



**Promoción y comercialización online de  
experiencias turísticas en España a través  
del portal oficial de turismo de España**  
[www.spain.info](http://www.spain.info)

---

**Manual de usuario**

---

**EXPERIENCIAS TURÍSTICAS**

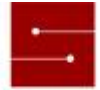




# Manual de usuario de la aplicación ‘Experiencias turísticas’

## Índice

Introducción.....	2
1.- Alta de empresa y usuario en la aplicación ‘Experiencias turísticas’ .....	3
2.- Experiencias turísticas .....	6
2.1. ¿Qué quieres hacer? Personalizar usuario .....	7
2.2. ¿Qué quieres hacer? Alta de experiencias.....	8
2.3. ¿Qué quieres hacer? Listado de experiencias .....	23
Políticas de publicación .....	27
Anexo .....	28
Contacto .....	29



## **Introducción**

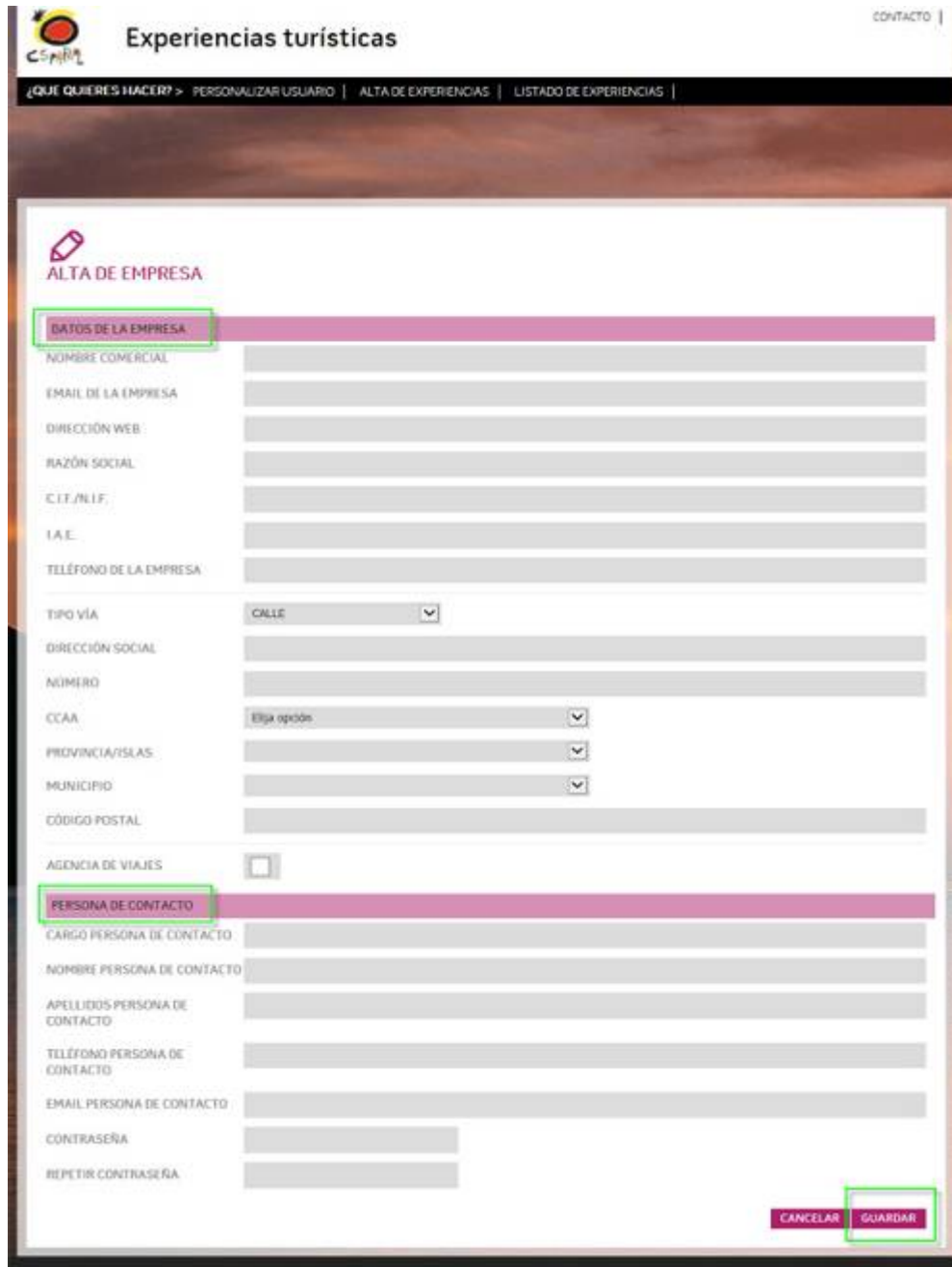
El objetivo de este documento es servirle de guía para la utilización de la aplicación “Experiencias turísticas”. Esta aplicación permitirá mostrar sus productos/experiencias en el mercado nacional e internacional a través del portal [www.spain.info](http://www.spain.info) y ser visualizados por los navegantes de esta web.

Para poder acceder al gestor de la aplicación se le enviará previamente por email un acceso web para dar de alta su empresa en el momento en que formalice el documento de condiciones con SEGITTUR.

A continuación le mostramos los pasos para poder operar con el aplicativo.

## 1.- Alta de empresa y usuario en la aplicación 'Experiencias turísticas'

Una vez recibido el email por parte de SEGITTUR, podrá entrar en la aplicación para dar de alta los datos de la empresa y persona de contacto para utilizar la aplicación.



CONTACTO |

¿QUE QUIERES HACER? > PERSONALIZAR USUARIO | ALTA DE EXPERIENCIAS | LISTADO DE EXPERIENCIAS |

### ALTA DE EMPRESA

**DATOS DE LA EMPRESA**

NOMBRE COMERCIAL

EMAIL DE LA EMPRESA

DIRECCIÓN WEB

RAZÓN SOCIAL

C.I.T./N.I.F.

I.A.E.

