

CURSOS DE INMERSIÓN

.....2.0.1.4.....
CANTABRIA

 www.facebook.com/EscuelaTurismoAltamira

CURSO LA COMUNICACIÓN "EFECTIVA" EN LAS REDES SOCIALES

| | |
|-------------------|--|
| Objetivo | <p>Conocer las principales características del panorama social actual y la incorporación de las nuevas tecnologías al sector turístico, estableciendo una visión sobre la funcionalidad de estas herramientas para la empresa turística.</p> <p>Identificar qué redes y plataformas sociales se ajustan a nuestro establecimiento e incorporarlas a la estrategia de nuestro negocio y aprender a utilizar las principales redes sociales como canales de comunicación y, por tanto, como medios que posibiliten la mejora de la atención al cliente, fidelización y captación.</p> |
| Contenido | <ul style="list-style-type: none"> • La incorporación de nuevas tecnologías al sector turístico. • La comunicación social. ¿qué tenemos que hacer para sacarles el máximo rendimiento? <ul style="list-style-type: none"> - Facebook - Twitter - Google + • Las fotografías y videos como herramienta de venta de nuestro producto. plataformas de contenido. <ul style="list-style-type: none"> - Imágenes: Pinterest, Instagram y Flickr. - Vídeo: Youtube, Vimeo y Vine. • Utilizar la geolocalización para promocionar nuestra empresa. • TALLER: APLICACIÓN PRÁCTICA A NUESTRO NEGOCIO. (Última sesión: 4 horas). <p>16 horas teóricas. Nº de alumnos por grupo: 15.</p> |
| Dirigido a | Alojamientos turísticos y empresas de actividades turísticas. |
| Fechas | Martes, miércoles y jueves de 16:00 a 20:00 y martes de 16:00 a 20:00 horas. Los días 13, 14, 15 y 20 de mayo de 2014. |

INSCRIPCIONES

Se entregarán en la Escuela Universitaria de Turismo Altamira (CESTE) o al correo electrónico, inscripcioncursos@eualtamira.org.
HORARIOS de lunes a viernes de 09:00 a 13:30 y de 16:00 a 18:00 horas.
Para cada acción formativa se abonará como cuota de inscripción y matrícula la cantidad de 10 euros.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Las admisiones se realizarán por riguroso orden de recepción en la secretaría de la Escuela Universitaria de Turismo Altamira (CESTE) y hasta completar el nº de participantes.

REQUISITOS

Acreditar documentalmete que el solicitante pertenece al sector turístico.

DOCUMENTACIÓN

Solicitud de admisión.
Fotocopia del pasaporte o DNI.
Abono de matrícula.

ACREDITACIONES

La Dirección General de Turismo del Gobierno de Cantabria y la Escuela Universitaria de Turismo Altamira expedirán certificado de asistencia a todos los participantes que cumplan con los requisitos. Asistencia de al menos el 80% de las horas del curso.

INFORMACIÓN

Secretaría de Escuela Universitaria de Turismo Altamira (CESTE)
Avda. del Faro, 20 (39012) Santander • Teléfono: 942 39 81 44
inscripcioncursos@eualtamira.org

CURSOS DE INMERSIÓN

2014

CANTABRIA

www.facebook.com/EscuelaTurismoAltamira
CURSO CREAR PRODUCTO - CREAR EXPERIENCIAS

| | |
|-------------------|--|
| Objetivo | <i>Analizar las nuevas tendencias del mercado turístico, las necesidades de los clientes y sus expectativas, y ser capaz de configurar propuestas, en base a los recursos locales diferenciales, incluyendo el elemento "emocional" para hacer sentir al cliente la vivencia de un momento inolvidable.</i> |
| Contenido | <ul style="list-style-type: none"> • El turismo experiencial • Analizamos nuestros servicios, mercados y clientes • La diferencia entre sumar servicios y diseñar experiencias. Los tres puntos claves. • El paso final. Cómo las comercializamos y comunicamos a los clientes. • Casos de éxito. • TALLER: APLICACIÓN PRÁCTICA A NUESTRO NEGOCIO. (Última sesión: 4 horas). <p>16 horas teóricas. Nº de alumnos por grupo: 15.</p> |
| Dirigido a | Alojamientos turísticos y empresas de actividades turísticas. |
| Fechas | Martes, miércoles y jueves de 16:00 a 20:00 y martes de 16:00 a 20:00 horas. Los días 27, 28, 29 mayo y el 3 de junio de 2014. |

