza, rutas en bicicleta, astroturismo, encuentros con artesanos, birdwatching, etc.
- Organización de **comidas o cenas especiales** con producto local y protagonismo del territorio
- Posible presencia de **representantes del destino** o productores para enriquecer la experiencia.
- Preparación de un **pequeño kit de bienvenida** sostenible.
- Inclusión de marcas territoriales, certificaciones o redes temáticas si se considera oportuno.
- En la medida de lo posible, se animará a los destinos a que varias las cenas/comidas y experiencias se hagan en el **Parador** correspondiente.

En todo caso, las prestaciones a aportar por cada uno de los destinos se concretarán con Turespaña en la fase de preparación del cada Ruta.

III. ACTO FINAL

Los participantes del proyecto recorrerán durante cuatro días las distintas rutas que integran “(RE)DISCOVER SPAIN 2025” y el último día convergerán en el **Parador de La Granja de San Ildefonso**, Segovia, en el que se llevará a cabo el acto de conclusión del proyecto. **A modo orientativo**, este evento consistirá en:

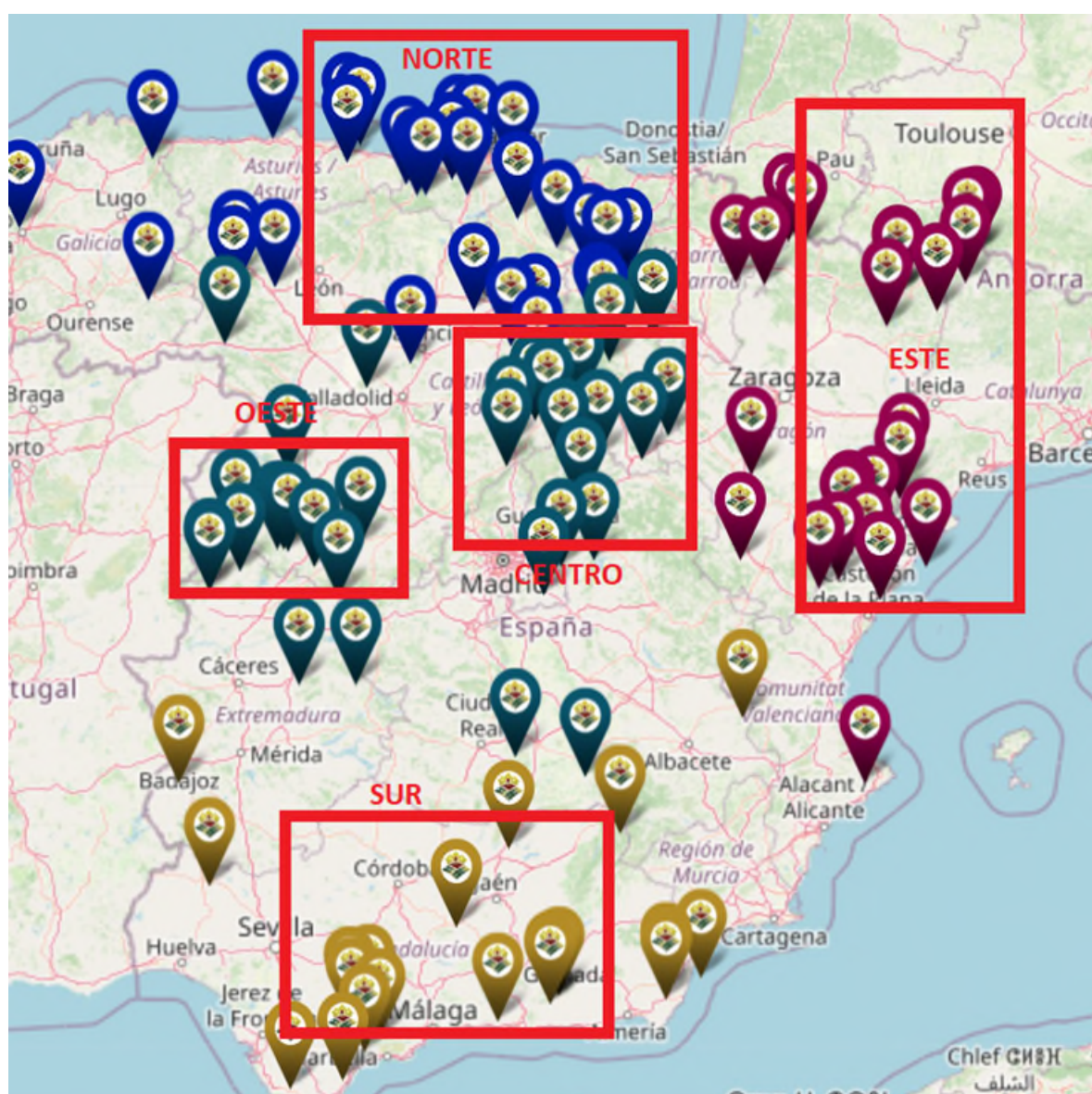


1. Bienvenida a los asistentes que llegarán desde distintos puntos del país a lo largo de la mañana.
 - Punto de encuentro entre los distintos grupos
 - Espacio **relajado** para saludos, intercambio de primeras impresiones
 - Posibilidad de proyectar un **vídeo resumen breve con imágenes de los seis itinerarios**.
2. Apertura institucional.



