

DMD
CAN
2016

ESTUDIO DE LA DEMANDA TURÍSTICA DE CANTABRIA

2016

INFORME PARCIAL





ESTUDIO DE LA DEMANDA TURÍSTICA DE CANTABRIA 2016

Dirección: Ignacio Sariego López

Técnicos Encuestadores: Cristina Colina Molleda, Beatriz García Echevarría, Ana Estandía Sanabria, Andrea Bárcena Ruiz, Alex Antolín Barbalace, Víctor Gutiérrez Ateca, Alejandro Díaz Rocés, Raquel Díez Cosío, Pilar Díaz Calva, Sara Mazón Haya, Beatriz Peña Urda, Javier González Moreno, Lisbet Leyva Ramírez, Cristina Cayon Gutierrez, Ana Igareda Ribalaygua, Lucía de Manuel Crespo, Cristina Martín Castañeda, Ana Patricia Herrero Sugasaga.

Índice

1. Introducción	4
Presentación	5
Fases del trabajo	6
Metodología	7
Áreas de muestreo	8
2. Resultados descriptivos	9
3. Resultados correlacionados: visitantes nacionales	17
4. Conclusiones	25
5. Anexos	29



1. INTRODUCCIÓN

Presentación

El estudio de la demanda turística de Cantabria es un proyecto técnico desarrollado durante 2016 para caracterizar las preferencias de alojamiento turístico y el tipo de actividades que se desarrollan en la Comunidad, mediante información precisa, fiable y comparable.

A partir de una población de 1.657.990 turistas (INE, 2016), que corresponde a los viajeros nacionales y extranjeros que recibió la región en 2015, en las cuatro categorías: hoteles, alojamientos de turismo rural, apartamentos turísticos y camping, se decidió establecer el tamaño de la muestra en dos sesiones de 1.067 encuestas cada una, que se ajusta a un nivel de confianza de la muestra del 95% con un error asumido del 3%. La distribución de las respuestas están consideradas en igualdad de condiciones para todos los supuestos, 50%.

Para conseguir este objetivo el equipo técnico de la Escuela de Turismo tenía previsto **recoger un mínimo de 2.134 encuestas repartidas en dos sesiones**: Semana Santa y Verano, evaluando los principales destinos turísticos de la región; finalmente se obtuvieron **2.155 registros**.

Adicionalmente, la presente investigación considera un análisis evolutivo del contexto turístico de Cantabria a partir de las fuentes secundarias del Instituto Nacional de Estadística (INE). A través de esta herramienta se puede cuantificar y comparar períodos y entornos geográficos o sociales, mediante el empleo de fuentes primarias y secundarias y su relación entre ellas.

Finalmente, a partir de esta muestra significativa se puede garantizar que el resultado final de este trabajo de investigación puede ser capaz de orientar y enriquecer el conocimiento que existe sobre el flujo actual de turistas en Cantabria, así como su proyección futura.

Fases de trabajo



Fase I Preconceptualización del estudio de la demanda

Fase I.A. Elección de las áreas de muestreo

Fase I. B. Redacción de la documentación a encuestar a los visitantes

Fase I. C. Preparación del equipo de encuestación



Fase II Estudio de la demanda

Fase II. A. Caracterización de los visitantes y usuarios

Fase II. B. Redacción de la ficha de la encuesta



Fase III Gestión de la información obtenida

Fase III. A. Análisis de los resultados

Fase III. B. Resumen de principales conclusiones. Factores clave

Fase III. C. Entrega de documentación

Metodología

El método de análisis a emplear:

Será observacional, prospectivo y transversal consistente en la aplicación de un **cuestionario personal a visitantes no residentes en Cantabria** en los puntos muestrales clave y durante dos periodos: Semana Santa (24-27 de marzo de 2016) y verano (28-31 de julio de 2016).

Universo:

El universo a investigar está compuesto por todas aquellas personas mayores de 18 años, divididas en cuatro cohortes de edad de la pirámide de población (18-25, 26-40, 41-60, y mayores de 60 años) y sexo de manera equilibrada; con el fin de englobar diferentes motivaciones y modalidades. También la muestra estará distribuidas en diferentes *áreas-motivo* de cada destino para captar distintos nichos socioeconómicos: mercados tradicionales, estaciones, plazas principales, entradas en restaurantes y playas, entre otros.

Tamaño muestral:

N origen: 2.155 encuestas repartidas en dos sesiones: 1.076 (Semana Santa) y 1.079 (verano).

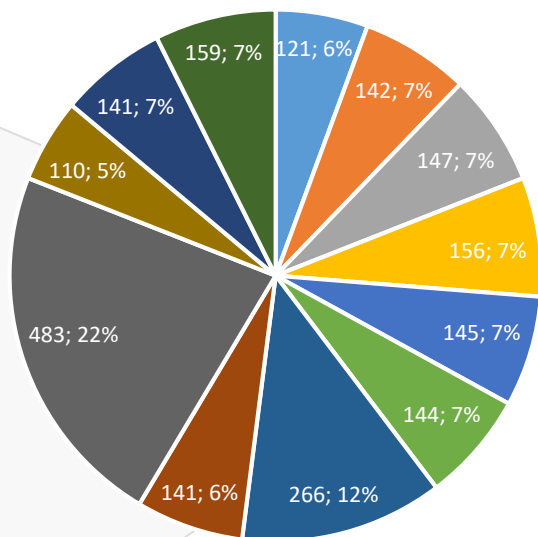
Método de muestreo:

Muestreo simple al azar organizado mediante un proceso bietápico:

Etapas 1: selección de los sitios en los que realizar las encuestas. Se propone una lista previa de puntos muestrales. Los encuestadores deberán situarse en todos los lugares identificados para captar a los respondentes.

Etapas 2 (individuos): a fin de evitar que las encuestas se concentren en un segmento concreto de población, seleccionaremos al entrevistado mediante el método de cohorte de edad.

Áreas de muestreo



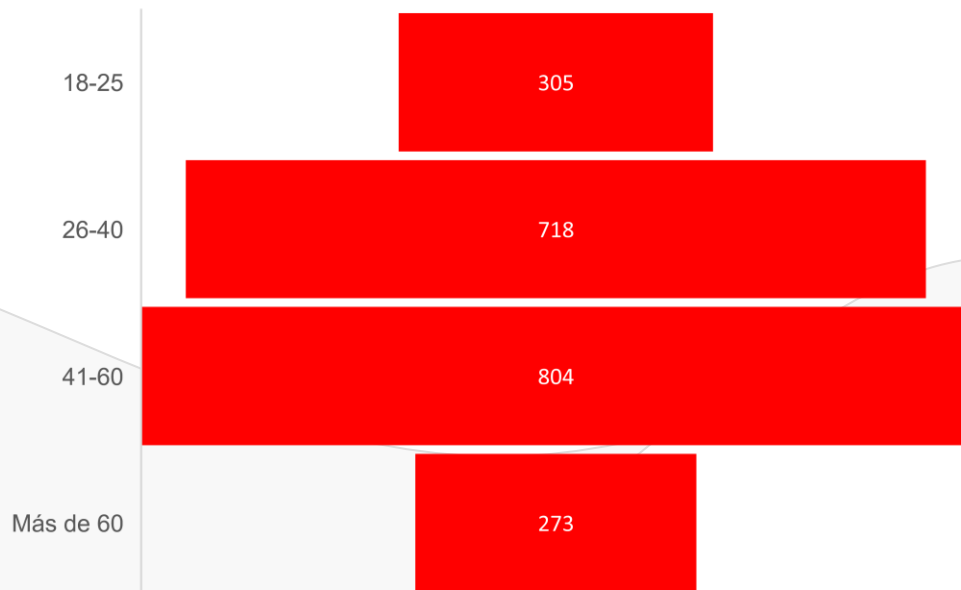
- Cabárceno
- Comillas
- Laredo
- Potes / Liébana
- Santander
- Somo / Ribamontán al Mar
- Castro Urdiales
- Cuevas de El Soplao
- Noja / Isla
- San Vicente de la Barquera
- Santillana del Mar
- Suances

La recogida de información a través de las 2.134 encuestas se realizó mediante **30 tomas** distribuidas de la siguiente manera: **Santander (6), Santillana (2), Suances (2), Comillas (2), San Vicente de la Barquera (2), Ribamontán al Mar (2), Noja (2), Laredo (2), Castro Urdiales (2), Potes (2), Fuente Dé (2), Cueva El Soplao (2) y Cabárceno (2)**. Esta cantidad pretende volcar resultados fiables y suficientes para las caracterizaciones.



2. RESULTADOS DESCRIPTIVOS

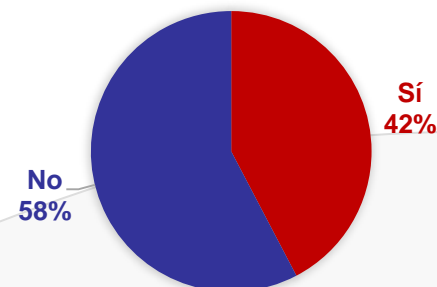
EDAD DE LOS VISITANTES DE CANTABRIA



En cuanto a los **intervalos de edad**, la elección muestral se llevó a cabo de forma totalmente aleatoria y segmentada, según cuatro cohortes de la pirámide de población, sin asignar peso específico a ninguna de ellas. Así, en el resultado final de la muestra destaca el segmento de población comprendido entre 41 y 60 años (38,29%); a continuación, se sitúa el segmento de entre 26 y 40 años (34,19%).