TELÉFONO DE LA EMPRESA

TIPO VÍA

DIRECCIÓN SOCIAL

NÚMERO

CCAA

PROVINCIA/ISLAS

MUNICIPIO

CÓDIGO POSTAL

AGENCIA DE VIAJES

**PERSONA DE CONTACTO**

CARGO PERSONA DE CONTACTO

NOMBRE PERSONA DE CONTACTO

APELLIDOS PERSONA DE CONTACTO

TELÉFONO PERSONA DE CONTACTO

EMAIL PERSONA DE CONTACTO

CONTRASEÑA

REPETIR CONTRASEÑA

CANCELAR GUARDAR



### Datos de la empresa

Aparecen los siguientes campos a completar en la aplicación:

- Nombre comercial
- Email de la empresa
- Dirección web de la empresa
- Razón social
- C.I.F./N.I.F
- Epígrafe/s del IAE registrado. Se refiere al epígrafe del IAE en los que está registrado para poder desarrollar la actividad de la empresa.
- Teléfono de la empresa
- Tipo de vía
- Dirección social. Es la dirección física de la empresa.
- Número. Se refiere al número de la dirección de la empresa.
- CCAA (Comunidad autónoma)
- Provincia/Isla
- Municipio
- Código postal
- Agencia de viaje. Si su empresa es agencia de viaje tendrá que seleccionar el check box 'Agencia de viajes' e indicar el nº de título de licencia de la agencia.

AGENCIA DE VIAJES	<input checked="" type="checkbox"/>
Nº TÍTULO LICENCIA	<input type="text"/>

Si su empresa no es agencia, no será necesario seleccionar el check box.



### **Persona de contacto**

Aparecen los siguientes campos a completar en la aplicación:

- Cargo persona de contacto. Es la persona que va a utilizar la aplicación de 'Experiencias turísticas'.
- Nombre persona de contacto
- Apellidos persona de contacto
- Teléfono persona de contacto
- Email persona de contacto. Este email es el que se va a utilizar para entrar en la aplicación.
- Contraseña. Es la contraseña que se va a utilizar para entrar en la aplicación.
- Repetir contraseña.

Una vez completado el formulario se pulsará en el botón de 'Enviar'.

Una vez que el administrador de la aplicación 'Experiencias turísticas' valida los datos de su empresa, recibirá un email (email persona de contacto que está indicada en la aplicación) informando que su empresa ha sido dada de alta correctamente por lo que ya está listo para poder acceder a todos los servicios ofrecidos por la aplicación. Este email contendrá los datos de usuario y contraseña que se introdujo en el alta de empresa.

## 2.- Experiencias turísticas

Una vez que el administrador revise y valide los datos de su empresa recibirá un email con el enlace de acceso a la aplicación:

<http://experiences.spain.info/experiences/login>



Dentro de la aplicación, encontramos el menú de navegación superior con las siguientes funcionalidades:

- 2.1. ¿Qué quieres hacer? Personalizar usuario
- 2.2. ¿Qué quieres hacer? Alta de experiencias
- 2.3. ¿Qué quieres hacer? Listado de experiencias





## 2.1. ¿Qué quieres hacer? Personalizar usuario

En el menú de navegación superior podrá seleccionar la opción 'Personalizar usuario' donde le permitirá cambiar/modificar los datos de la empresa y de la persona de contacto exceptuando los siguientes campos que sólo se podrán modificar por el administrador de la aplicación:

- C.I.F./N.I.F.
- Epígrafe/s del IAE registrado
- Razón social



## 2.2. ¿Qué quieres hacer? Alta de experiencias

Para poder publicar una experiencia el primer paso es crearla dentro del menú de navegación superior 'Alta de experiencias'. Le aparecerá una pantalla en la que le explicaremos, paso a paso, cómo dar de alta sus experiencias.

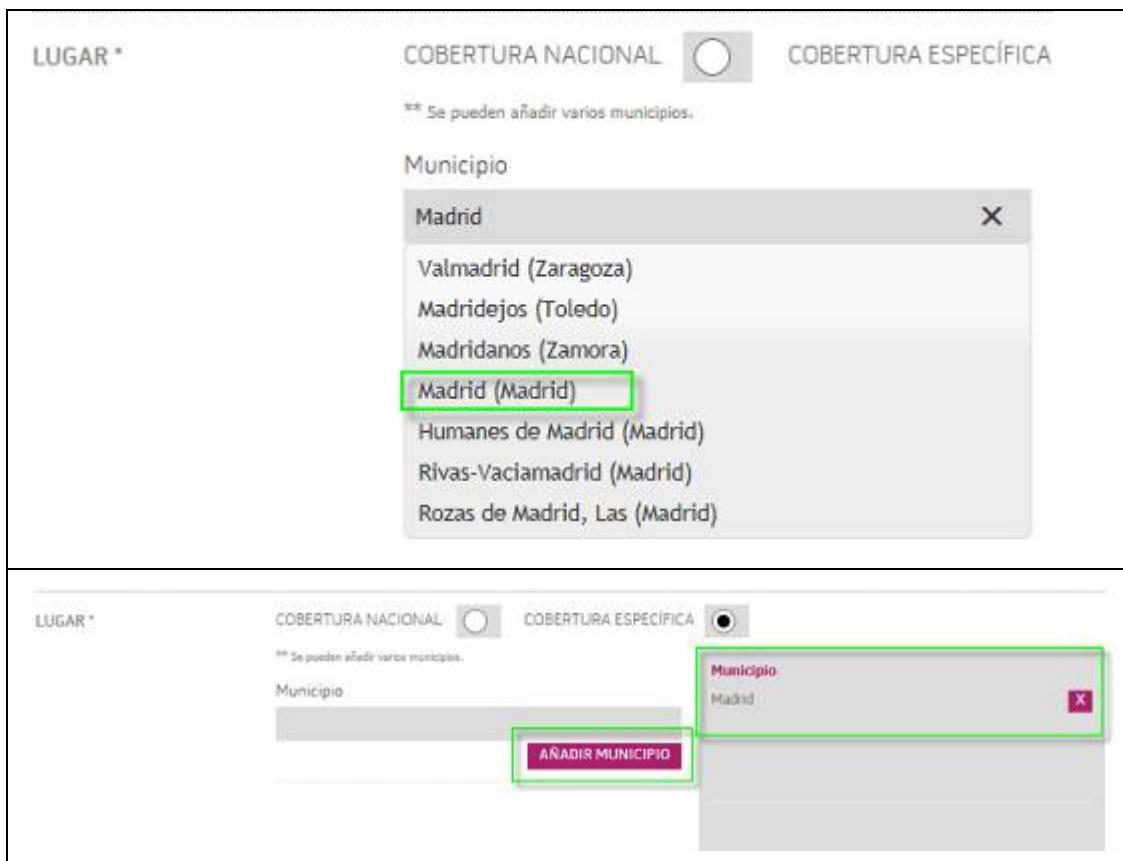
### 2.2.1. Alta de experiencia

Aparecen los siguientes campos a completar en la aplicación:

- **Idioma.** Es el idioma en que está publicada la experiencia en el portal [www.spain.info](http://www.spain.info). Los idiomas obligatorios son el **español y el inglés**. Además, podrá publicar su experiencia también en los idiomas francés, alemán e italiano.
- **Empresa.** Es el nombre comercial de la empresa que saldrá de manera automática en cada experiencia.
- **Título de la experiencia.** Es el título de la experiencia que se verá publicado en el portal [www.spain.info](http://www.spain.info). Tiene un máximo de 100 caracteres. Es un campo obligatorio.
- **Descripción de la experiencia.** Es la descripción de la experiencia que se verá publicado en el portal [www.spain.info](http://www.spain.info). Tiene un máximo de 2000 caracteres. Es un campo obligatorio.
- **Precio.** Es el precio de la experiencia. Es un campo numérico. Los decimales hay que indicarlos con un punto. Es un campo obligatorio.
- **Experiencia disponible en los siguientes idiomas.** Es el idioma en que la experiencia se ofrece en el lugar destino. Es un campo múltiple, es decir, puede seleccionar varios a la vez. Es un campo obligatorio.
- **Lugar.** Es el lugar donde se disfruta o se realiza la experiencia. Es un campo obligatorio. Hay dos opciones, a elegir solo una, para indicar la cobertura de una experiencia:
  - Cobertura nacional. Se seleccionará esta opción cuando la experiencia se realiza en todo el ámbito nacional.
  - Cobertura específica. Se seleccionará esta opción cuando la experiencia se realiza en **uno o varios municipios**. Este campo es múltiple, es

decir, una única experiencia puede disfrutarse en uno, dos o más municipios (ejemplo: Ruta por Madrid y Toledo).

El buscador es autocompletado, es decir, deberá escribir las primeras letras y aparecerá un listado de municipios. Una vez seleccionado el municipio de la experiencia, se pulsará en 'Añadir municipio'. Este proceso se puede realizar tantas veces como municipios tenga que añadir a la experiencia.

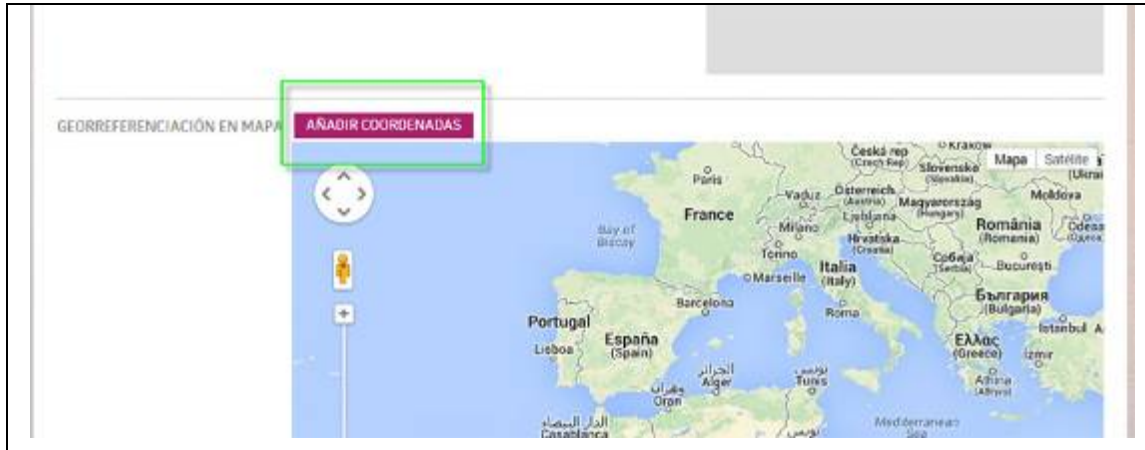


The image shows two screenshots of the SEGITTUR interface. The top screenshot displays the search options: 'COBERTURA NACIONAL' (selected) and 'COBERTURA ESPECÍFICA'. Below, a dropdown menu lists municipalities, with 'Madrid (Madrid)' highlighted. The bottom screenshot shows the 'AÑADIR MUNICIPIO' button and a list of added municipalities, including 'Madrid'.

- **Georreferenciación en mapa.** Permite georreferenciar la ubicación en mapa de la experiencia. No es un campo obligatorio. Este campo es múltiple, es decir, una única experiencia puede posicionarse en mapa en uno, dos o más municipios (ejemplo: Ruta por Madrid y Toledo).

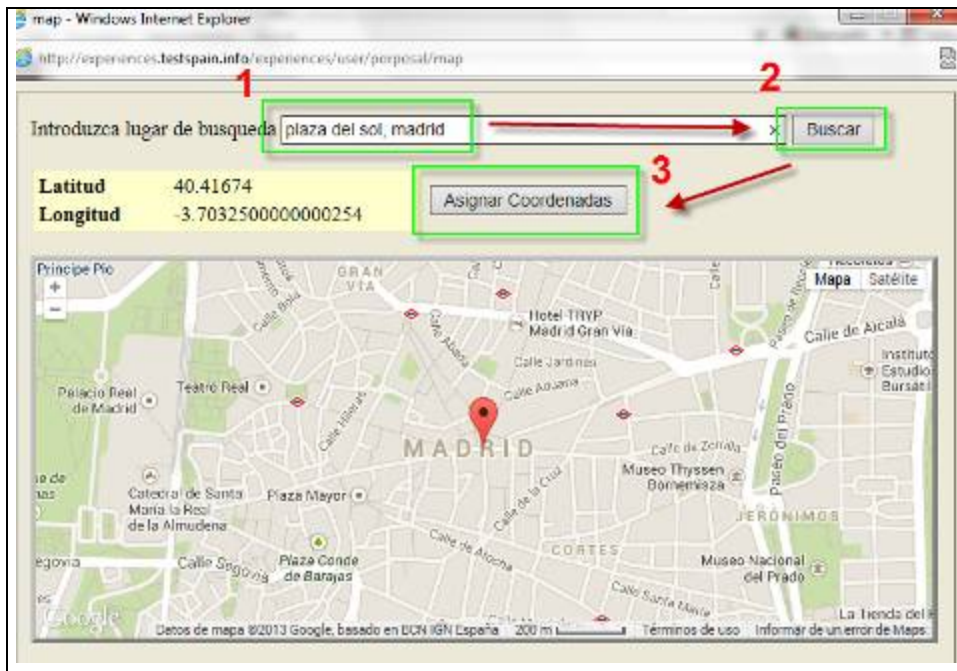
Pasos:

❖ Pulsar el botón de 'Añadir coordenadas'



❖ Se abrirá una ventana en la cual tendrá que realizar lo siguiente:

- Introducir el lugar de la experiencia
- Pulsar el botón de 'Buscar'
- Pulsar botón de 'Asignar coordenadas'





- ❖ Se mostrará en el mapa, mediante un POI, el lugar georreferenciado de la experiencia. Este proceso se puede realizar tantas veces como lugares tenga que añadir a la experiencia. Siguiendo el ejemplo anterior, Ruta por Madrid y Toledo, mostramos en mapa los destinos de Madrid y Toledo.