- Palabras de bienvenida de **Turespaña** (agradecimiento y visión global del programa) y de **Paradores** como anfitrión del evento.
 - Participación voluntaria de **representantes de destinos**, si procede, con menciones al trabajo conjunto
 - **Objetivo:** hacer sentir a todos parte de un proyecto común de país, sin solemnidad excesiva
3. *“Lo que nos llevamos de la Experiencia”*
- Los representantes de cada grupo compartirán:
 - Una experiencia que les haya sorprendido
 - Algo que contarían al volver a su país
 - Un destino que les gustaría conocer más
 - Videos resumen de cada una de las experiencias
 - Posible *“photocall slow”* con iconografía visual de cada zona (viñedos, olivos, caminos, mar, montaña...)
 - Posible Panel-exprés con testimonios grabados (tipo cabina o set discreto):
4. Cena de despedida con identidad territorial
- Comida con **productos de distintas zonas representadas** (ej. quesos del norte, vinos del centro, aceite del este...)
 - Degustación comentada o **estaciones temáticas** por itinerario
 - Si es viable, incluir una **breve animación cultural**: música instrumental local, pieza teatral o lectura breve.
5. Cierre.
- Entrega de un **obsequio simbólico**: pequeño cuaderno, pañuelo, producto artesanal, postal personalizada
 - Posibilidad de incluir un QR con el álbum de fotos del viaje o el vídeo general (si está listo o en previsión)
 - Elaboración de un **“diario de sensaciones”** simbólico en el que cada prescriptor deja una palabra o frase

Los participantes pernoctarán en el **Parador de la Granja de San Ildefonso** y el día siguiente, 24 de octubre, se les trasladará a al **Aeropuerto de Madrid Barajas** para que regresen a sus destinos.



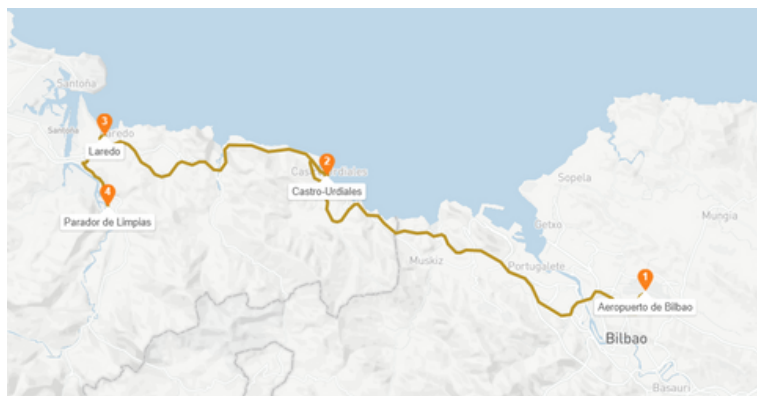
DÍA 1 - 19 DE OCTUBRE



LIMPIAS



1. **AEROPUERTO DE BILBAO A CASTRO-URDIALES**
2. **CASTRO-URDIALES A LAREDO**
3. **LAREDO A PARADOR DE LIMPIAS**



DÍA 2 - 20 DE OCTUBRE



PARADOR DE SANTILLANA DEL MAR



LIÉRGANES

1. **PARADOR DE LIMPIAS A SANTOÑA**
2. **SANTOÑA A LIÉRGANES**
3. **LIÉRGANES A PARADOR DE SANTILLANA DEL MAR**



DÍA 3 - 21 DE OCTUBRE

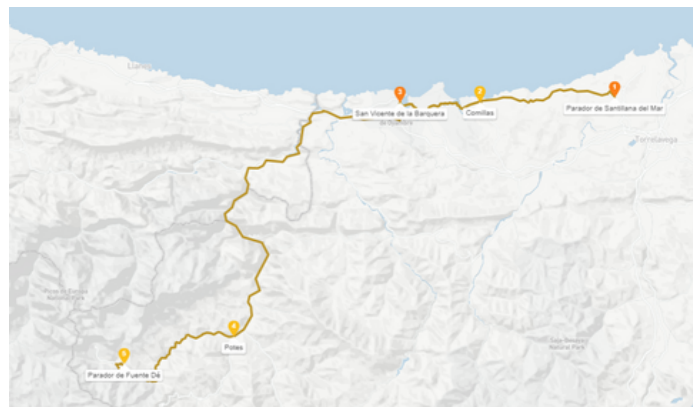


PARADOR DE FUENTE DE DÉ



**COMILLAS
SANTILLANA DEL MAR
POTES**

1. **PARADOR DE SANTILLANA DEL MAR A COMILLAS**
2. **COMILLAS A SAN VICENTE DE LA BARQUERA**
3. **SAN VICENTE DE LA BARQUERA A POTES**
4. **POTES A PARADOR DE FUENTE DE DÉ**



DÍA 4 - 22 DE OCTUBRE



PARADOR DE CANGAS DE ONÍS



MOGROVEJO

1. **PARADOR DE FUENTE DE DÉ A MOGROVEJO**
2. **MOGROVEJO A CABRALES**
3. **CABRALES A SANTUARIO DE COVADONGA**
4. **SANTUARIO DE COVADONGA A PARADOR DE CANGAS DE ONÍS**

*PARADOR DE CANGAS DE ONÍS A AEROPUERTO DE ASTURIAS