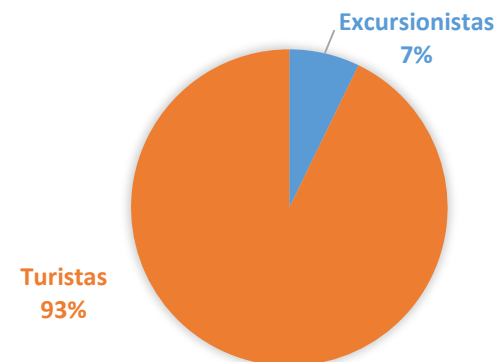
La cohorte de población menos representada en la muestra es la correspondiente a los mayores de 60 años (13,00%).

PRIMERA VISITA A CANTABRIA



La **fidelización** de visitas a Cantabria es importante, aunque inferior a muchos otros destinos de España. Todavía Cantabria resulta un destino por conocer para más del 40% de sus visitantes.

TIPO DE TURISTA

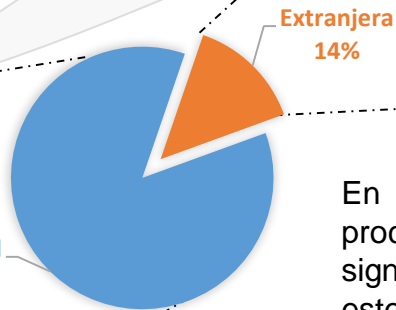


El **tipo de visitantes** que recibe Cantabria son turistas en el 93% de los casos, realizando por tanto, al menos, una pernoctación entre nuestros límites territoriales.

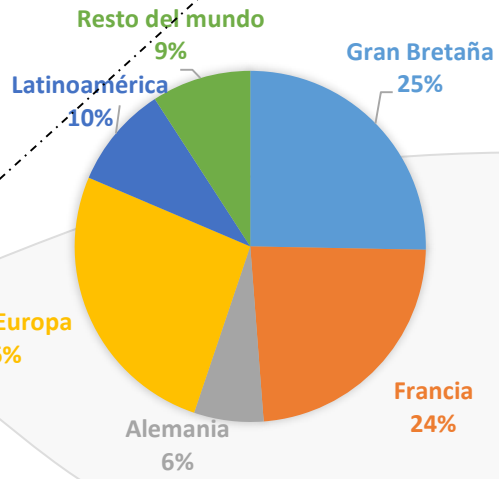
En relación a la **procedencia** de los visitantes es eminentemente nacional, según los resultados globales. Los datos obtenidos concuerdan con los registros que el histórico del INE manifiesta para los últimos años.

Respecto a la **procedencia nacional** (86%), destaca la Comunidad de Madrid que supone la cuarta parte del total de la muestra. Un segundo grupo de interés está configurado por visitantes del País Vasco y de Castilla León, que entre ambos orígenes suman un tercio de la muestra final.

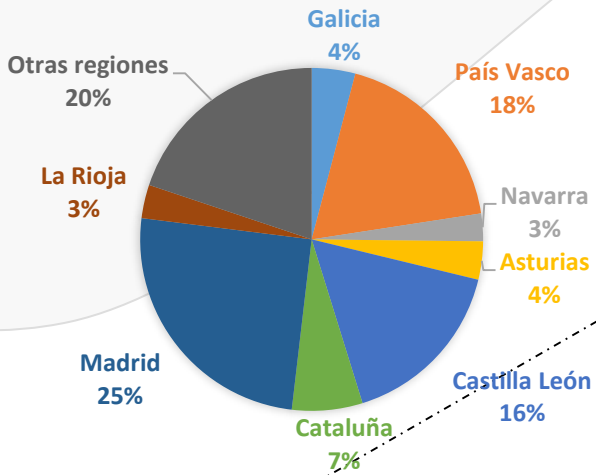
PROCEDENCIA



PAÍS DE PROCEDENCIA (NO NACIONAL)

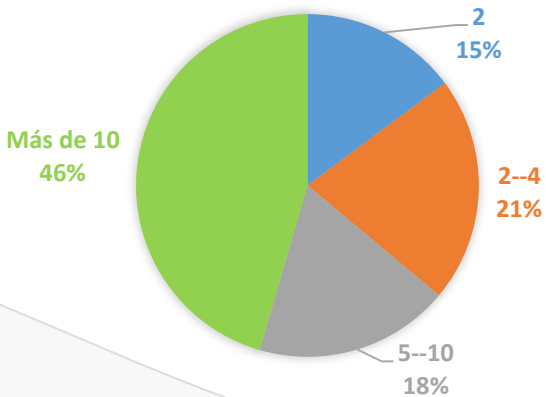


CC.AA DE PROCEDENCIA



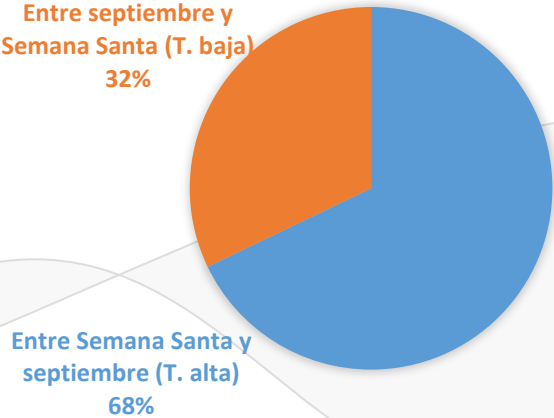
En cuanto a **visitantes extranjeros**, su procedencia es predominantemente europea, significando el 81,4% del conjunto de foráneos; de este porcentaje, Gran Bretaña y Francia dominan este mercado con la mitad de las visitas. Respecto a resultados históricos del INE, América Latina muestra un empuje mayor que en años anteriores, siguiendo también la pauta de los resultados obtenidos a nivel nacional. Por último, si se prescinde de Europa y Latinoamérica, el número de visitantes a Cantabria es muy escaso, apenas supera el 9% del total.

ANTERIORES VISITAS A CANTABRIA



En cuanto a las anteriores visitas, nuestros turistas son **cautivos** ya que casi la mitad de quienes ya conocen Cantabria repiten su visita en más de 10 ocasiones.

MOMENTO DEL AÑO DE ANTERIOR VISITA



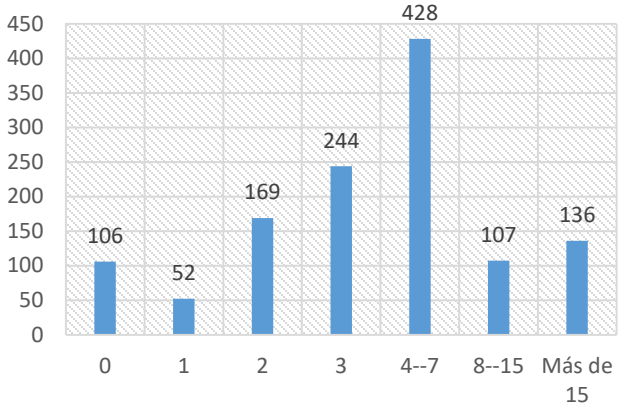
Con relación a los **periodos de visita es de destacar** que un tercio de los visitantes no requiere la temporada alta para venir a Cantabria; además se observa que un 23% de la muestra pernocta en una segunda residencia y un 12% en casa de amigos o familiares.

CUANDO REALIZÓ SU ÚLTIMA VISITA



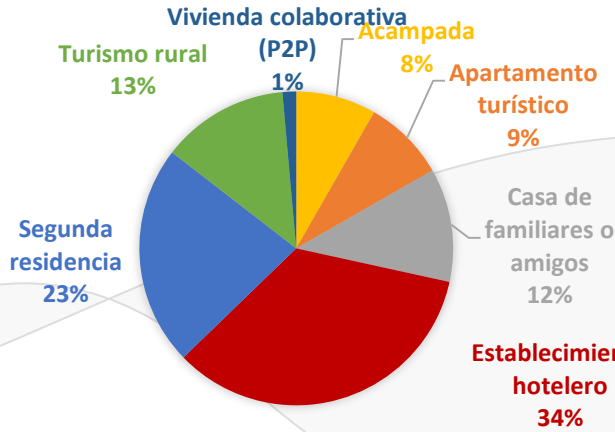
Con relación al **tiempo que ha pasado desde una última visita** destaca el hecho de que más de la mitad (51,77%) de los visitantes que repiten lo hacen durante el mismo año o el año siguiente; tan sólo un 15,78% ha dejado pasar 5 años para volver a Cantabria.

NOCHES DE ALOJAMIENTO EN ANTERIOR VISITA



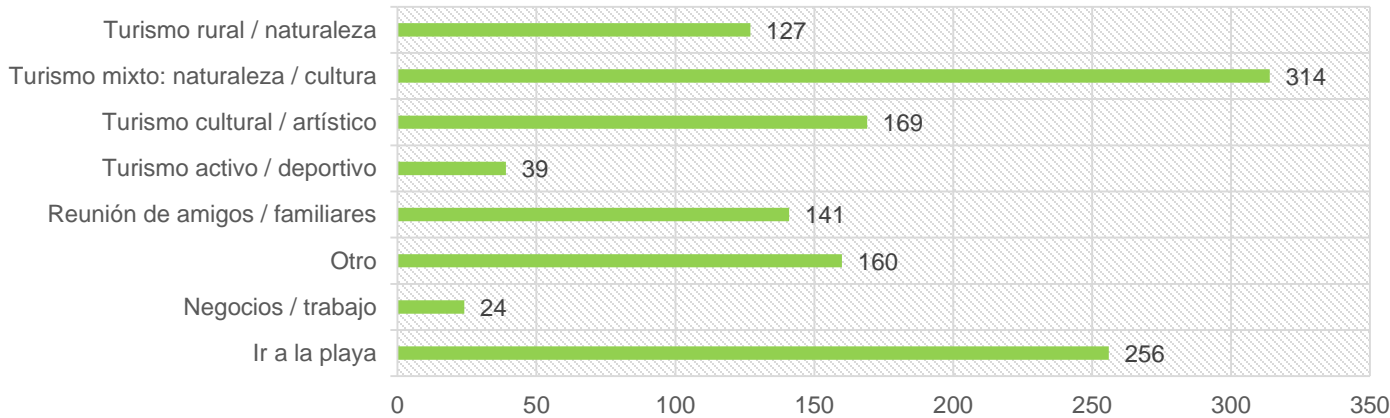
El dato relativo a **duración de la estancia** en la Comunidad de Cantabria, lo habitual (59,15%) es que el alojamiento oscile entre 3 y 7 noches.