- **Fechas de la experiencia.** Es el período de realización de la experiencia. Es un campo obligatorio. Las fechas se seleccionan a través del calendario.



Para eliminar una fecha, basta con colocarse encima de la fecha y borrarla con el botón de retroceso del teclado del ordenador.

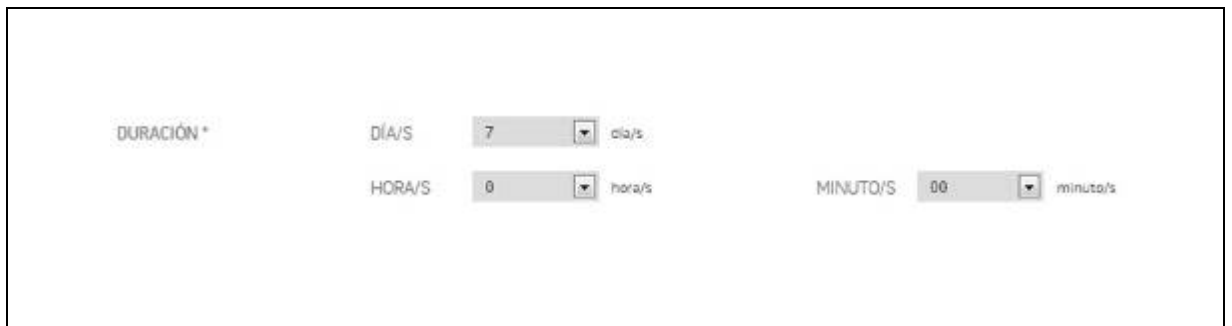


Además cuenta con un campo adicional, 'Información adicional fechas', para especificar en detalle las fechas de la experiencia (ejemplo: experiencia solo fines de semana).



**Nota importante.** Un día después de la fecha que aparece en el campo 'Hasta', la experiencia caducará y no se visualizará en el portal [www.spain.info](http://www.spain.info) pero quedará guardada en el menú de navegación 'Listado de experiencias' por si se quiere volver a publicar de nuevo.

- **Duración.** Es el tiempo que dura la experiencia. Se puede combinar la duración en días, horas y minutos. Es un campo obligatorio.

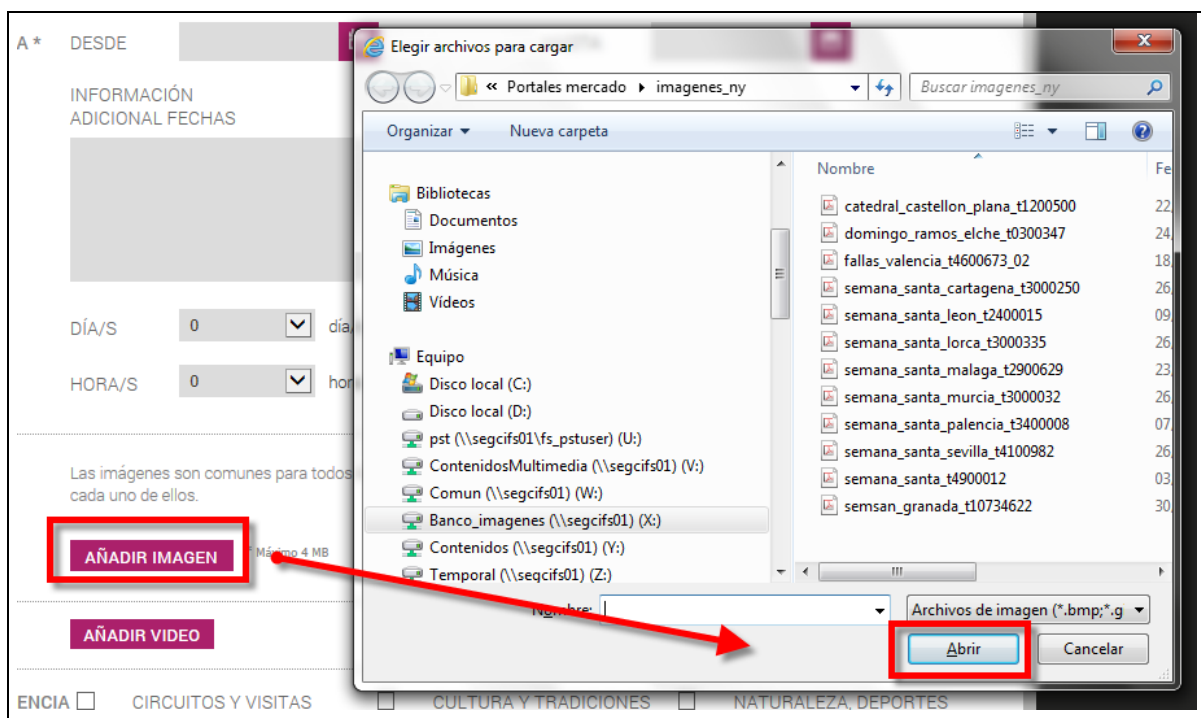
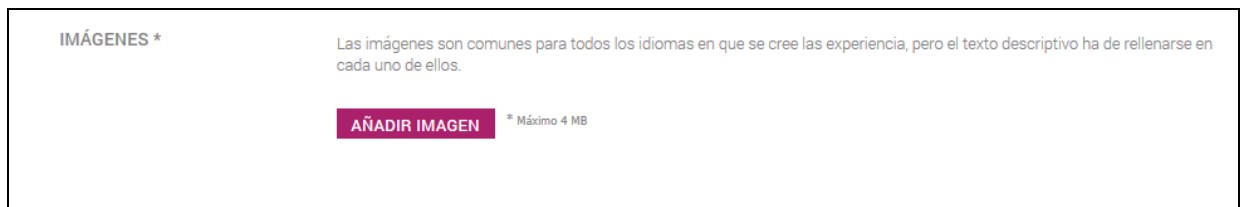


- **Imágenes.** La aplicación permite subir 6 fotografías como máximo por cada experiencia. Es un campo obligatorio.

Los pasos a seguir son:

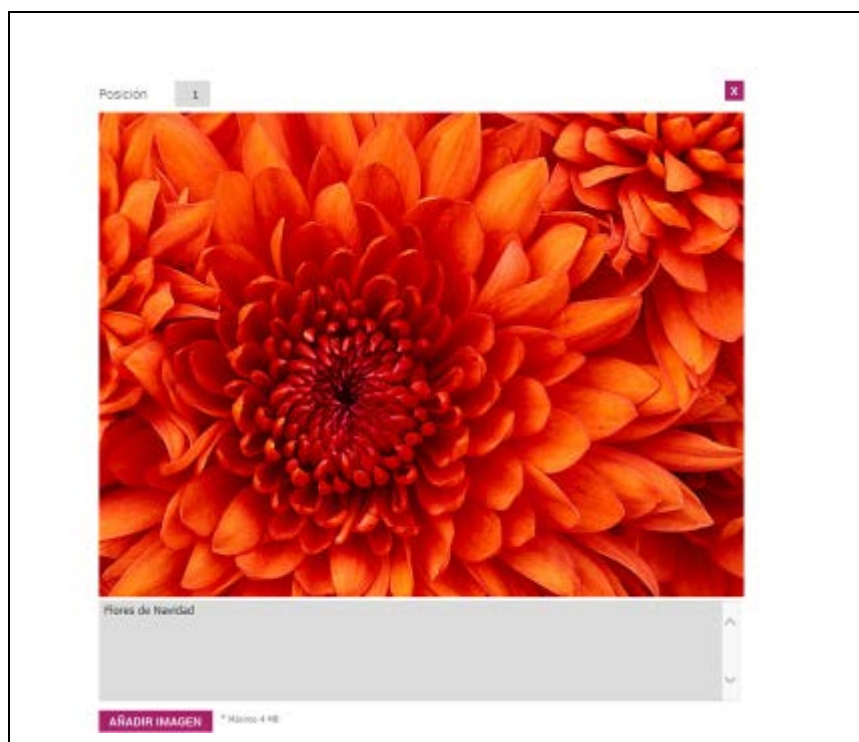
- ❖ Pulsar el botón de 'Añadir imagen'. Se abrirá su explorador local donde elegirá la fotografía a subir asociada a la experiencia. A continuación pulsar aceptar/abrir. Peso máximo de la imagen 4 MB.

**Nota importante** Las imágenes son comunes para todos los idiomas en que se cree la experiencia, pero el texto descriptivo ha de rellenarse en todos los idiomas en los que cree la experiencia.





- ❖ Introducir una descripción breve de la imagen. Este campo tiene un máximo de 40 caracteres.



- ❖ Este proceso se puede realizar hasta 6 veces, que es el número máximo de imágenes que se puede subir en cada experiencia, pulsando 'Añadir imagen'.
- ❖ Para eliminar una imagen subida a una experiencia, pulsar el icono de 'cerrar' (x) que está en la parte superior de la imagen.



- **Videos.** La aplicación permite subir 6 videos como máximo por cada experiencia. No es un campo obligatorio.

Los pasos a seguir son:

- ❖ Pulsar la opción 'Añadir video'.
- ❖ Introducir el enlace del video que queremos publicar dentro de la experiencia. Este enlace deberá estar previamente publicado en canales como youtube o vimeo.
- ❖ Introducir una descripción breve de la imagen. Este campo tiene un máximo de 200 caracteres.
- ❖ Este proceso se puede realizar hasta 6 veces, que es el número máximo de imágenes que se puede subir en cada experiencia, pulsando 'Añadir video'.



- ❖ Para eliminar un video subido a una experiencia, pulsar el icono de cerrar (x).





VIDEOS	URL DEL VIDEO (TIENE QUE ESTAR SUBIDO EN YOUTUBE, VIMEO)	
	<input type="text" value="http://www.youtube.com/watch?v=nyrmqvHESvo"/>	

- **Categorías de la experiencia.** Deberá seleccionar la/s categoría/s de la experiencia. Puede elegir más de una para la misma experiencia. Es un campo obligatorio.

CATEGORÍAS DE LA EXPERIENCIA \*

<input type="checkbox"/> CIRCUITOS Y VISITAS	<input type="checkbox"/> CULTURA Y TRADICIONES	<input type="checkbox"/> NATURALEZA, DEPORTES Y AVENTURA
<input type="checkbox"/> GASTRONOMÍA	<input type="checkbox"/> SALUD Y BELLEZA	<input type="checkbox"/> Ecoturismo
<input type="checkbox"/> COMPRAS	<input type="checkbox"/> PARQUES DE OCIO	<input type="checkbox"/> NÁUTICA
		<input type="checkbox"/> ESPAÑA PREMIUM

Es muy importante que afine bien la/s categoría/s de la experiencia para que en [www.spain.info](http://www.spain.info) el navegante pueda encontrarla con facilidad a través del buscador de experiencias turísticas.



RESERVA TU VIAJE

EXPERIENCIAS

Busca y encuentra la experiencia que quieres vivir

Fecha:

Categoría:

- 
- Cultura y tradiciones
- Naturaleza y aventura
- Ecoturismo

- **¿Para quién?** Este campo hace referencia al perfil del turista a quien va dirigida la experiencia. Deberá seleccionar el/los perfil/es de la experiencia. Puede elegir más de un perfil para la misma experiencia. Es un campo obligatorio.

¿PARA QUIÉN?

TODOS LOS PERFILES

JOVENES

FAMILIAS

ADULTOS SIN NIÑOS

SENIOR

LGTB

- **Reserva.** Aparecerá el campo para introducir la url de reserva de la experiencia o el campo email para recibir petición de información de la experiencia. Solo deberá de rellenar uno de los dos campos. Es un campo obligatorio.



- ❖ Si rellena este campo '**Inserta la dirección web para realizar la reserva**', deberá introducir el enlace que apunta directamente a la página donde se puede comprar la experiencia.

Ejemplo:

<http://www.agencia.es/es/Modelos/1003>

FLAMENCO MADRID

**Edad:** Adultos (+10)  Niños (4 -10)

**Consumición:**  1 Bebida  Menú de Tapas  Menú VIP  
 Menú Pequeño infantil  Menú Completo infantil

**Horario:**  20:30  22:20  19h  19.30h  21:55h

**Fecha:**   (Seleccione la fecha)

---

**20:30**

100,00 €  
95,00 €

2 x Consumición 20.30h, adulto (+10). x ~~50,00 €~~ 47,50 €

RESERVAR

Una vez que se rellene este campo en idioma español deberá rellenarlo también en los diferentes idiomas en los cree la experiencia ya que puede ocurrir que sea una url diferente por idioma. Si la url es la misma en todos los idiomas tendrá que rellenar la misma url en los idiomas en los que cree la experiencia.



RESERVA \*

INSERTA LA DIRECCIÓN WEB PARA REALIZAR LA RESERVA

www.segittur.es

- ❖ Si rellena este campo '**Inserta el email de contacto de la persona que recibirá las reservas/información**', deberá introducir el email donde llegarán las peticiones de información de los usuarios interesados en la experiencia. Es cuando la venta de la experiencia no es venta online. Una vez que se rellene este campo en idioma español se replicará a todos los idiomas.

RESERVA \*

INSERTA EL EMAIL DE CONTACTO DE LA PERSONA QUE RECIBIRÁ LAS RESERVAS/INFORMACIÓN.

virginia.clemente@segittur.es

Llegado a esta parte, ha cumplimentado todo el formulario por lo que tendrá que pulsar el botón 'guardar oferta'. Automáticamente se le abrirá la misma experiencia en el 'idioma' inglés. Deberá rellenarlo en este idioma, ya que una experiencia tiene que estar obligatoriamente en español e inglés para ser publicada en [www.spain.info](http://www.spain.info)

 ALTA DE EXPERIENCIAS

La experiencia se ha actualizado correctamente.

Por favor, recuerde que es obligatorio rellenar los datos en inglés para poder publicar esta experiencia.

IDIOMA

Inglés

Los únicos campos a rellenar en la aplicación en idioma diferente al español serán:

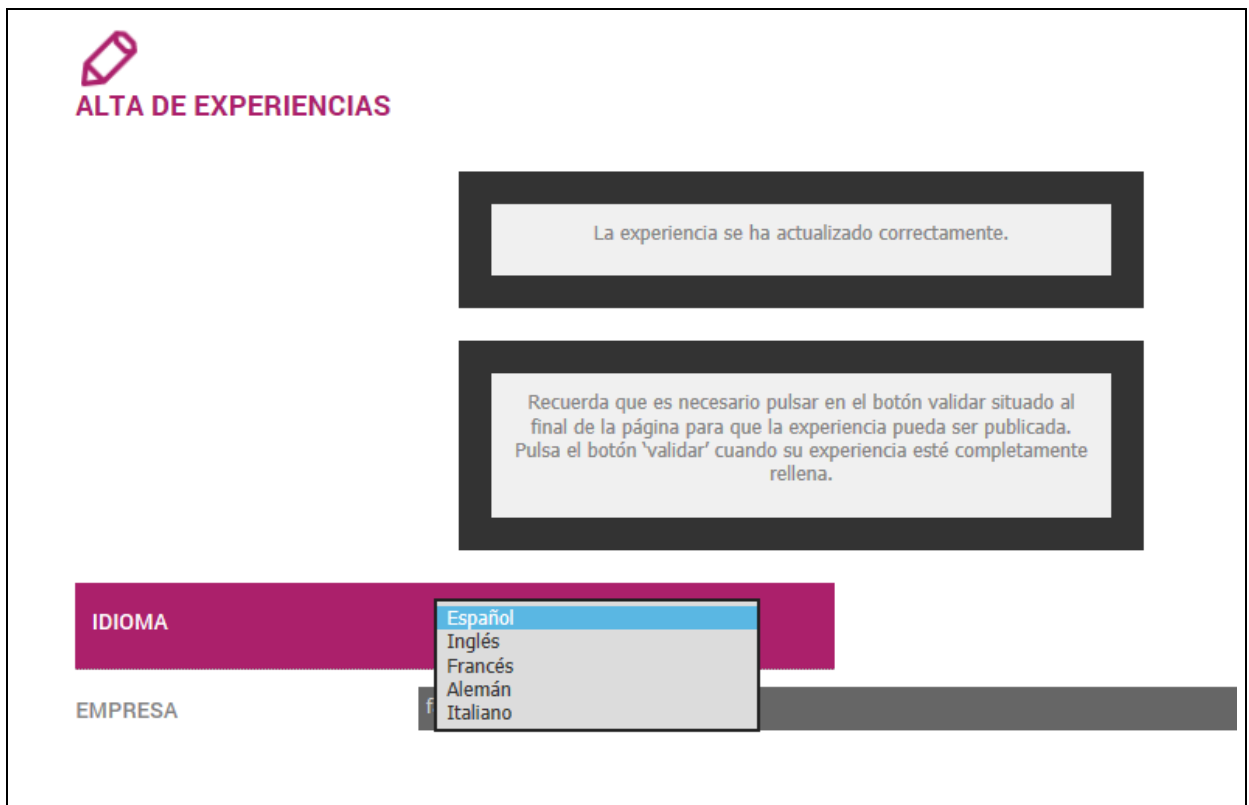
- ❖ Título de la experiencia
- ❖ Descripción de la experiencia
- ❖ Información adicional fechas (si lo rellenó en idioma español ya que no es un campo obligatorio)
- ❖ Descripción de la imagen (si lo rellenó en idioma español ya que no es un campo obligatorio)
- ❖ Video
- ❖ Descripción del video (si lo rellenó en idioma español ya que no es un campo obligatorio)
- ❖ Dirección web (si rellenó este campo en idioma español)

El resto de campos del formulario se copiarán tal y como se indicaron en el idioma español.

Una vez cargada la experiencia en idioma inglés, pulsar el botón 'Guardar oferta' situado en la parte inferior derecha de la experiencia. Si lo hemos creado correctamente nos saldrá el siguiente mensaje 'La experiencia se ha actualizado correctamente'.

En este punto del proceso podemos hacer:

- ❖ Crear la experiencia en idiomas francés, alemán o italiano (es opcional, ya que no es necesario crearlas en estos idiomas para ser publicada en [www.spain.info](http://www.spain.info)).



**ALTA DE EXPERIENCIAS**

La experiencia se ha actualizado correctamente.

Recuerda que es necesario pulsar en el botón validar situado al final de la página para que la experiencia pueda ser publicada. Pulsa el botón 'validar' cuando su experiencia esté completamente rellena.

IDIOMA

EMPRESA

Español  
Inglés  
Francés  
Alemán  
Italiano

- ❖ Crear una nueva experiencia pulsando en el menú de navegación superior '¿Qué quieres hacer? Alta de experiencias'.



- ❖ Validar / Tramitar una experiencia para que la reciba el administrador de la aplicación (SEGITTUR) y poder publicarla en [www.spain.info](http://www.spain.info) . Esta tramitación se consigue a través del menú superior '¿Qué quieres hacer? Listado de empresas.

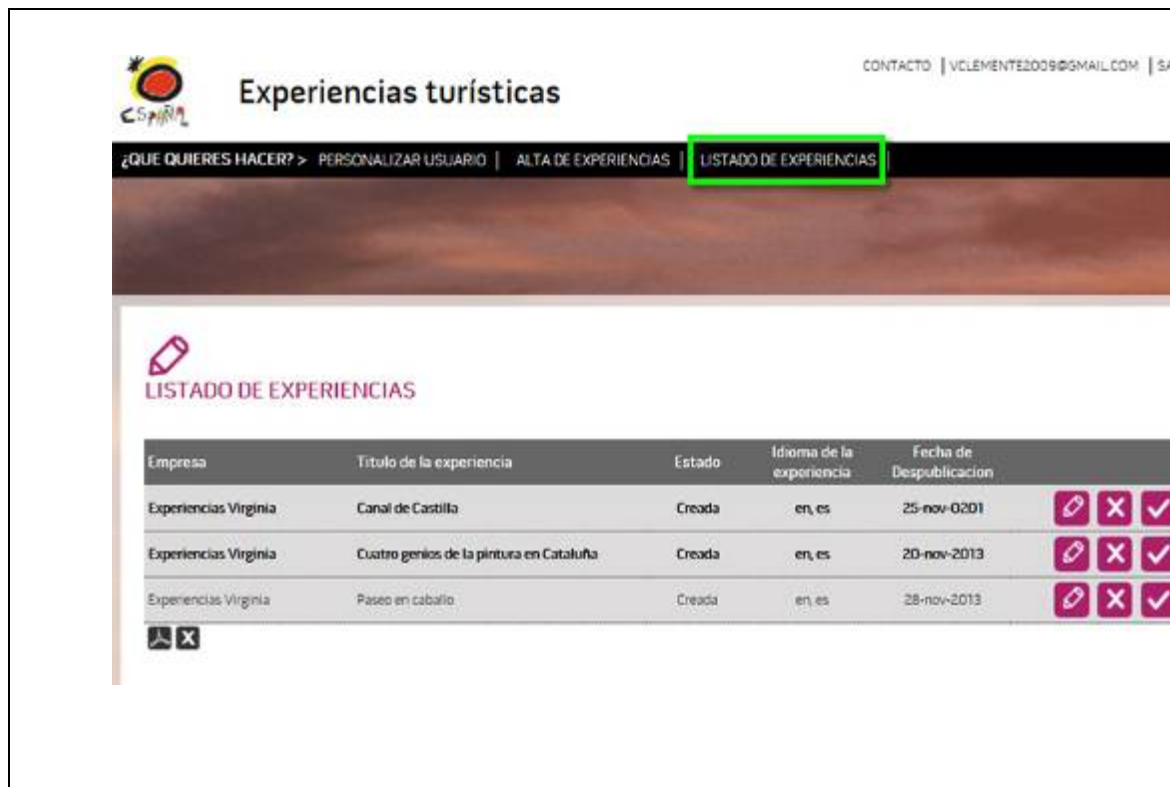











### 2.3. ¿Qué quieres hacer? Listado de experiencias

Para poder publicar una experiencia, el segundo paso es enviar al administrador de la aplicación (SEGITTUR) las experiencias creadas. Para ello, pulsaremos en el menú de navegación superior 'Listado de experiencias'.

En esta pantalla podrá encontrar un listado de todas sus experiencias, independientemente del estado en que se encuentren (creada; publicada; validada, etc.). Además podrá editar las experiencias, eliminarlas y tramitarlas para su publicación.




Le aparecerá la siguiente pantalla en la que le explicaremos, paso a paso, sus funcionalidades.




Empresa	Titulo de la experiencia	Estado	Idioma de la experiencia	Fecha de Despublicacion	
Experiencias Virginia	Canal de Castilla	Creada	en, es	25-nov-0201	  
Experiencias Virginia	Cuatro genios de la pintura en Cataluña	Creada	en, es	20-nov-2013	  
Experiencias Virginia	Paseo en caballo	Creada	en, es	28-nov-2013	  



- **Título de la experiencia.** Se visualizará el nombre de la experiencia creada.
- **Estado.** Son los estados en los que puede encontrarse una experiencia. Hay varios estados:
  - Creada. En este estado se encuentra una experiencia cuando únicamente ha sido creada o cuando la experiencia ya ha caducado. Las experiencias en este último caso no se eliminarán del listado ya que pueden ser utilizadas de nuevo cambiando la fecha de despublicación.
  - Pendiente validación. En este estado se encuentra una experiencia cuando ha sido enviada al administrador (SEGITTUR) para ser revisada y publicada en [www.spain.info](http://www.spain.info)
  - Rechazada. En este estado se encuentra una experiencia cuando ha sido rechazada por el administrador (SEGITTUR). En este caso, recibirá un email indicándole el motivo del rechazo. Una vez subsanado el rechazo deberá enviar de nuevo la experiencia al administrador (SEGITTUR) para ser revisada y publicada en [www.spain.info](http://www.spain.info)
  - Creada / Publicada. En este estado se encuentra una experiencia cuando ha sido publicada en [www.spain.info](http://www.spain.info) por el administrador (SEGITTUR).
  - Pendiente validación / Publicada. En este estado se encuentra una experiencia **que está publicada** y que ha sido modificada, quedando pendiente de validación. Es decir, una experiencia que está en estado Creada/Publicada puede realizarse cualquier modificación quedando siempre publicada la versión anterior. Se publicará la modificación previo envío de validación al administrador (SEGITTUR).
  - Rechazada / Publicada. En este estado se encuentra una experiencia que está publicada y que ha sido modificada. Dicha modificación ha sido rechazada por el administrador (SEGITTUR). En este estado la experiencia sigue estando publicada en [www.spain.info](http://www.spain.info) pero no su modificación. En este caso, recibirá un email indicándole el motivo del rechazo. Una vez subsanado el rechazo deberá enviar de nuevo la experiencia al administrador (SEGITTUR) para ser revisada y publicada en [www.spain.info](http://www.spain.info)
- **Idioma de la experiencia.** Se visualizarán los idiomas en los que está creada la experiencia. (Importante: para que una experiencia esté publicada en [www.spain.info](http://www.spain.info) tiene que estar creada, como mínimo, en idiomas español e inglés).

- **Fecha de despublicación.** Una vez que sobrepasa +1 día la fecha indicada en esta columna, la experiencia caducará y no se visualizará en el portal [www.spain.info](http://www.spain.info) pero quedará guardada en el menú de navegación 'Listado de experiencias' por si se quiere volver a publicar de nuevo.
- **Iconos**
  -  Pulsando este icono permite editar el contenido de una experiencia.
  -  Pulsando este icono permite eliminar las experiencias en cualquier estado y desaparece del 'Listado de experiencias'. (**Importante:** hay que tener en cuenta que elimina las experiencias que están publicadas en [www.spain.info](http://www.spain.info) ).
  -  Pulsando este icono permite enviar al administrador (SEGITTUR) las experiencias creadas o modificadas para que el administrador las pueda revisar y publicar en [www.spain.info](http://www.spain.info)

Resumiendo, para publicar una experiencia debe:

- Crear la experiencia
- Validar la experiencia a través del icono 
- Una vez revisada por el administrador (SEGITTUR), se publicará la experiencia.
- Cuando la fecha de publicación de una experiencia finaliza, quedará en estado 'Creada' en el listado de experiencias.

- Informes



CONTACTO | VCLEMENTE2009@GMAIL.COM | SALIR |

¿QUE QUIERES HACER? > PERSONALIZAR USUARIO | ALTA DE EXPERIENCIAS | LISTADO DE EXPERIENCIAS |

**LISTADO DE EXPERIENCIAS**

Empresa	Título de la experiencia	Estado	Idioma de la experiencia	Fecha de Despublicación	
Experiencias Virginia	Canal de Castilla	Creada Publicada	en, es	30-nov-2013	  
Experiencias Virginia	Cuatro genios de la pintura en Cataluña	Creada	en, es	20-nov-2013	  

Dentro del menú de navegación 'Listado de experiencias', se pueden obtener dos tipos de informes:

- ❖ Informes PDF. Sólo se muestran en este informe los siguientes datos:
  - Empresa
  - Título de la experiencia
  - Estado
  - Idioma de la experiencia
  - Fecha de despublicación
- ❖ Informes Excel. Sólo se muestran en este informe los siguientes datos:
  - Título de la experiencia
  - Municipios donde se realiza la experiencia
  - Fecha inicial de la experiencia
  - Fecha final de la experiencia
  - Categorías
  - Perfiles
  - Método de reserva (si es url o email)
  - Reserva (valor de url o email)

### **Políticas de publicación**

Una experiencia turística tiene como fin **poner en valor los recursos de una zona turística** cuya práctica enriquezca a los usuarios y permita conocer el destino elegido gracias a las distintas propuestas que le ofrece.

**Hacer vivir experiencias únicas, atractivas, diferenciadas, es el reto de los responsables de la creación de producto turístico.**

**Se entiende por actividad turística una acción o conjunto de acciones que permiten la interacción del turista con el entorno y que ponen en valor los recursos turísticos de España.**

Para que una actividad o conjunto de actividades sean consideradas experiencias deberán **cumplir varios de los siguientes criterios:**

- Carácter auténtico, diferencial, innovador.
- Entorno o escenario singular.
- Acceso limitado.
- Permite la socialización o interacción con el entorno.
- Con alto potencial de aprendizaje.
- Tener un carácter temático.
- Ofrece diversión, relajación o evasión.
- Provocar una “descarga de emociones”.

Las actividades y experiencias podrán incluir alojamiento, siempre y cuando contribuya a la configuración de las mismas en los términos recogidos en la definición. Podrán tener una duración en el tiempo de horas o días.


Estos criterios han sido definidos por TURESPAÑA y la Subdirección General de Desarrollo y Sostenibilidad Turística de la Secretaría de Estado de Turismo.




SEGITTUR determinará, previa conformidad de TURESPAÑA y de la Subdirección General de Sostenibilidad y Desarrollo de la Secretaría de Estado de Turismo, la clasificación de los productos turísticos ofertados por el proveedor como actividades o experiencias turísticas de acuerdo a los criterios definidos por ambas entidades

Aquellos productos y/o servicios turísticos ofertados por un proveedor que no cumplan con los requisitos definidos por Turespaña y la Subdirección General de Desarrollo y Sostenibilidad Turística de la Secretaría de Estado de Turismo para ser considerados experiencias turísticas, serán tenidos en cuenta para su consideración y publicación en [www.spain.info](http://www.spain.info) como actividades turísticas.


**ANEXO – Visualización de las experiencias turísticas en [www.spain.info](http://www.spain.info)**

INICIO | EXPERIENCIAS



### CANAL DE CASTILLA




Bodega Vivanco Deserto

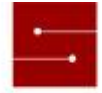
● ● ● ● ●

esta ciudad no solo consolidó una sólida formación académica, sino que la efervescencia artística que vivió contribuyó al motor de arranque que le abrió el camino hacia la modernidad. Inaugurado en 1963, el museo posee la colección más importante y exhaustiva de las obras de juventud y formación de Pablo Picasso, pero también acoge exposiciones temporales de otros creadores.

<b>PRECIO:</b>	5,1 €/persona (impuestos incluidos)
<b>EXPERIENCIA DISPONIBLE EN LOS SIGUIENTES IDIOMAS:</b>	Inglés, Francés
<b>LUGAR:</b>	Barcelona
<b>FECHA DISPONIBLE DESDE:</b>	19/11/2013
<b>FECHA DISPONIBLE HASTA:</b>	31/12/2013
<b>DURACIÓN:</b>	8 horas
<b>CATEGORÍA DE LA EXPERIENCIA:</b>	Cultura y tradiciones
<b>EMPRESA ORGANIZADORA:</b>	Experiencias VR reserva email

Reservar





Para concluir este manual, si en cualquier momento tiene problemas o necesita alguna aclaración, puede contactar con el buzón de correo [experiencias@segittur.es](mailto:experiencias@segittur.es). También puede contactar con nosotros en el teléfono: 91443070