INSCRIPCIONES

Se entregarán en la Escuela Universitaria de Turismo Altamira (CESTE) o al correo electrónico, inscripcioncursos@eualtamira.org.
HORARIOS de lunes a viernes de 09:00 a 13:30 y de 16:00 a 18:00 horas.
Para cada acción formativa se abonará como cuota de inscripción y matrícula la cantidad de 10 euros.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Las admisiones se realizarán por riguroso orden de recepción en la secretaría de la Escuela Universitaria de Turismo Altamira (CESTE) y hasta completar el nº de participantes.

REQUISITOS

Acreditar documentalmente que el solicitante pertenece al sector turístico.

DOCUMENTACIÓN

Solicitud de admisión.
Fotocopia del pasaporte o DNI.
Abono de matrícula.

ACREDITACIONES

La Dirección General de Turismo del Gobierno de Cantabria y la Escuela Universitaria de Turismo Altamira expedirán certificado de asistencia a todos los participantes que cumplan con los requisitos. Asistencia de al menos el 80% de las horas del curso.


INFORMACIÓN

Secretaría de Escuela Universitaria de Turismo Altamira (CESTE)
Avda. del Faro, 20 (39012) Santander • Teléfono: 942 39 81 44
inscripcioncursos@eualtamira.org

CURSOS DE INMERSIÓN

2014

CANTABRIA


www.facebook.com/EscuelaTurismoAltamira

CURSO LA COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS EN EL MEDIO ONLINE

| | |
|-------------------|---|
| Objetivo | <p>Ofrecer una visión global sobre los canales de distribución y comunicación existentes tanto en el medio offline como en el online, conocer sus principales actores y como establecer una estrategia comercial dependiendo del análisis de datos realizado de nuestro negocio y de los objetivos marcados.</p> <p>Incidir en la importancia del medio online y de la utilización de las herramientas disponibles para promover la imagen y reputación de los establecimientos y empresas turísticas y sus productos, así como la comunicación continua con sus clientes.</p> |
| Contenido | <ul style="list-style-type: none"> • Tenemos un plan y sabemos qué queremos conseguir. • La distribución comercial en internet, qué canales existen, en qué se diferencian y cuáles nos interesa utilizar. • Nuestra imagen en el medio online. La web corporativa y el motor de reservas. • Herramientas para comunicarnos con los clientes. • ¿Qué dicen los clientes de nuestra empresa? La importancia de gestionar las opiniones de nuestros clientes. • Casos de éxito. • TALLER: APLICACIÓN PRÁCTICA A NUESTRO NEGOCIO. (Última sesión: 4 horas). <p>16 horas teóricas. Nº de alumnos por grupo: 15.</p> |
| Dirigido a | Alojamientos turísticos y empresas de actividades turísticas. |
| Fechas | Martes, miércoles y jueves de 16:00 a 20:00 y martes de 16:00 a 20:00 horas. Los días 10, 11, 12 y 17 de junio de 2014. |

INSCRIPCIONES

Se entregarán en la Escuela Universitaria de Turismo Altamira (CESTE) o al correo electrónico, inscripcioncursos@eualtamira.org.
HORARIOS de lunes a viernes de 09:00 a 13:30 y de 16:00 a 18:00 horas.
Para cada acción formativa se abonará como cuota de inscripción y matrícula la cantidad de 10 euros.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Las admisiones se realizarán por riguroso orden de recepción en la secretaría de la Escuela Universitaria de Turismo Altamira (CESTE) y hasta completar el nº de participantes.

REQUISITOS

Acreditar documentalmente que el solicitante pertenece al sector turístico.

DOCUMENTACIÓN

Solicitud de admisión.
Fotocopia del pasaporte o DNI.
Abono de matrícula.

ACREDITACIONES

La Dirección General de Turismo del Gobierno de Cantabria y la Escuela Universitaria de Turismo Altamira expedirán certificado de asistencia a todos los participantes que cumplan con los requisitos. Asistencia de al menos el 80% de las horas del curso.

INFORMACIÓN

Secretaría de Escuela Universitaria de Turismo Altamira (CESTE)
Avda. del Faro, 20 (39012) Santander • Teléfono: 942 39 81 44
inscripcioncursos@eualtamira.org