DONDE SE ALOJÓ EN SU ANTERIOR VISITA



Respecto al **tipo de alojamiento escogido en anterior visita**, el alojamiento privado (segunda residencia y casa familiar) suman un tercio del total de visitas de la muestra. En cuanto a establecimiento público elegido, destaca la hotelería, con similar porcentaje de visitas. El turismo rural, camping y apartamentos completan el resto de porcentaje de la muestra. También resulta significativo el que la vivienda colaborativa todavía no tenga espacio para los visitantes de Cantabria.

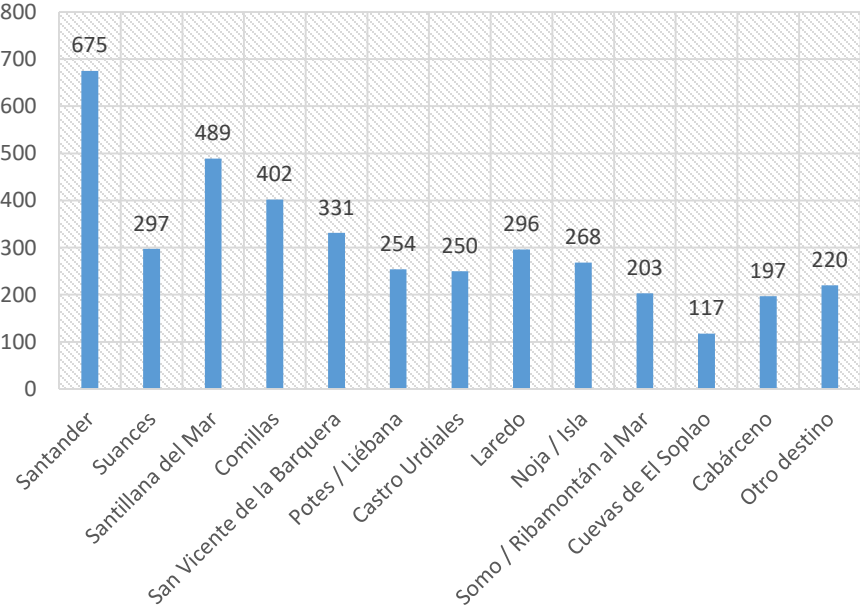
PRINCIPAL MOTIVO DE VISITA EN ANTERIOR VISITA



En cuanto a los **motivos principales de visita**, el turismo mixto y la playa alcanzan casi la mitad de los resultados (46,34%). Ni el turismo de naturaleza ni el cultural de forma exclusiva, alcanzan el 15%.

Respecto a los destinos visitados en su última estancia en Cantabria, la capital, Santander, recoge los mayores resultados. Destaca el hecho de que las cuevas de El Soplao y el Parque de Cabárceno fueron considerados destinos poco visitados en anterior visita; sin embargo los datos son contrarios si se considera a los turistas que visitan Cantabria por primera vez, que acuden en más de un 20% de los casos a los citados destinos.

ANTERIORES DESTINOS VISITADOS



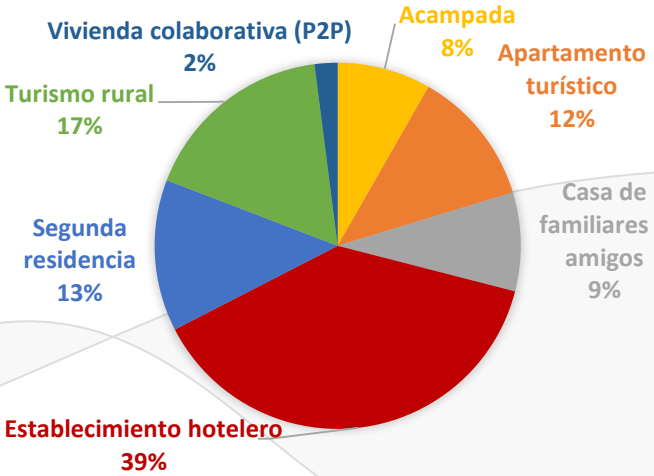
ACTUALES DESTINOS VISITADOS



Al igual que para las anteriores visitas, Santander, San Vicente de la Barquera, Santillana del Mar y Comillas son los destinos más visitados de Cantabria.

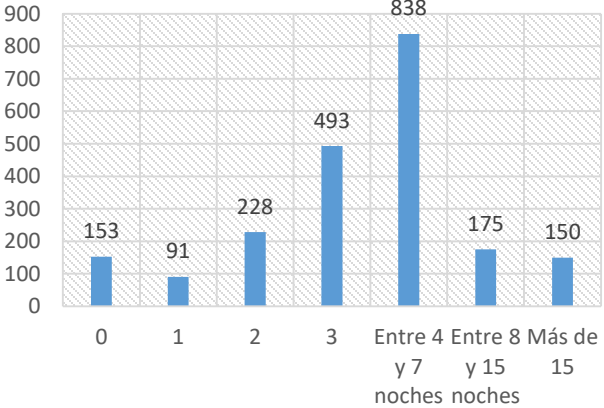
La zona oriental (Castro Urdiales, Laredo, Noja, Ribamontán al Mar...) atrae a una masa crítica menor. Los grandes abanderados de la promoción turística (Liébana, Cueva de El Soplao y Cabárceno) no son destinos "obligatorios" para los turistas de Cantabria, especialmente para quienes repiten su visita. Aproximadamente un 30% de los nuevos turistas de Cantabria acuden a estos destinos.

DONDE SE ALOJA EN SU VISITA



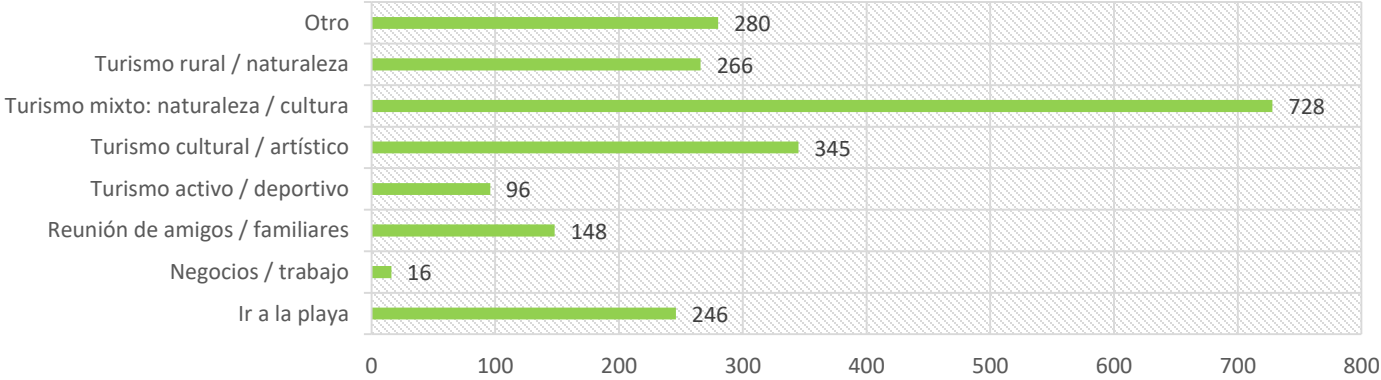
Respecto al **tipo de alojamiento escogido**, el alojamiento privado (segunda residencia y casa familiar) apenas supera el 20%. Como establecimiento público destaca la hotelería, con el 40% de la recepción de visitas. El turismo rural obtiene una cifra destacada con más del 17% de las pernoctaciones; los apartamentos y camping se mueven en torno al 10% de casos. Igual que en anteriores visitas, la vivienda colaborativa todavía no tiene espacio para los visitantes de Cantabria.

NOCHES DE ALOJAMIENTO EN ACTUAL VISITA



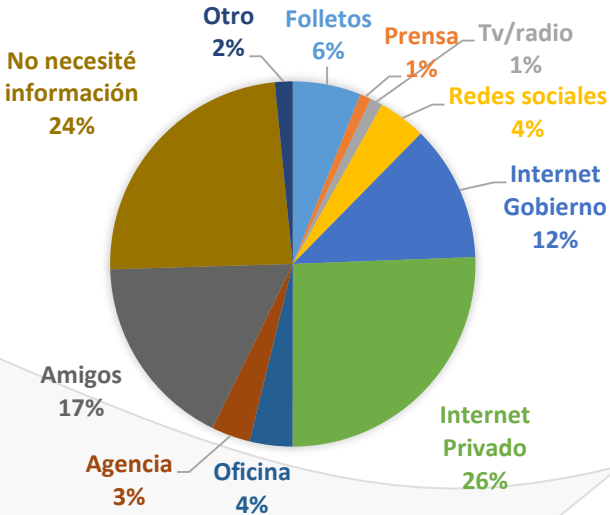
En cuanto a las **noches de alojamiento**, al igual que para anteriores visitas, entre 3 y 7 noches reúnen el 67,39% de los casos. El segmento de excursionistas apenas supera el 7% de la muestra.

PRINCIPAL MOTIVO DE VISITA



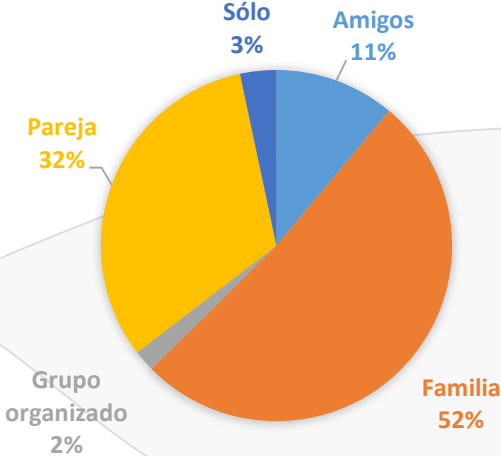
En los **motivos principales de visita** destaca el turismo mixto, practicado el por 35% de la muestra. Dado que la mitad de los datos están tomados en Semana Santa, el motivo "ir a la playa" no destaca del resto, sin embargo los datos para el turismo cultural reflejan porcentajes superiores.

FUENTES DE INFORMACIÓN DEL DESTINO



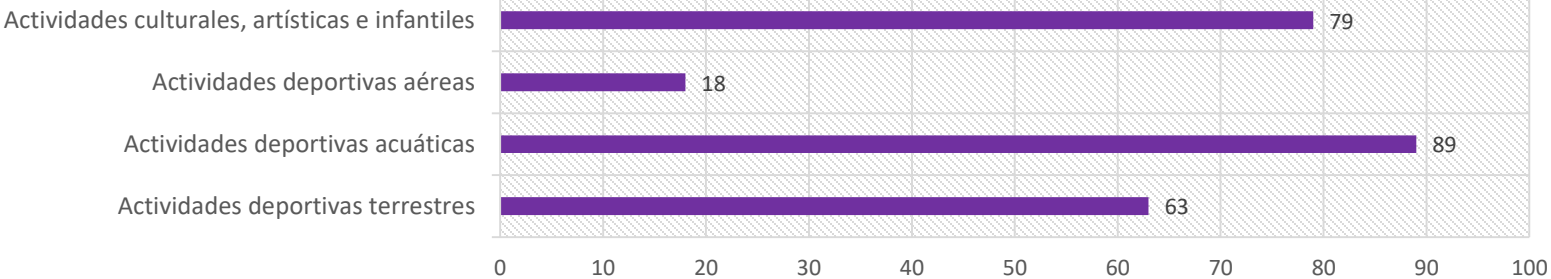
Las fuentes de información para conocer el destino Cantabria son muy variadas; se observa que el 24% de los visitantes no precisó ninguna información adicional; no hay que olvidar que casi la mitad de los turistas habían visitado Cantabria con anterioridad. Destaca el trabajo de las web privadas para promocionar Cantabria. En la muestra analizada las redes sociales y las oficinas de turismo son prescindibles ya que sólo son consultadas por un 4% en cada caso.

GRUPO DE VISITA



Cantabria es un destino eminentemente familiar o de pareja, reuniendo entre ambos grupos más del 84% de las visitas. Los grupos organizados apenas han supuesto un 2% de la muestra.

ACTIVIDADES PENDIENTES DE MEJORAR



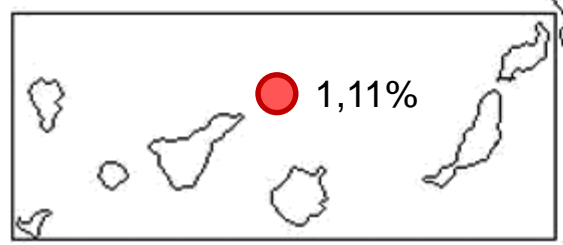
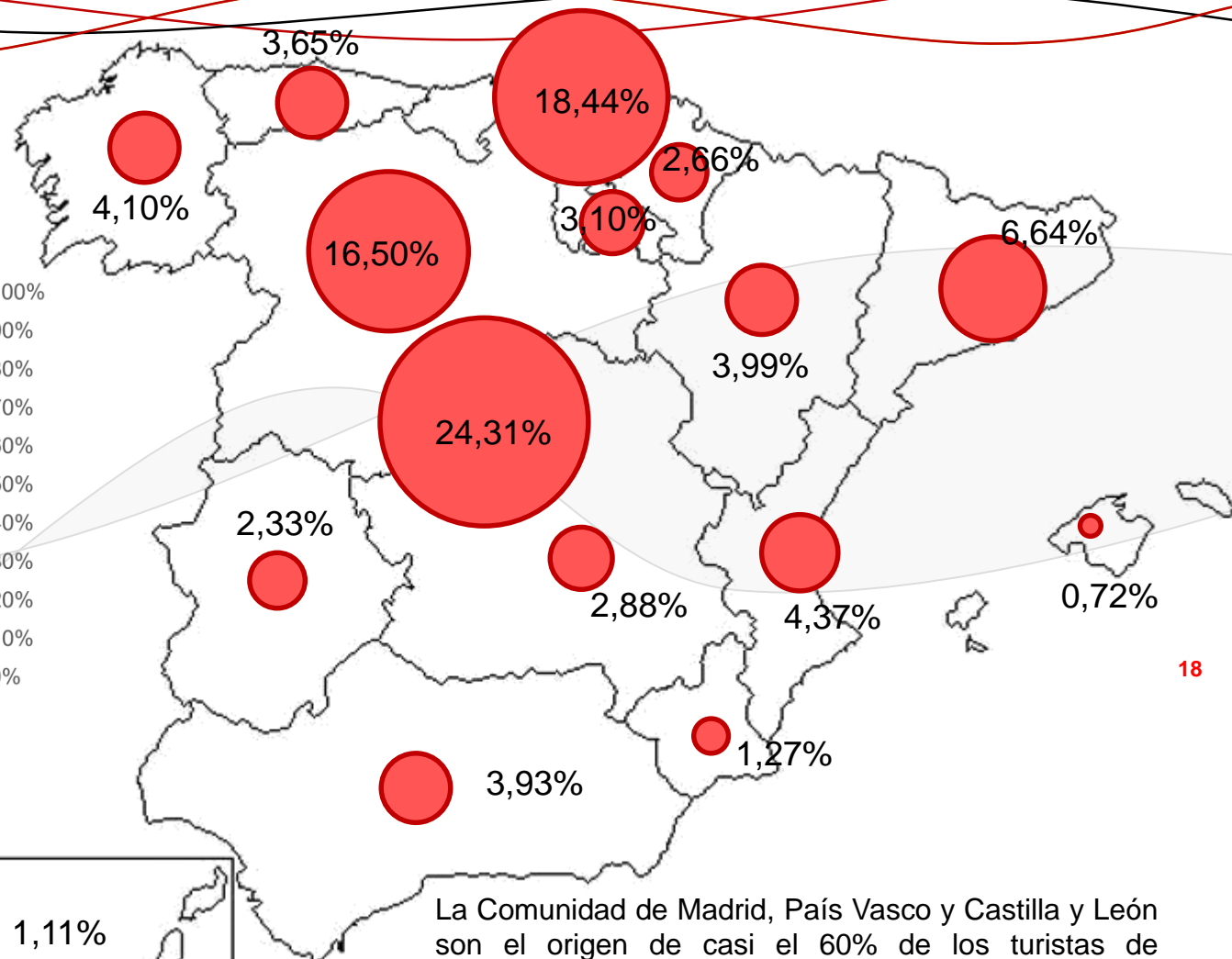
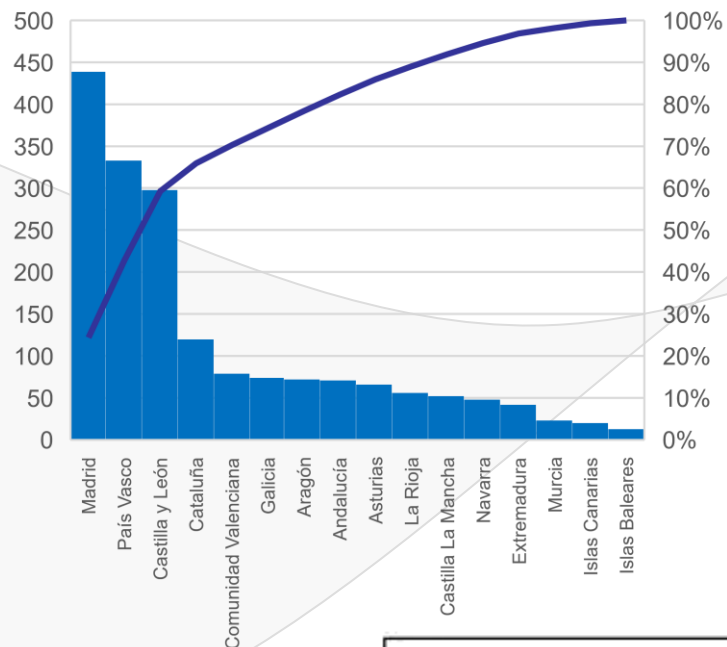
Las mejoras turísticas a tener en cuenta, en relación con servicios y productos ofertados, son las relativas a las actividades acuáticas, culturales e infantiles.



3. RESULTADOS CORRELACIONADOS

VISITANTES NACIONALES

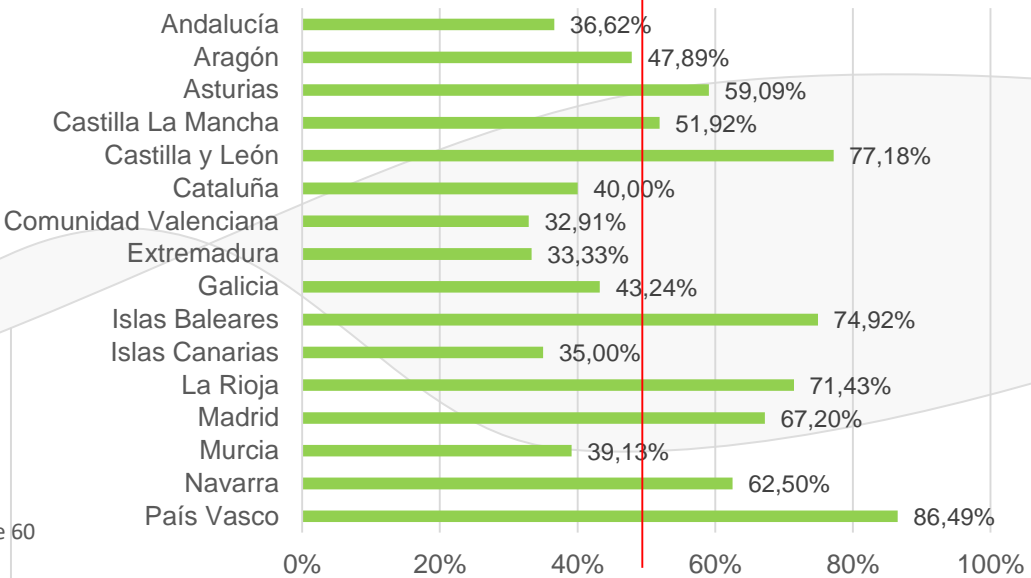
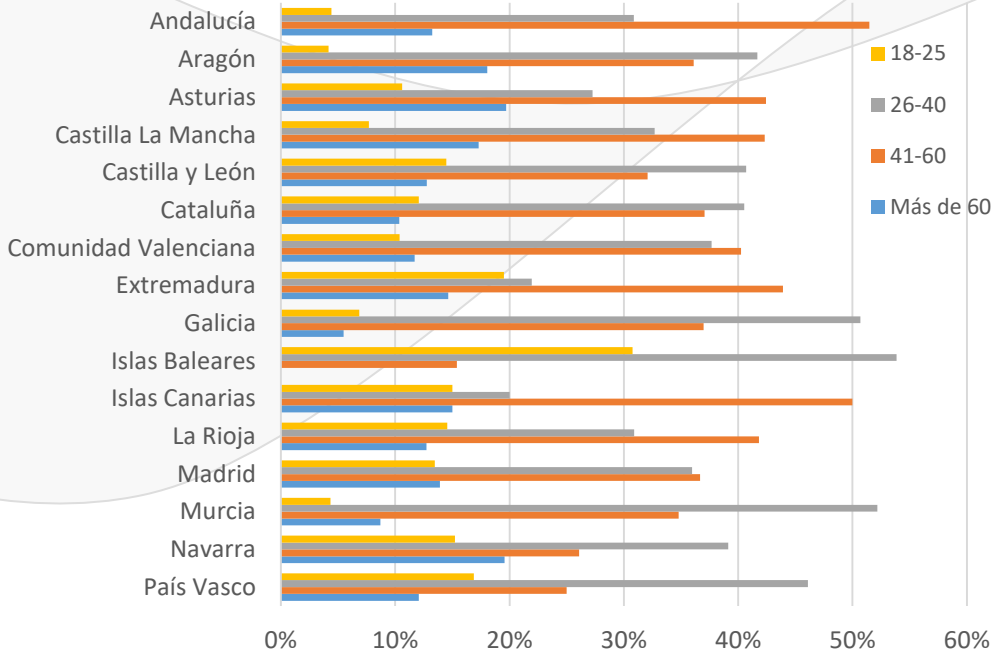
Procedencia



La Comunidad de Madrid, País Vasco y Castilla y León son el origen de casi el 60% de los turistas de Cantabria. Asturias y Galicia, pese a su cercanía, no alcanzan, en ninguno de los casos, el 5% de la muestra. Cataluña pierde peso específico comparándola con datos históricos de visitas.

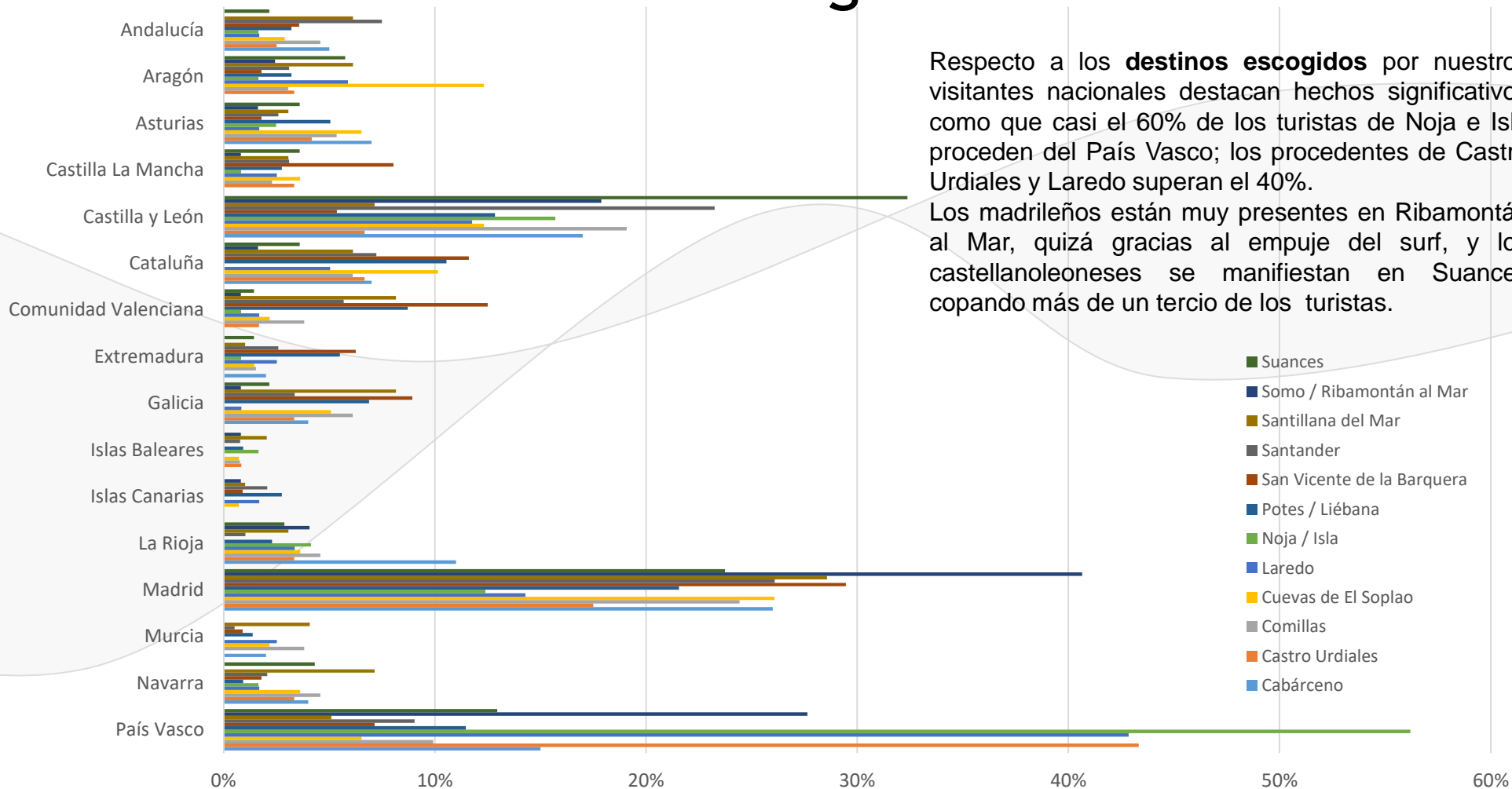
Rangos de edad y Fidelización

Respecto al **rango de edad de los visitantes nacionales**, aunque la mayor frecuencia conjunta se sitúa entre 41 y 60 años, existen diferencias entre comunidades, así: Baleares y Extremadura destaca por el segmento más joven; Galicia, Murcia y País Vasco por edades entre 26 y 40; Andalucía e Islas Canarias entre 41 y 60; y, Navarra, Asturias y Aragón por visitantes de más de 60 años.



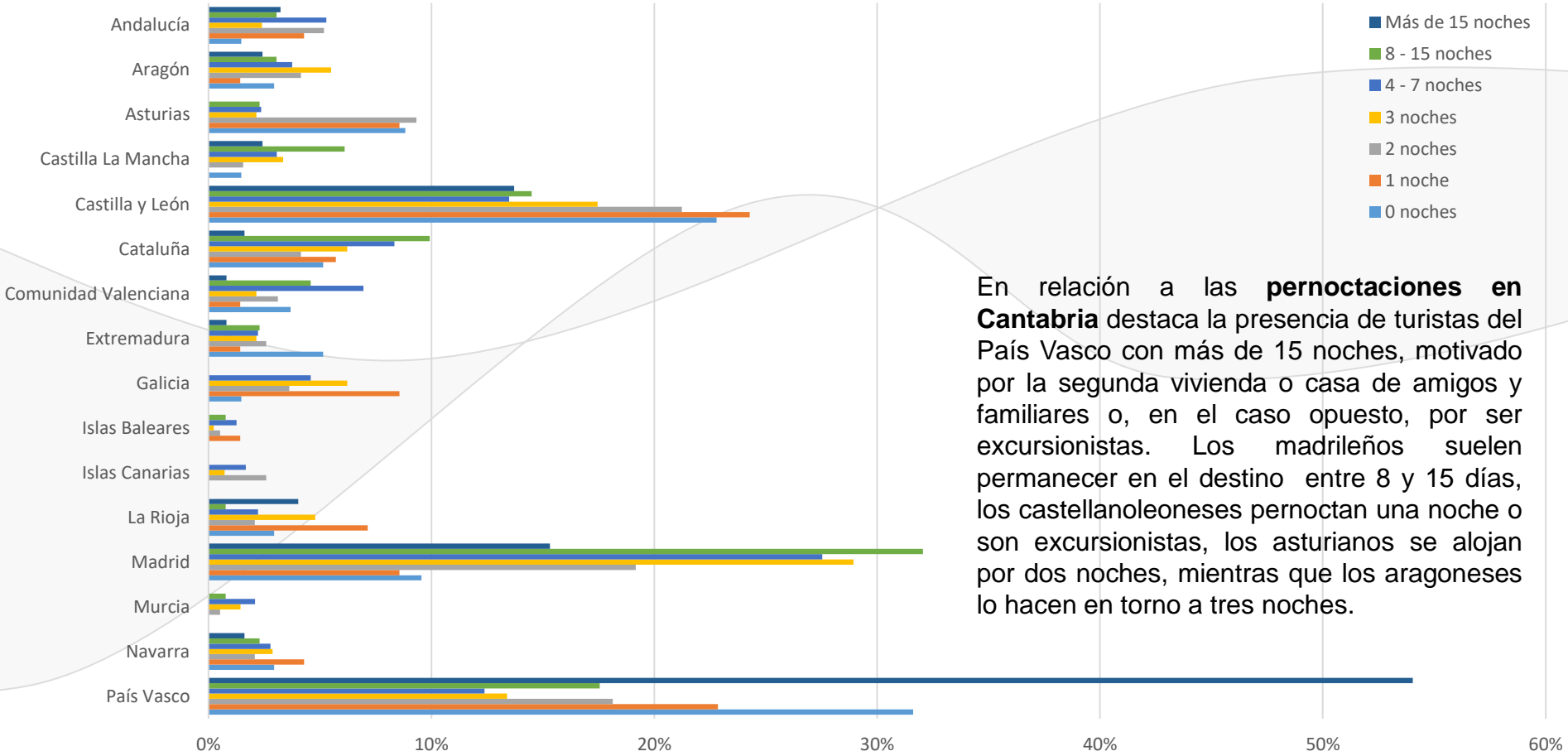
En relación a la **fidelización de los visitantes a Cantabria como destino turístico**, los datos globales manifiestan una mayor presencia de turistas que ya conocían Cantabria sobre los recientes. País Vasco y Castilla y León ofrecen los datos más significativos ya que más del 75% de los turistas que proceden de estas comunidades no hacían la visita por primera vez. Por el contrario, Comunidad Valenciana, Extremadura e Islas Canarias son orígenes menos habituales ya que dos de cada tres visitantes conocen la Comunidad por primera vez.

Destino escogido



Respecto a los **destinos escogidos** por nuestros visitantes nacionales destacan hechos significativos como que casi el 60% de los turistas de Noja e Isla proceden del País Vasco; los procedentes de Castro Urdiales y Laredo superan el 40%. Los madrileños están muy presentes en Ribamontán al Mar, quizá gracias al empuje del surf, y los castellanoleoneses se manifiestan en Suances copando más de un tercio de los turistas.

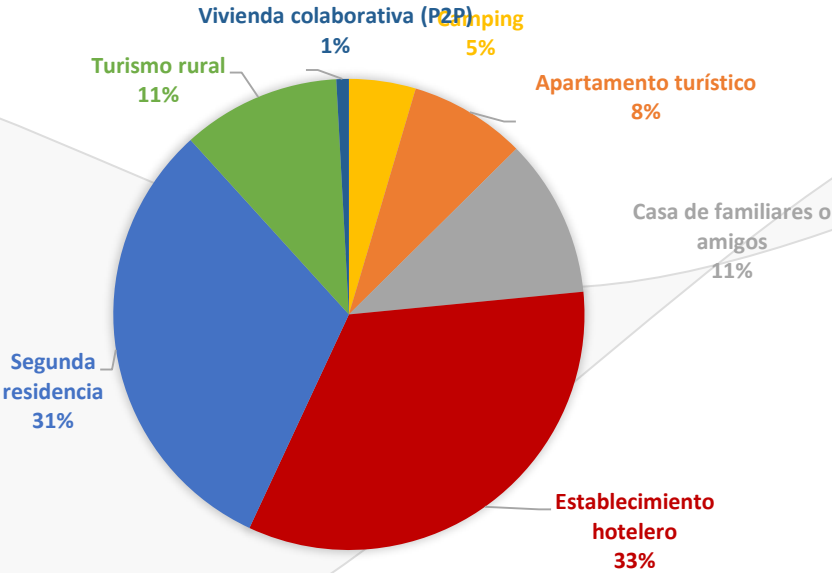
Número de noches en Cantabria



En relación a las **pernoctaciones en Cantabria** destaca la presencia de turistas del País Vasco con más de 15 noches, motivado por la segunda vivienda o casa de amigos y familiares o, en el caso opuesto, por ser excursionistas. Los madrileños suelen permanecer en el destino entre 8 y 15 días, los castellanoleoneses pernoctan una noche o son excursionistas, los asturianos se alojan por dos noches, mientras que los aragoneses lo hacen en torno a tres noches.

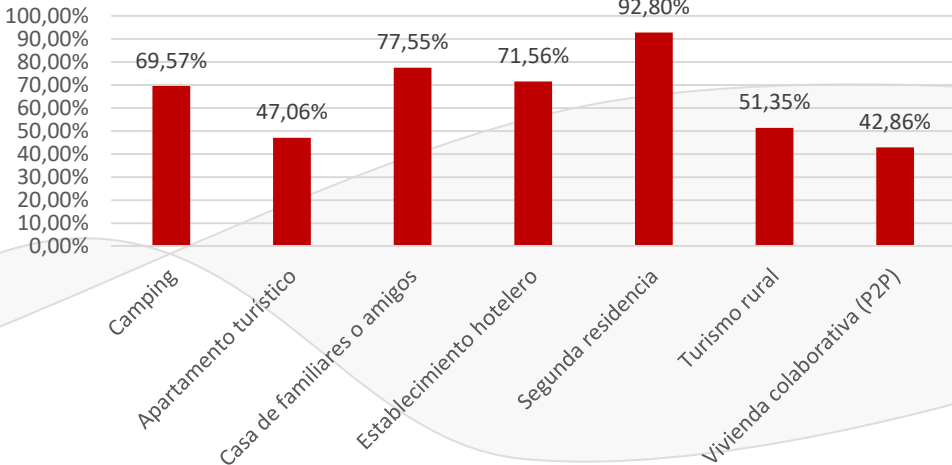
Alojamiento

REPETICIÓN DEL TIPO DE ALOJAMIENTO (VALOR GLOBAL)



Observando los **valores absolutos**, la repetición de alojamiento se realiza principalmente en hoteles y segundas residencias, superando el 60% de los casos. El turismo rural y la casa de amigos/familiares supera el 10%, repartiéndose el resto de categorías.

REPETICIÓN DEL TIPO DE ALOJAMIENTO (VALOR POR CATEGORÍA)

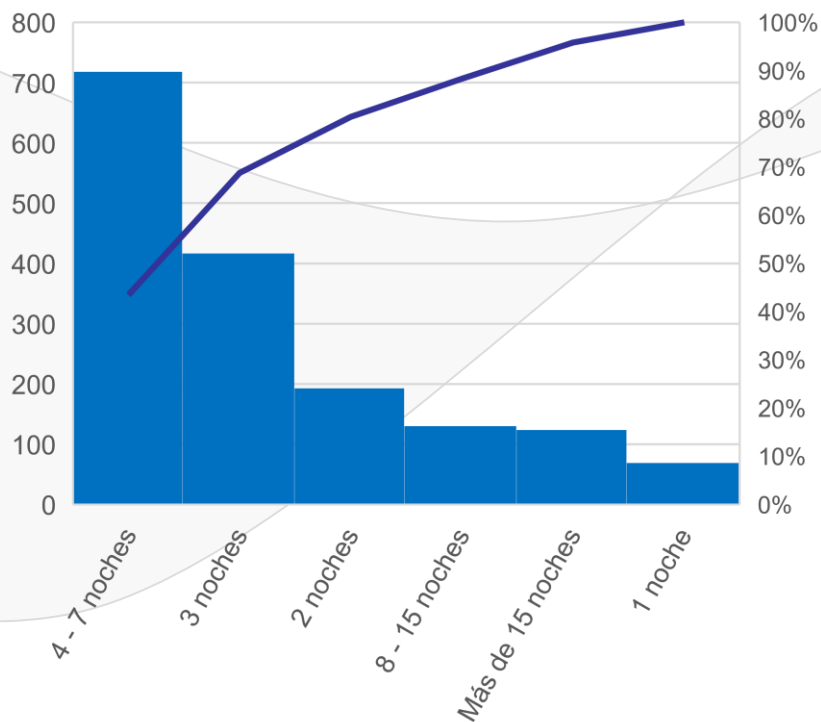


La **repetición de tipología de alojamiento** respecto a su anterior visita (fidelización de categoría) es muy notable, como es de esperar en la vivienda secundaria: sólo un 7% de quien tiene una casa en Cantabria utiliza un alojamiento turístico en otro lugar de la región. También la casa de amigos o familiares es un lugar habitual en más de tres cuartas partes de los casos; igualmente este dato se manifiesta en hoteles, así, quienes eligen hoteles lo vuelven a hacer en su siguiente visita.

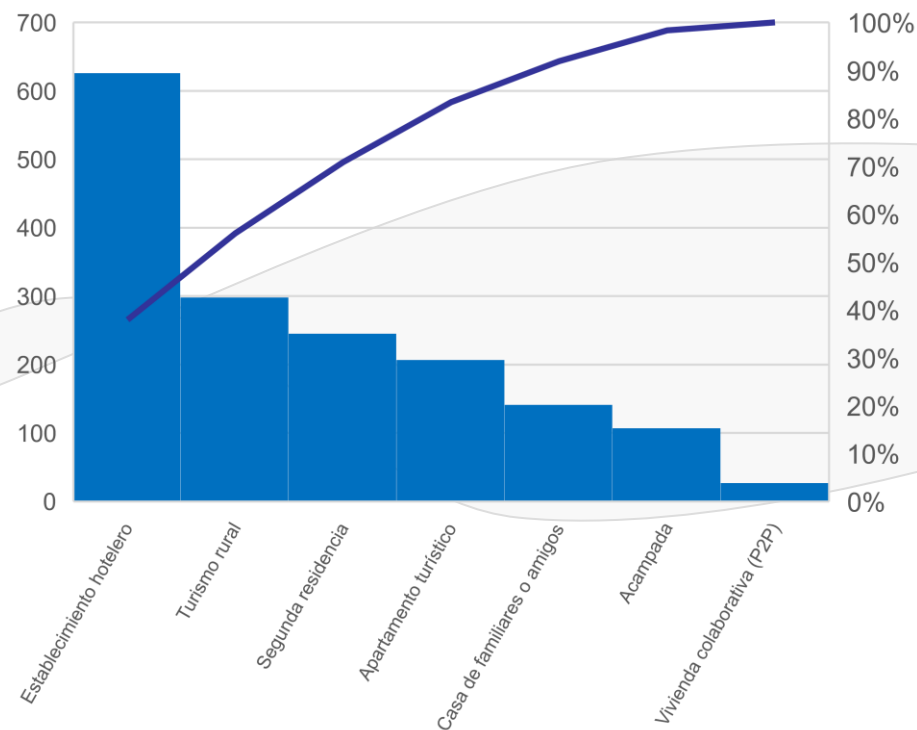
Por el contrario, entre quienes deciden escoger otra categoría de hospedaje destaca la vivienda colaborativa, tipología que, de momento, no fideliza a sus clientes; los apartamentos turísticos y el turismo rural sólo logra fidelizar a la mitad de sus clientes.

Siguiendo un diagrama de Pareto, que asigna un orden de prioridades, los españoles que visitan Cantabria entre 4 y 7 noches representan casi tres cuartas partes de la muestra total. Una única noche de alojamiento es la respuesta menos dada, sin llegar alcanzar el 5% del total.

NOCHES DE TURISTAS NACIONALES

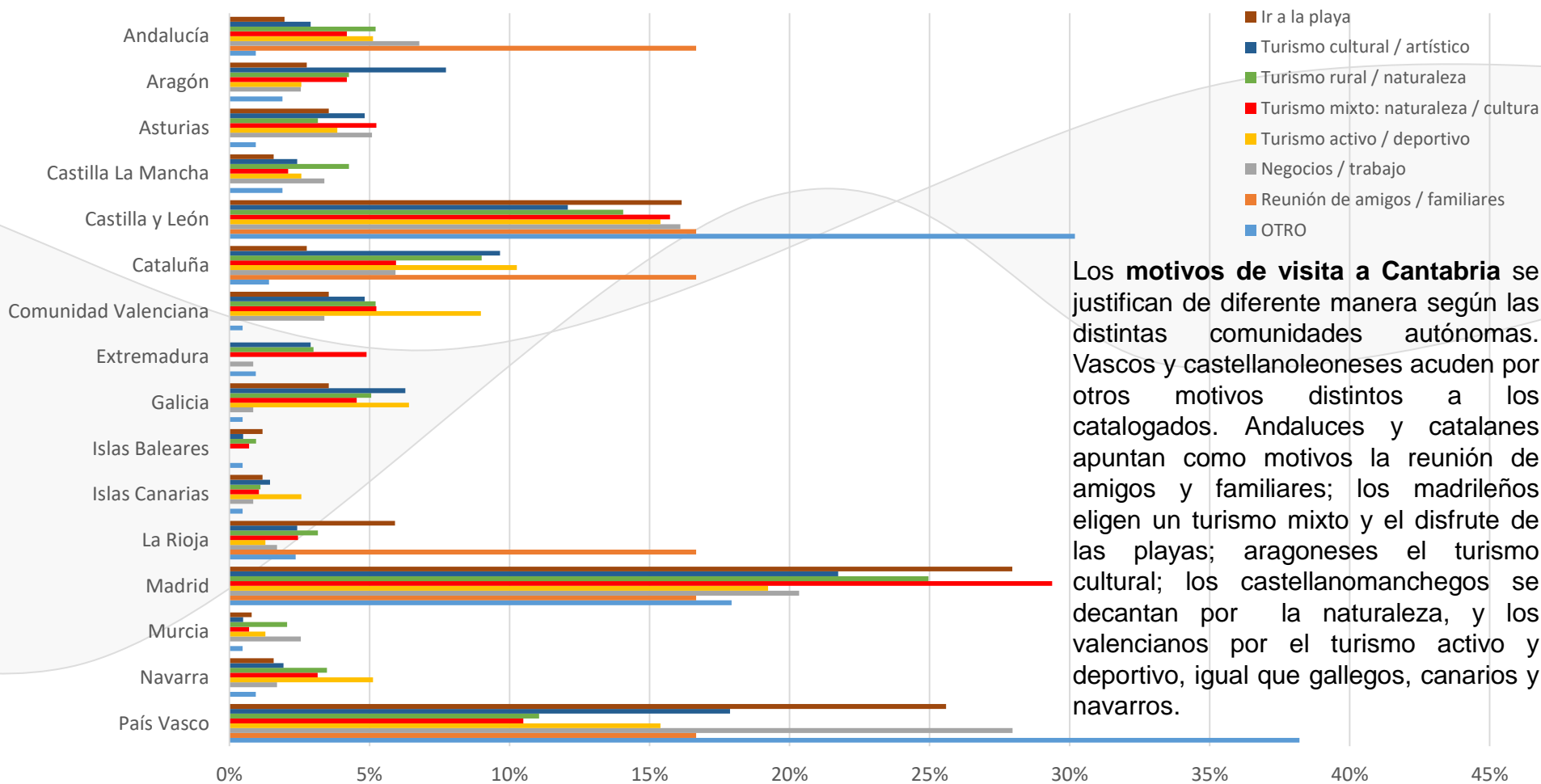


CATEGORÍA ELEGIDA POR TURISTAS NACIONALES



Respecto a los establecimientos que emplean los turistas nacionales, el servicio hotelero destaca sobre el resto, duplicando a las demás categorías. Este servicio, junto al turismo rural y la segunda residencia casi alcanza tres cuartas partes de los alojamientos utilizados en la Comunidad. El servicio de acampada no ha resultado especialmente significativo en la muestra tomada.

Motivo de visita a Cantabria



Los motivos de visita a Cantabria se justifican de diferente manera según las distintas comunidades autónomas. Vascos y castellanoleonés acuden por otros motivos distintos a los catalogados. Andaluces y catalanes apuntan como motivos la reunión de amigos y familiares; los madrileños eligen un turismo mixto y el disfrute de las playas; aragoneses el turismo cultural; los castellanomanchegos se decantan por la naturaleza, y los valencianos por el turismo activo y deportivo, igual que gallegos, canarios y navarros.



4. CONCLUSIONES

El marco competitivo cada vez es más complejo y, consecuentemente, más difícil. Es indudable que el turismo es una de las principales actividades económicas de España y también, en menor medida, de Cantabria. Cada vez son más numerosas las familias que optan por alejarse temporalmente de sus lugares habituales de residencia y, paralelamente, más numerosos también los empresarios que apuestan por la hostelería; en los últimos dos años Cantabria ha crecido más de un 4% en el número de empresas de alojamiento turístico.

Ante esta circunstancia, la Escuela Universitaria de Turismo Altamira, en esta investigación, analiza el comportamiento de la demanda turística en nuestra Comunidad Autónoma, con el fin de ofrecer una imagen real de la actividad durante el año 2016, así como las perspectivas y retos a los que nos enfrentamos en el 2017, Año Jubilar Lebaniego.

Cantabria, pese a ocupar en extensión y población poco más del 1% del territorio español, año tras año aporta un grano de arena más a los grandes números turísticos del país. Si bien es cierto que los diferentes destinos repartidos a lo largo y ancho de la Comunidad Autónoma de Cantabria todavía no son relevantes a nivel nacional, pues los 400.000 visitantes llegados a Cantabria suponen una pequeña proporción de los más de 68 millones que recibió el país en el año 2015, sin embargo su ritmo de crecimiento anual es similar al de las comunidades líderes en movimientos turísticos.

A partir de las 2.155 encuestas realizadas durante los períodos de Semana Santa y el mes de julio en los principales destinos de la Comunidad, se obtienen resultados globales que pueden sintetizarse de la siguiente manera:

- Cantabria es un destino ya conocido para el 26% de los turistas extranjeros y para el 64% de los turistas nacionales.
- Cantabria es un destino dirigido al turismo y no al excursionismo, con excepción de los visitantes del País Vasco, mayormente excursionistas (24%).
- Cantabria es especialmente un destino para el turista nacional (86%), con procedencia mayoritaria de la Comunidad de Madrid, País Vasco y Castilla y León. De los extranjeros (14%), la mitad de las visitas proceden de Francia y Reino Unido.

- Se puede afirmar que la repetición de visitas a Cantabria es un hecho; lo corrobora el dato de que la mitad de sus visitantes han repetido en más de 10 ocasiones su visita a nuestra comunidad, lo que indica que es un destino con un gran porcentaje de visitantes cautivos por distintos motivos, suponiendo por tanto un reto de mejora para el 40% restante.
- Aunque resulta evidente para cualquier destino que la mayoría de visitas se producen en temporada alta, Cantabria muestra unos registros poco descompensados (68% frente a 32% de visitas en temporada baja); esta cifra es significativa con vistas a paliar las deficiencias y amenazas de la estacionalidad. No obstante, este dato no es especialmente bueno para el sector hotelero si se tiene en cuenta el lugar de alojamiento ya que, prácticamente la mitad del segmento que viene a Cantabria en temporada baja (47,27%), realiza la pernoctación en segundas residencias o casas de amigos y familiares, y son visitas realizadas mayoritariamente en el mismo año o en el año anterior.
- Santander, San Vicente de la Barquera, Santillana del Mar y Comillas son los destinos más visitados de Cantabria. Un dato importante a destacar es que, mientras los destinos occidentales (San Vicente de la Barquera, Comillas, Suances, Santillana del Mar) son visitados por un segmento de público, los destinos orientales (Castro Urdiales, Laredo, Noja, Ribamontán al Mar... suelen ser visitados por otro diferente, en menor medida. En este sentido Santander establece un efecto “barrera” entre dos segmentos de demanda claramente diferenciados, **en cuanto a su procedencia, tipo de alojamiento escogido y tiempo vacacional en el territorio.**
- El 70% de las pernoctaciones son entre 4 y 7 noches; hay que tener en cuenta que las encuestas se han realizado en periodos críticos de afluencia de visitantes a nuestra Comunidad. Sobre el establecimiento escogido destaca el sector de la hotelería, con casi el 40% de los registros; el alojamiento privado (segunda residencia y casa de amigos o familiares) apenas supera el 20%.
- En el presente estudio, el alojamiento en acampada apenas resulta significativo, sin embargo estudios paralelos muestran que estos establecimientos turísticos han estado, durante los mismos periodos, en sus niveles máximos de ocupación. Esta diferente apreciación puede ser debida a la segmentación de los campistas básicamente en grupos de familias con limitada capacidad de gasto y que permanecen gran parte de su tiempo en las instalaciones del establecimiento, especialmente si las condiciones meteorológicas no son favorables. Ha resultado difícil localizarles en las áreas del muestreo.

- El motivo de las visitas es eminentemente mixto: cultura y naturaleza. Apenas se reciben turistas con la intención de desarrollar un turismo activo y deportivo, un segmento que podría mejorarse ya que cada vez tiene más incidencia en el mercado global.
- No fue necesaria para el 25% de la muestra una información previa a su visita a Cantabria; gran parte de turistas conocían ya el destino. Para aquellos que requieren información, destaca el uso de webs privadas de los establecimientos turísticos por su labor de captación y presentación del destino. El resto de fuentes de información apenas resultan relevantes y el trabajo en las redes sociales es poco reconocido.
- Cantabria recibe familias y parejas en un 84% de los casos.

Tomando como análisis particular los datos obtenidos para la **muestra de visitas nacionales**, se pueden presentar los siguientes resultados:

- La fidelización de Cantabria como destino nacional es un hecho constatado para el caso de los visitantes del País Vasco y Castilla y León.
- Generalizando los datos recogidos, existe una preferencia de los andaluces por Santander, aragoneses por El Soplao, castellanomanchegos y navarros por Santillana del Mar, riojanos por Cabárceno, y gallegos por San Vicente de la Barquera.
- Los visitantes procedentes del País Vasco son los turistas que más pernoctan, y a la vez constituyen el mayor número de excursionistas; la segunda residencia y la escasa distancia que nos separa son razones que lo justifican.
- Con relación al tipo de alojamiento en Cantabria destacan las viviendas privadas (segunda vivienda y casa de amigos/familiares) y los establecimientos públicos como, hoteles y camping. El uso de la vivienda colaborativa apenas resulta de interés para los turistas de Cantabria.
- Dado que la mitad de las encuestas y, por tanto, la mitad de los datos en estudio fueron tomados en Semana Santa, las playas de Cantabria, en general, no son el principal motivo de visita. El turismo mixto resulta clave en la toma de la decisión de conocer nuestra comunidad.



5. ANEXOS

Ficha de la encuesta

Buenos días/tardes. El Gobierno de Cantabria está realizando un estudio de demanda a sus visitantes para mejorar su experiencia. La participación en esta encuesta es voluntaria y anónima. ¿Es Ud. residente en Cantabria? **NO**

Datos a rellenar por el encuestador:
Número: _____ Fecha: ____/____/____
Encuestador: _____
Sitio realización encuesta: _____

1. ¿Es la primera vez que visita Cantabria?
 Sí (ir a 9) No

2. ¿Cuántas veces ha venido antes?
 2 2-4 5-10 más de 10

RESPECTO A SU ANTERIOR VISITA A CANTABRIA:

3. ¿Hace cuánto que fue su último viaje a Cantabria?

- Este mismo año.
 El año pasado.
 Hace 2 años.
 Entre 3 y 5 años.
 Hace más de 5 años.

4. ¿En qué momento del año vino a Cantabria, en su último viaje?

- Entre Semana Santa y septiembre (T. alta).
 Entre septiembre y Semana Santa (T. baja).

5. ¿Cuántas noches pernoctó, en su último viaje?

- Ninguna (ir a 7)
 1 noche 2 noches 3 noches 4-7
 8-15 noches Más de 15 noches.

6. ¿En dónde se quedó alojado, en su último viaje?

- Acampada.
 Turismo rural.
 Establecimiento hotelero.
 Apartamento turístico.
 Casa de familiares o amigos.
 Segunda residencia.
 Vivienda colaborativa (P2P):Airbnb,Wimdu

7. ¿Cuál fue el PRINCIPAL MOTIVO de su anterior visita a Cantabria? (SEÑALAR SÓLO UNO)

- Ir a la playa.
 Turismo rural / naturaleza.
 Turismo cultural / artístico.
 Turismo mixto: naturaleza / cultura.
 Turismo activo / deportivo.
 Reunión de amigos / familiares.
 Negocios / trabajo.
 OTRO: _____

8. ¿Qué lugares visitó, en su último viaje? (MULTIPLE)

- Santander.
 Suances.
 Santillana del Mar.
 Comillas.
 San Vicente de la Barquera.
 Potes / Liébana.
 Castro Urdiales.
 Laredo.
 Noja / Isla.
 Somo / Ribamontán al Mar.
 Cuevas de El Soplao.
 Cabárceno.
 OTRO: _____

RESPECTO A ESTE VIAJE:

9. ¿Cuántas noches se aloja en Cantabria, en este viaje?

- Ninguna (ir a 11)
 1 noche 2 noches 3 noches 4-7
 8-15 noches Más de 15 noches.

10. ¿Dónde se aloja?

- Acampada.
 Turismo rural.
 Establecimiento hotelero.
 Apartamento turístico.
 Casa de familiares o amigos.
 Segunda residencia.
 Vivienda colaborativa (P2P):Airbnb,Wimdu

11. ¿Cuál es el PRINCIPAL MOTIVO de su visita? (SEÑALAR SÓLO UNO)

- Ir a la playa.
 Turismo rural / naturaleza.
 Turismo cultural / artístico.
 Turismo mixto: naturaleza / cultura.
 Turismo activo / deportivo.
 Reunión de amigos / familiares.
 Negocios / trabajo.
 OTRO: _____

12. ¿Ha visitado o va a visitar algún otro lugar de Cantabria en este viaje?. (MULTIPLE)

- Santander.
 Suances.
 Santillana del Mar.
 Comillas.
 San Vicente de la Barquera.
 Potes / Liébana.
 Castro Urdiales.
 Laredo.
 Noja / Isla.
 Somo / Ribamontán al Mar.
 Cuevas de El Soplao.
 Cabárceno.
 OTRO: _____

13. ¿Cómo se informó para realizar esta visita a Cantabria?

- Mediante folletos, guías de viajes.
 Prensa / revistas especializadas.
 TV / Radio.
 Redes sociales.
 Internet (Portal del Gobierno de Cantabria).
 Internet (Portal de turismo general/privado).
 Oficina de turismo.
 Agencia de viajes.
 Por referencias de amigos / familiares.
 No he utilizado ninguna información.
 OTRO: _____

14. Sus acompañantes son:

- Va solo.
 Amigos.
 Pareja.
 Familia.
 Grupo organizado.

15. Procedencia: ¿Cuál es su residencia habitual?

- Provincia: _____
 País: _____

16. ¿En qué intervalo de edad se encuentra?

- 18-25 años.
 26-40 años.
 41-60 años.
 > 60 años.

17. ¿Qué tipo de actividad turística original / innovadora le gustaría realizar en su visita y no ha podido realizar?

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACION