

ESTUDIO DE DEMANDA TURISMO SENIOR

Universidad de Cantabria
Grupo de I+D+i de Inteligencia de Marketing

SITUC

SISTEMA DE INFORMACIÓN
TURÍSTICA DE CANTABRIA

ÍNDICE

- 1. OBJETIVOS**
- 2. METODOLOGÍA**
- 3. CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA**
- 4. DESCRIPCIÓN DE LA ESTANCIA**
- 5. MOTIVO DE LA VISITA A CANTABRIA**
- 6. ACTIVIDADES DURANTE LA VISITA A CANTABRIA**
- 7. VALORACION DE CANTABRIA COMO DESTINO TURÍSTICO**
- 8. CONCLUSIONES**

1. OBJETIVOS

1. Conocer las principales motivaciones para elegir Cantabria como destino turístico de los visitantes senior.
2. Definir el perfil demográfico y comportamental del segmento definido como “turistas seniors”.
3. Estudiar las percepciones de los turistas seniors sobre diferentes atributos de Cantabria como destino turístico.
4. Identificar el grado de satisfacción y lealtad con Cantabria de los turistas seniors.

2. METODOLOGÍA

1. Estudio cuantitativo a turistas españoles con edad superior a 55 años que visitan Cantabria.
2. Método de contacto: entrevista personal en principales puntos de afluencia turística en Cantabria.
3. Procedimiento de muestreo: no probabilístico, por cuotas según sexo y edad del encuestado.
4. Tamaño de la muestra: 540 encuestas.
5. Fechas: Abril 2015.

2. METODOLOGÍA

SITUC ESTUDIO DEL TURISMO SENIOR EN CANTABRIA

Encuestador (código): _____ Nº Encuesta: _____ Fecha: ____/____/____

1. ¿Cuántos días dura su estancia en Cantabria? _____

2. ¿Cuántas veces, aproximadamente, ha visitado con anterioridad Cantabria por motivos de ocio/vacaciones? _____

3. Forma de Viaje: 1. Paquete turístico 2. Independiente 3. Otra: _____

4. ¿Es este un viaje bonificado?: 1. Sí (p.ej. IMSERSO) 2. No

5. ¿Ha realizado el viaje sin bonificación?: 1. Sí 2. No

6. Método(s) de visita: 1. Salud 2. Descanso y relajación 3. Motivaciones culturales/religiosas

(opción múltiple) 4. Visita familia/amigos 5. Contacto naturaleza 6. Ocio y diversión

7. ¿Qué actividades ha realizado o tiene previsto realizar durante su estancia en Cantabria?

	Sí/no
1. Navegación	
2. Paseo por la playa	
3. Museos	
4. Visitas a zonas rurales	
5. Senderismo	
6. Gastronomía	
7. Parques Naturales	
8. Balneario/SPA	
9. Compras	
10. Otra (indica):	

8. Gasto por persona en la contratación de su viaje a Cantabria (transporte + alojamiento): _____ (euros)

9. Gasto medio, por persona y día, durante su estancia en Cantabria (pelo + comidas + bebidas): _____ (euros)

10. Indique cuáles de las siguientes fuentes de información ha utilizado para organizar esta visita a Cantabria. Asimismo, valore en una escala de 1 (muy poco importante) a 10 (muy importante), la importancia que tuvieron para usted cada uno de las fuentes utilizadas

	Usó (sí o no)	Importancia (1 a 10)
1. Publicidad en medios de comunicación (TV, prensa, radio...)		
2. Folletos turísticos		
3. Agencias de viajes tradicionales		
4. Agencias de viajes en internet		
5. Guías y libros de viajes		
6. Páginas web institucionales (Web del Gobierno de Cantabria, de ayuntamientos...)		
7. Redes sociales (p.ej. Facebook, Tours, Instagram, Twitter...)		
8. Webs de recomendaciones (p.ej. TripAdvisor...)		
9. Amigos y familiares		
10. Otra (indica):		

11. Indique su percepción, mediante una escala de 1 (muy negativa) a 10 (muy positiva), de varias características de la región de Cantabria.

	Percepción (1 a 10)
1. La diversidad de sus flora y fauna	
2. Su belleza paisajística	
3. Su climatología	
4. El atractivo de su costa y playas	
5. El atractivo de su patrimonio histórico-cultural	
6. La variedad de sus actividades culturales	
7. Su gastronomía local	
8. Sus tradiciones y costumbres locales	
9. Su accesibilidad desde otras regiones	
10. La facilidad para desplazarse de zonas rurales a áreas	
11. La calidad de su alojamiento turístico	

12. Sus facilidades para ir de compras (tiendas, centros comerciales...)	
13. La relación calidad-precio de sus productos y servicios	
14. Su seguridad	
15. Su tranquilidad	
16. La hospitalidad de su gente	
17. El ambiente confortable	
18. Percepción global de Cantabria	

12. Indique su grado de acuerdo/desacuerdo, mediante una escala de 1 (total desacuerdo) a 10 (total acuerdo), con las siguientes afirmaciones sobre la región de Cantabria.

	Acuerdo (1 a 10)
1. Es un destino divertido	
2. Es un destino relajante	
3. Es un destino agradable	
4. Es un destino excitante	

13. Indique en qué medida los siguientes aspectos relacionados con su estancia turística en Cantabria son mejor o peor de lo que esperaba inicialmente (1= mucho peor de lo esperado; 10= mucho mejor de lo esperado).

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Entorno natural										
Patrimonio cultural										
Las infraestructuras turísticas										
Las actividades de ocio										
La calidad de vida										
Su experiencia personal										

14. Indique, por favor, su grado de acuerdo/desacuerdo con las siguientes afirmaciones respecto a su satisfacción con su estancia turística en Cantabria (1= total desacuerdo; 10= total acuerdo).

Estoy disfrutando/he disfrutado de mi estancia en Cantabria	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
MI elección de Cantabria ha sido acertada	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Cantabria es el destino turístico que yo necesitaba	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Estoy satisfecho con mi experiencia en Cantabria	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

15. Indique, por favor, su grado de acuerdo/desacuerdo con las siguientes afirmaciones respecto a su experiencia en Cantabria (1= total desacuerdo; 10= total acuerdo).

Intentaré volver a Cantabria en los próximos años	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Animiré a mis familiares y amigos a que visiten en algún momento Cantabria	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Recomendaré Cantabria si alguien me pidiera consejo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Publicaré opiniones/fotos de mi experiencia en Cantabria a través de las redes sociales (Facebook, Instagram...)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

16. Sexo: 1. Hombre 2. Mujer 17. Edad: _____ 18. Procedencia: _____

19. Estudios: 1. Sin estudios 2. Primarios 3. Secundarios (FP/Bachiller) 4. Universitarios

20. Ocupación: 1. Trabajador en activo 2. Jubilado 3. Ama de casa 4. Parado

21. Visita: 1. Solo 2. En pareja 3. En grupo 4. En familia

22. Desplazamiento: 1. Tren 2. Autobús 3. Avión 4. Barco 5. Coche particular 6. Otro: _____

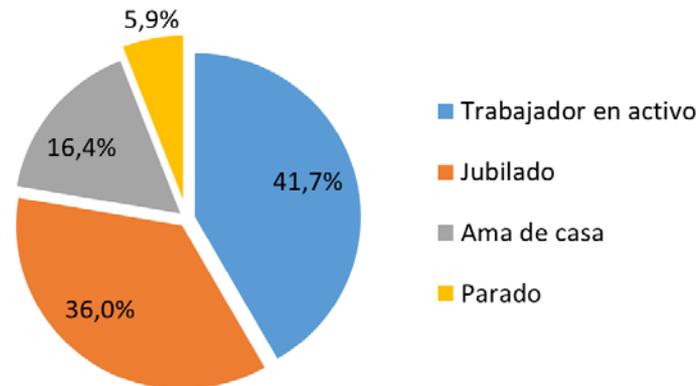
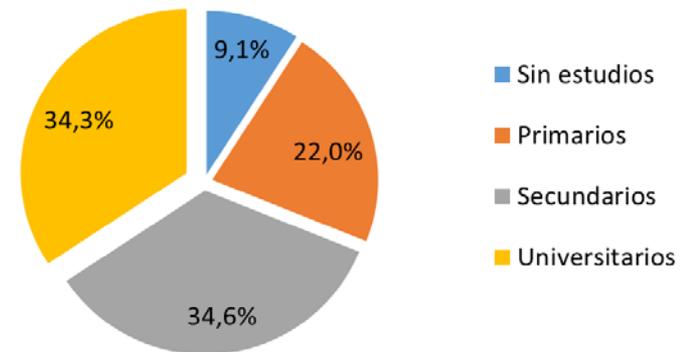
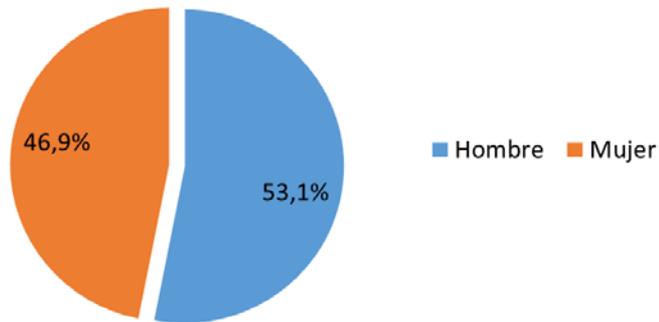
23. Alojamiento: 1. Hotel (____) 2. Hostal/pensión 3. Apartamento de alquiler 4. Camping 5. Casa rural 6. Otro: _____

24. Zona de Alojamiento: 1. Santander 2. Valles Pasiegos 3. Campoo 4. Liébana 5. Trasmiera 6. Otro: _____

25. COMENTARIO FINAL (opcional)

3. CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

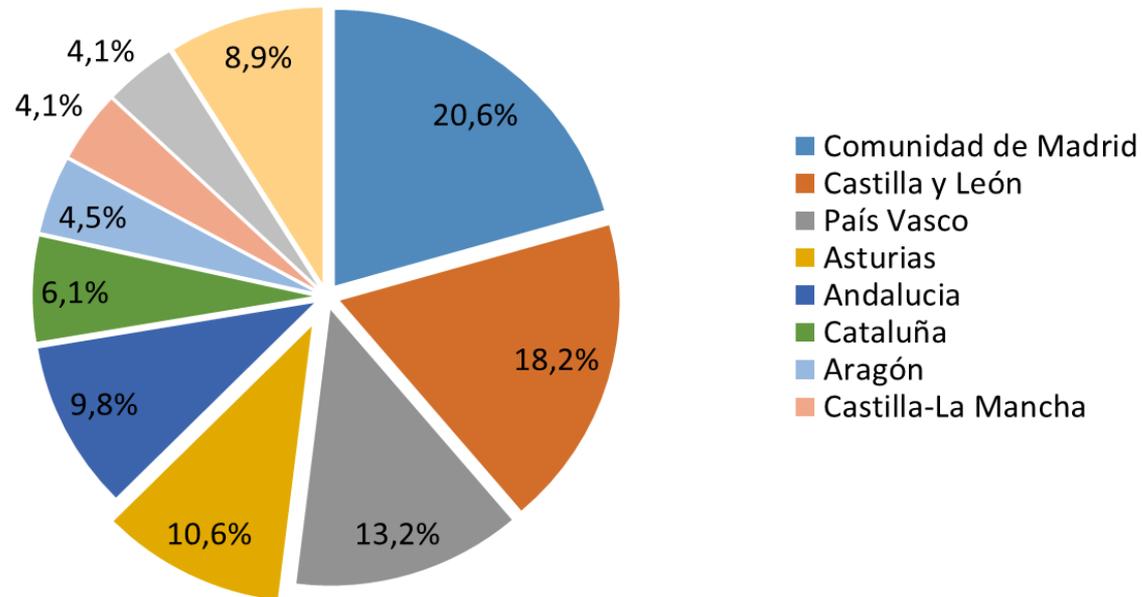
Perfil sociodemográfico



3. CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

Procedencia

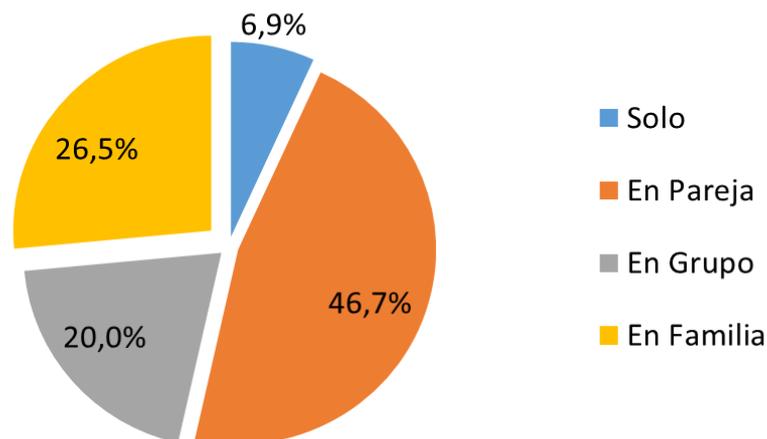
La Comunidad de Madrid, Castilla León y País Vasco son las principales CCAA de origen de los visitantes



4. DESCRIPCIÓN DE LA ESTANCIA

Acompañamiento durante la estancia

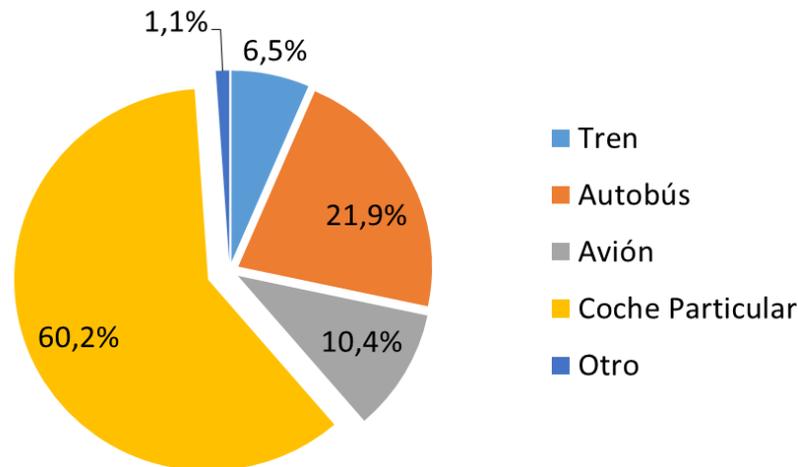
Los visitantes realizan sus estancias principalmente con sus parejas



4. DESCRIPCIÓN DE LA ESTANCIA

Modo de desplazamiento

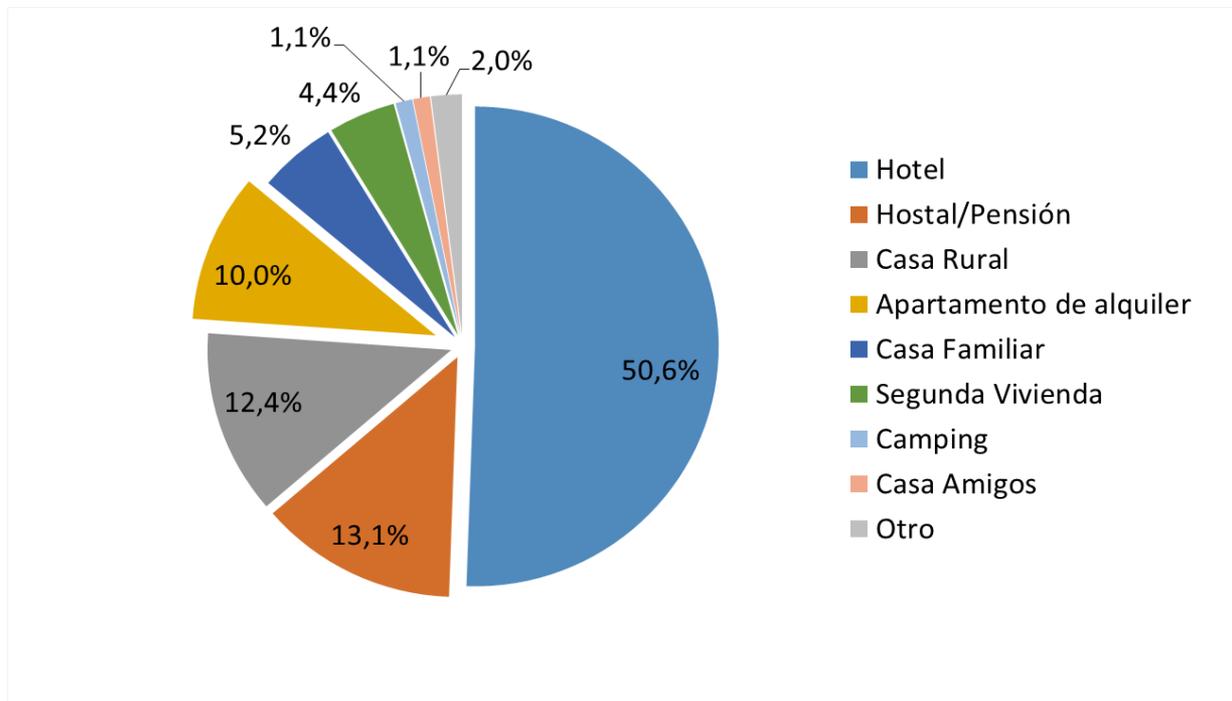
El desplazamiento a Cantabria se produce principalmente por carretera (coche particular y autobús)



4. DESCRIPCIÓN DE LA ESTANCIA

Alojamiento

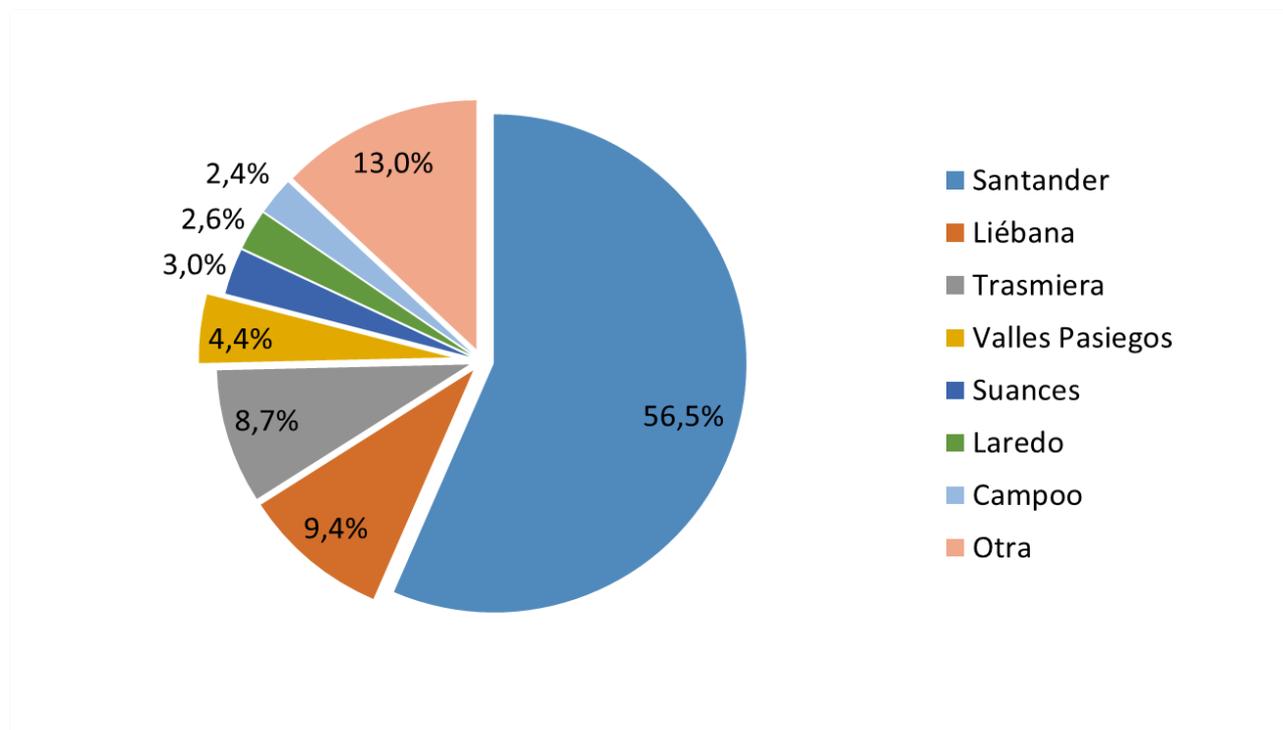
Los hoteles son la alternativa mayoritaria en la opción de alojamiento



4. DESCRIPCIÓN DE LA ESTANCIA

Zona de alojamiento

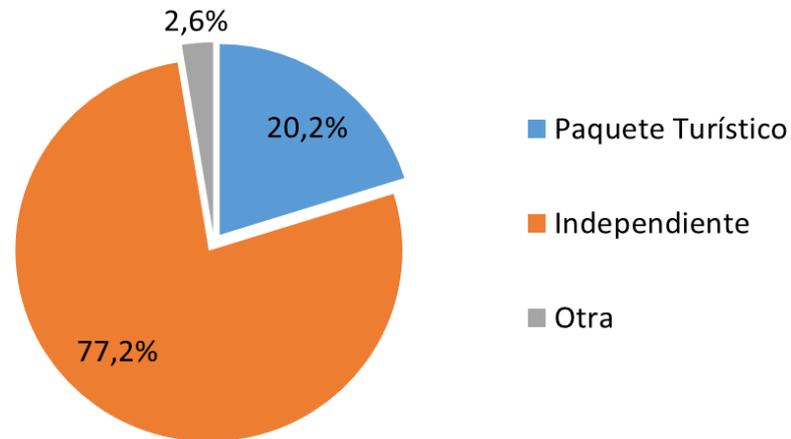
Santander es la principal zona de alojamiento seleccionada por quienes visitan Cantabria para su estancia



4. DESCRIPCIÓN DE LA ESTANCIA

Forma de viaje

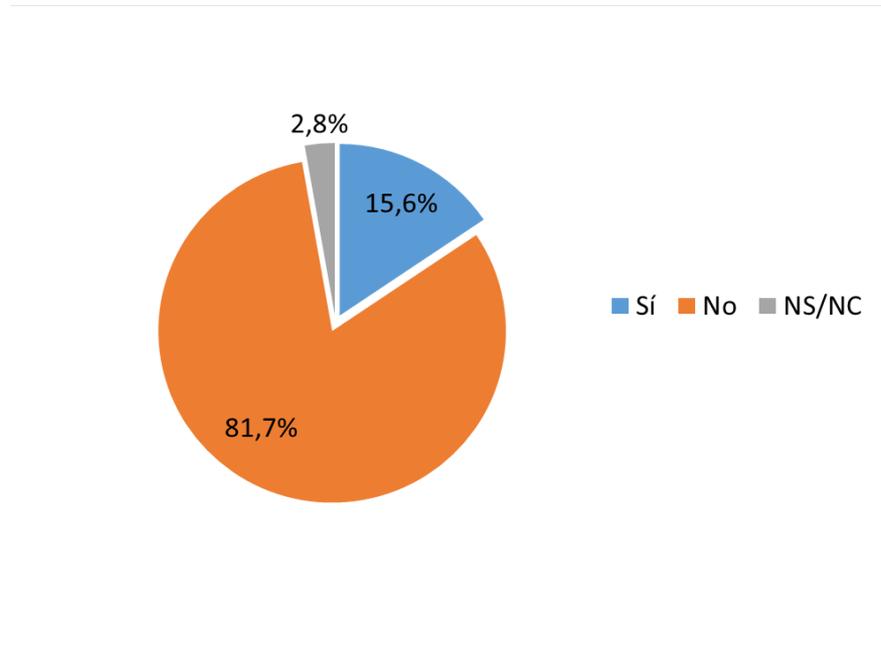
El viaje ha sido realizado de manera independiente por más del 80% de los encuestados



4. DESCRIPCIÓN DE LA ESTANCIA

Bonificación del viaje

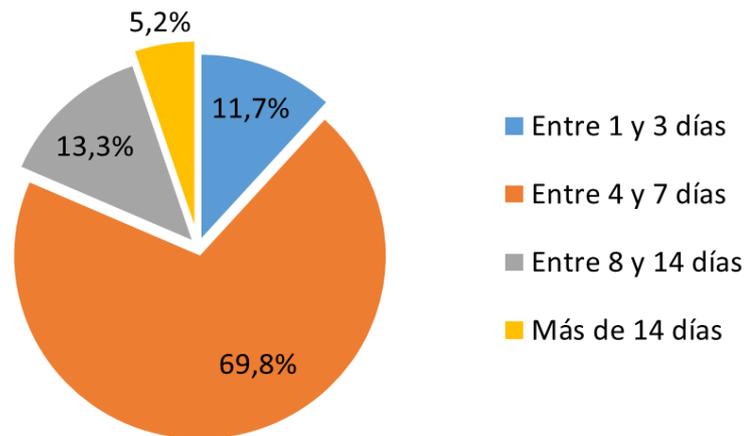
Sólo el 15,6% de los encuestados ha realizado el viaje a Cantabria dentro de una oferta bonificada



4. DESCRIPCIÓN DE LA ESTANCIA

Duración de la estancia

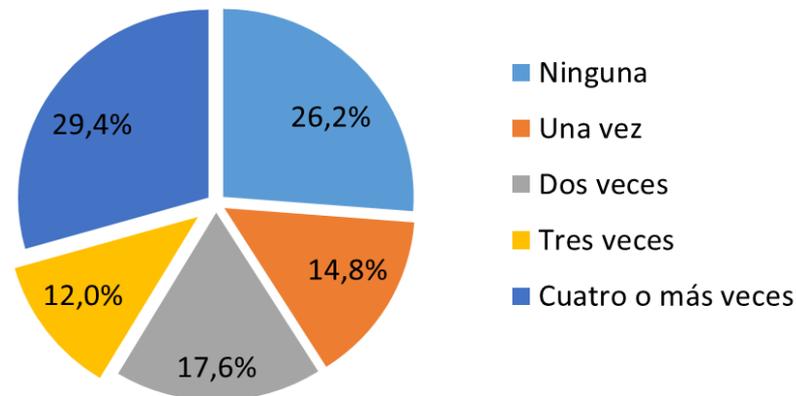
El periodo de estancia mayoritario se encuentra entre 4 y 7 días, con una estancia media de 5,5 días



4. DESCRIPCIÓN DE LA ESTANCIA

Visita previa a Cantabria

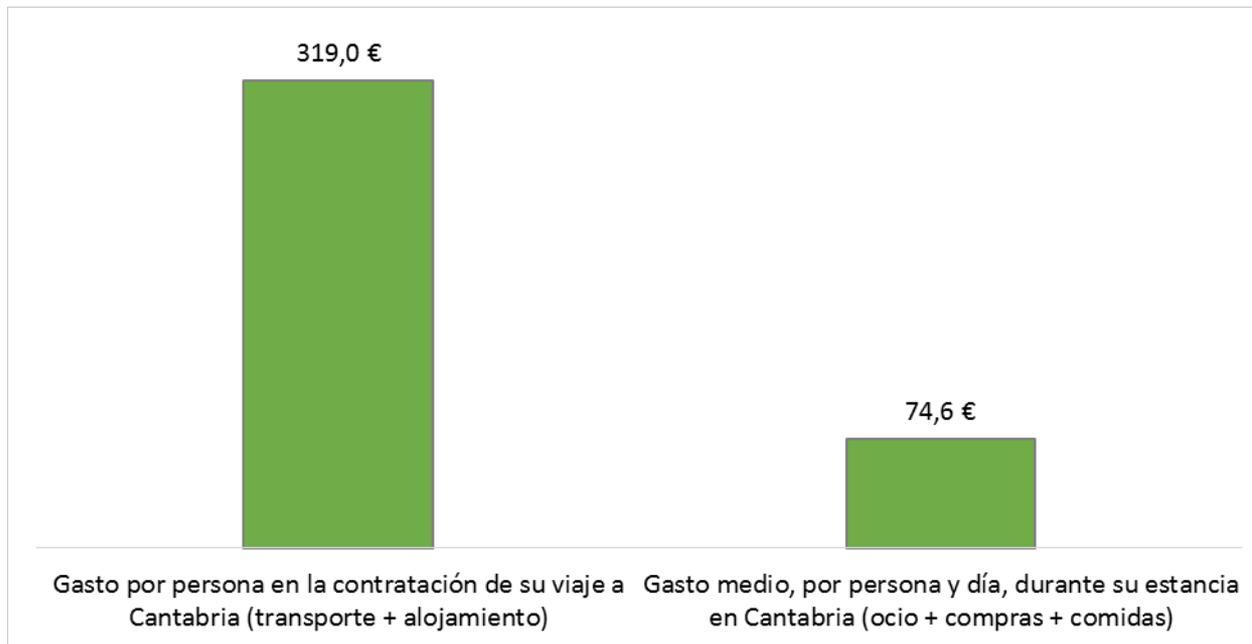
Alta tasa de retorno: Sólo un 26,2% de los encuestados no conocían Cantabria



4. DESCRIPCIÓN DE LA ESTANCIA

Estimación del gasto

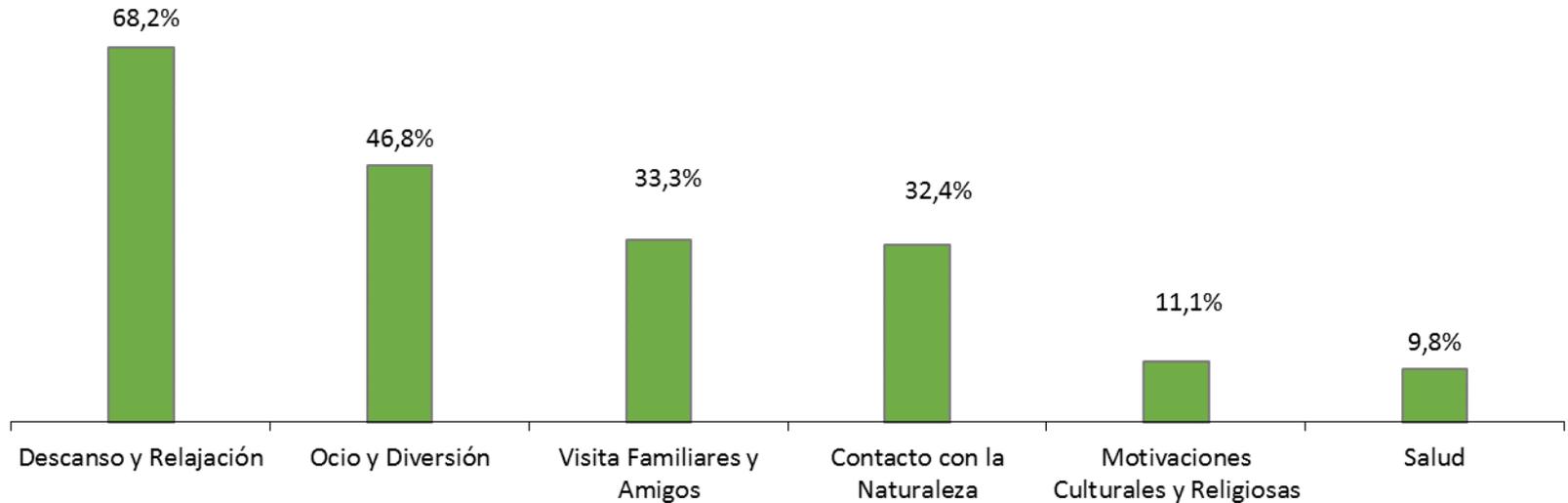
Se estima un gasto medio por persona de 732,6 € para la estancia media (estimada en 5,5 días)



5. MOTIVO DE LA VISITA A CANTABRIA

Motivación principal

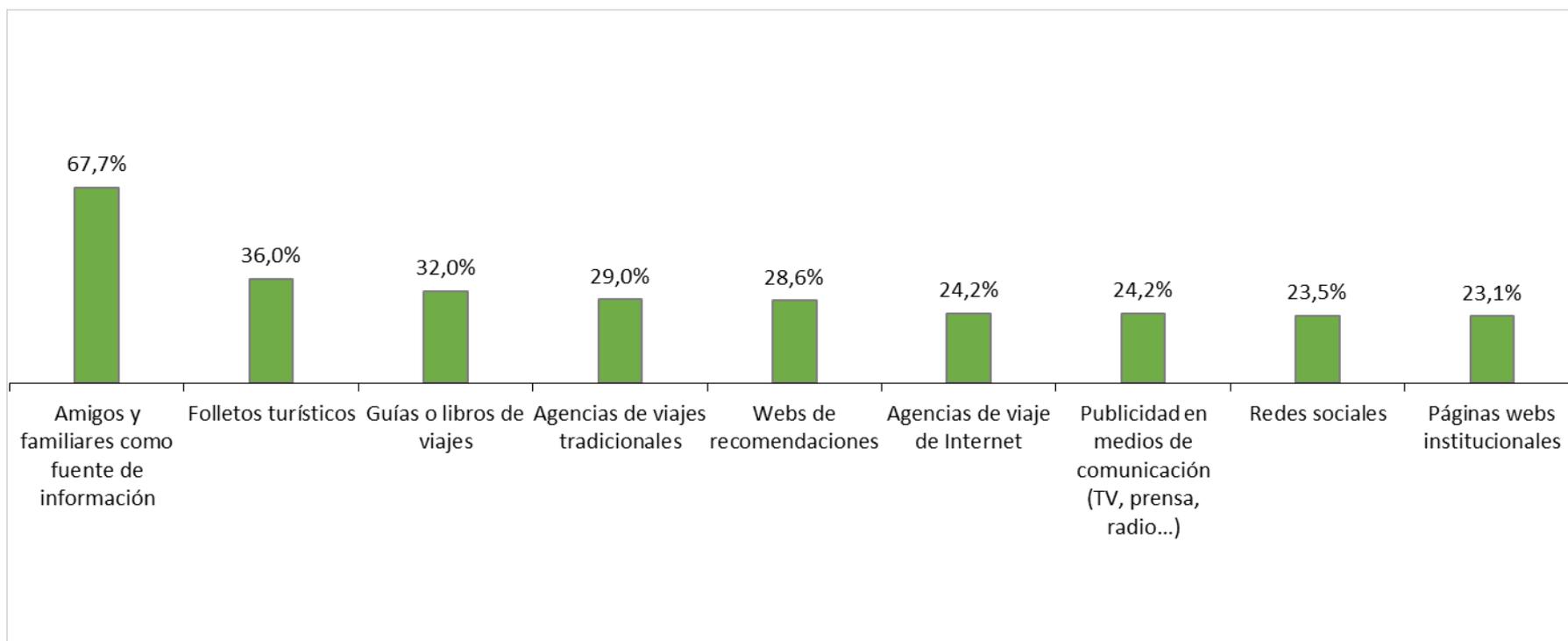
Descanso y relajación: principal motivo para visitar Cantabria entre los turistas Senior



5. MOTIVO DE LA VISITA A CANTABRIA

Fuentes de información utilizadas

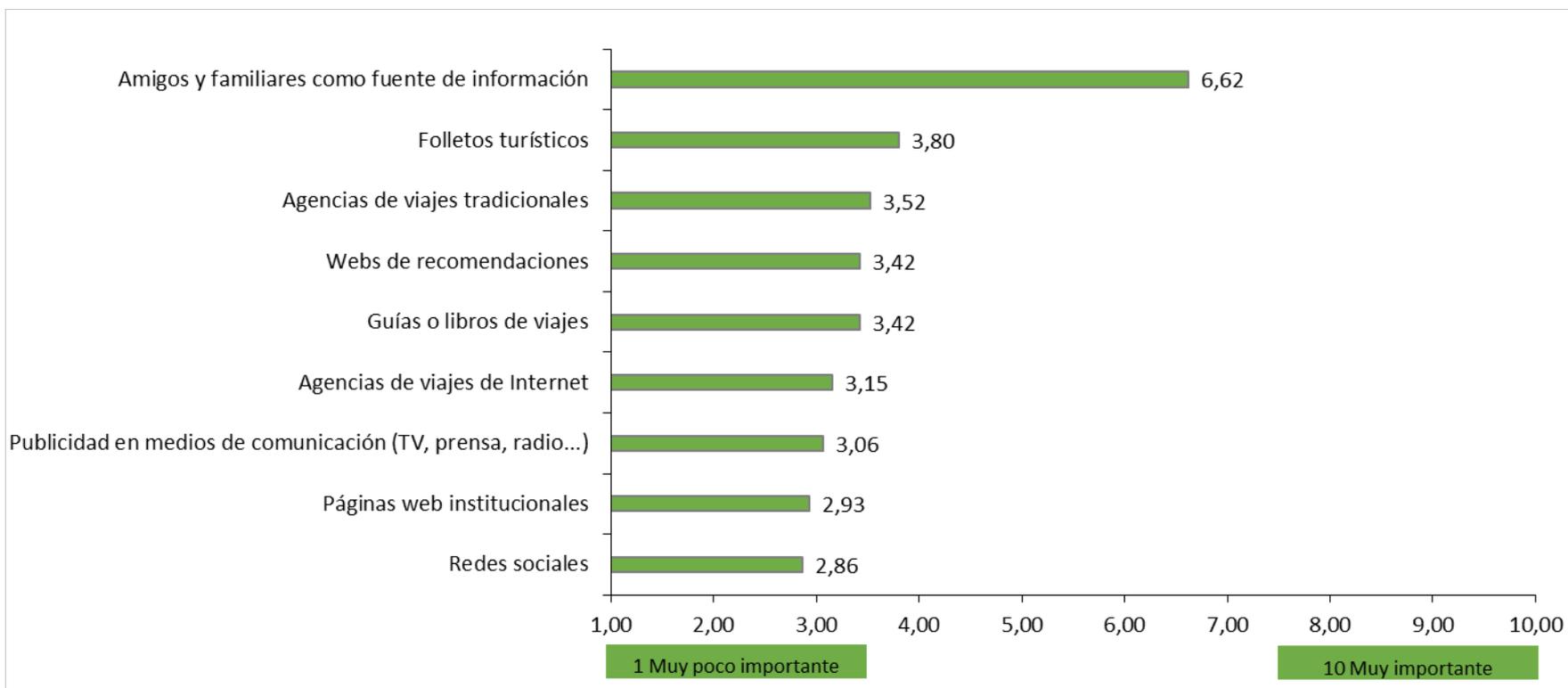
El círculo cercano, familia y amistades, es la principal fuente de información usada por el perfil de visitante Senior



5. MOTIVO DE LA VISITA A CANTABRIA

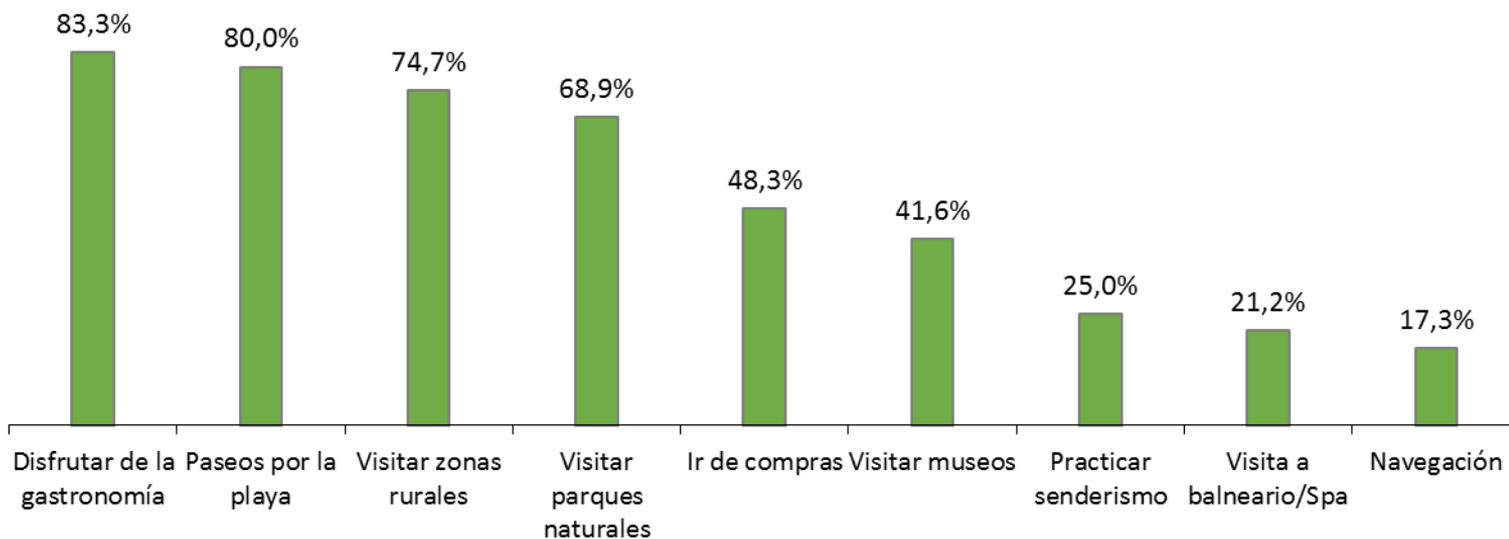
Valoración de las fuentes de información utilizadas

Amigos y familiares es la fuente de información más importante para los turistas senior



6. ACTIVIDADES DURANTE LA VISITA A CANTABRIA

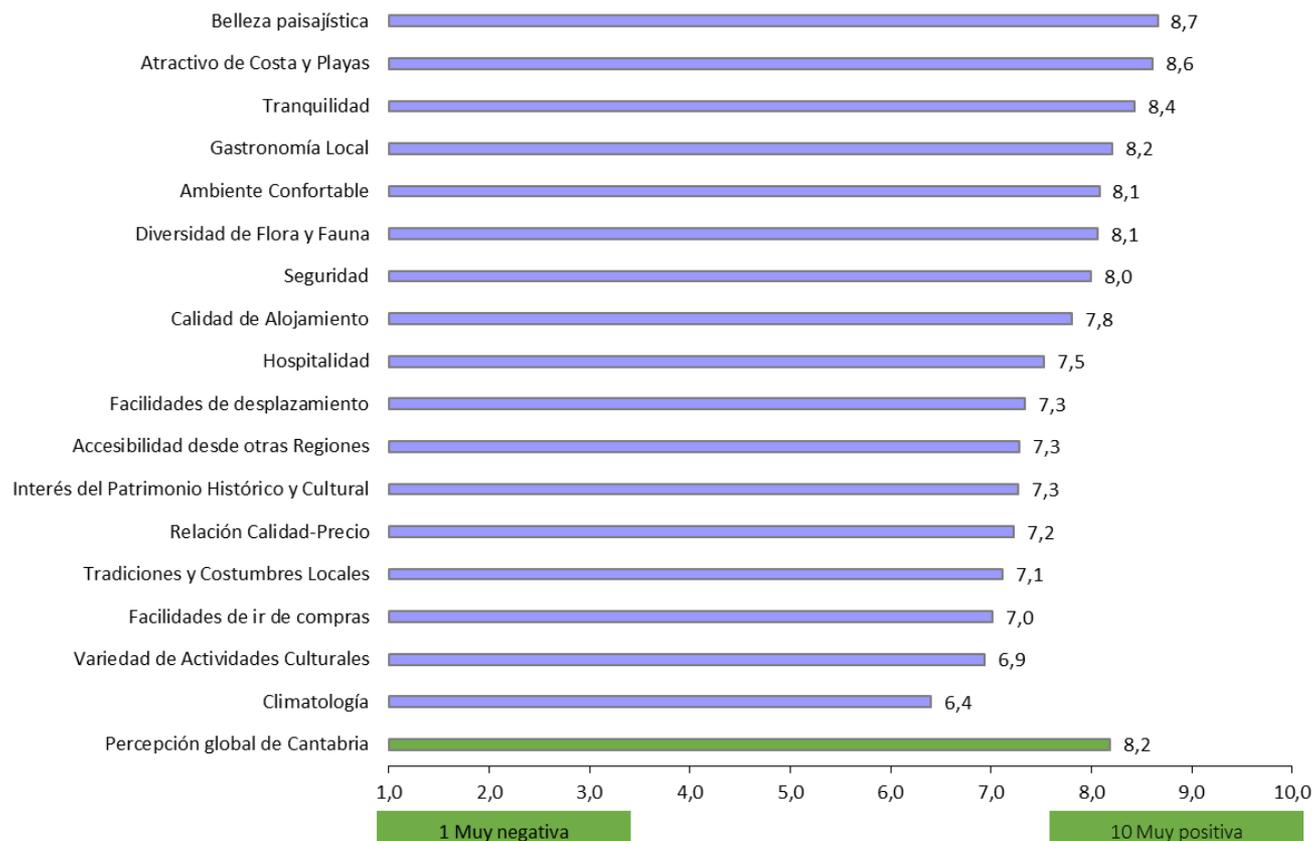
Disfrutar de la gastronomía, de las zonas rurales y la naturaleza, visitando playas y parques naturales, son las actividades más previstas a desarrollar



7. VALORACION DE CANTABRIA COMO DESTINO TURÍSTICO

Percepción de las características de Cantabria

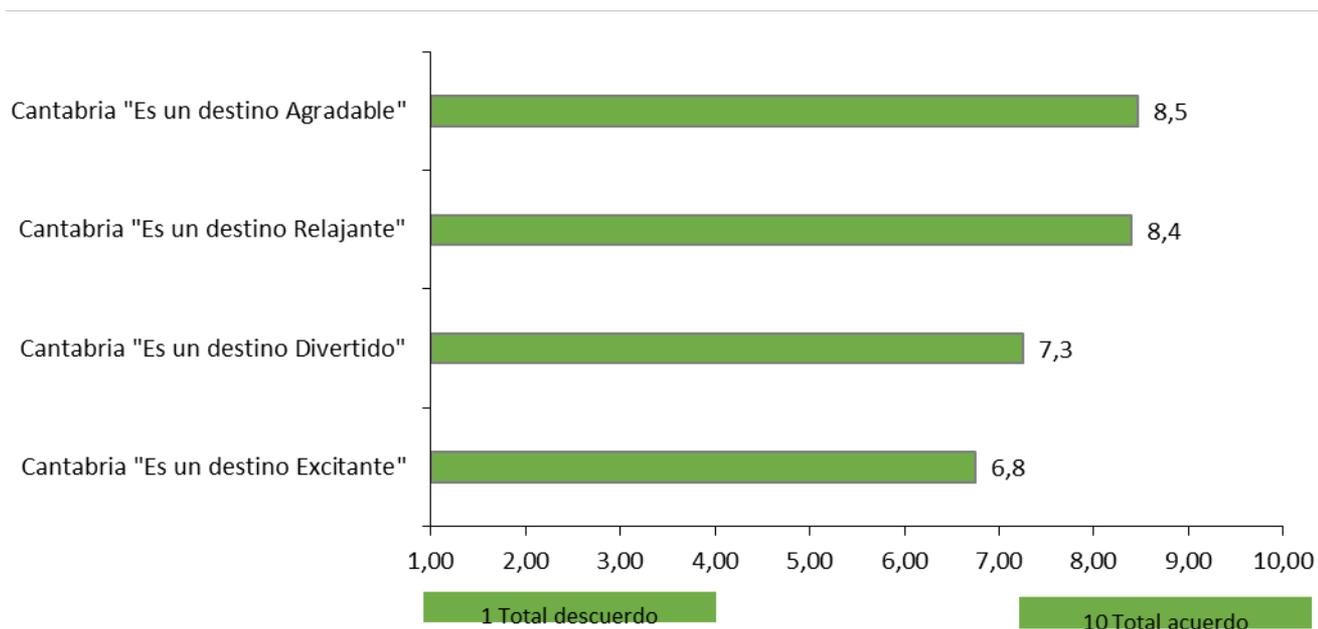
Alta valoración de las características de la región de Cantabria



7. VALORACION DE CANTABRIA COMO DESTINO TURÍSTICO

Percepción de Cantabria como destino turístico

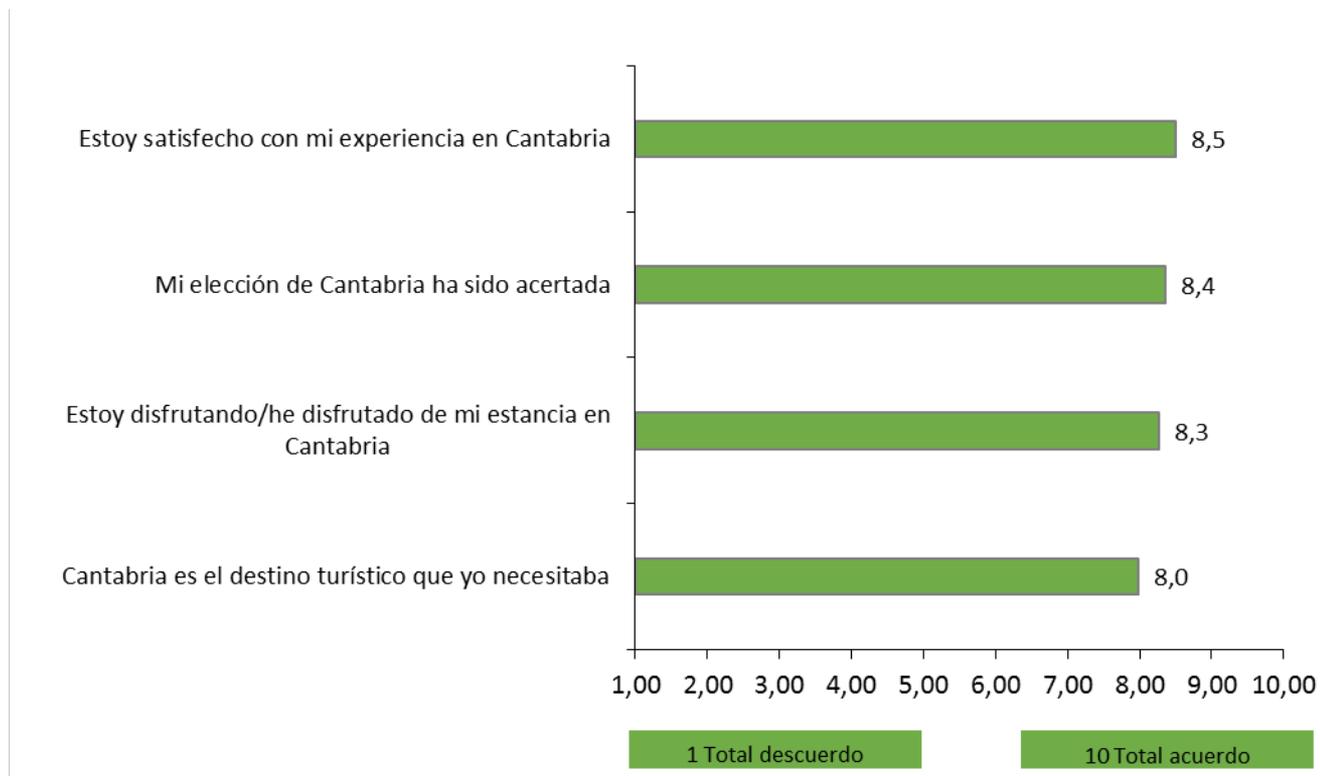
El visitante Senior considera Cantabria un destino Agradable y Relajante



7. VALORACION DE CANTABRIA COMO DESTINO TURÍSTICO

Satisfacción con la estancia en Cantabria

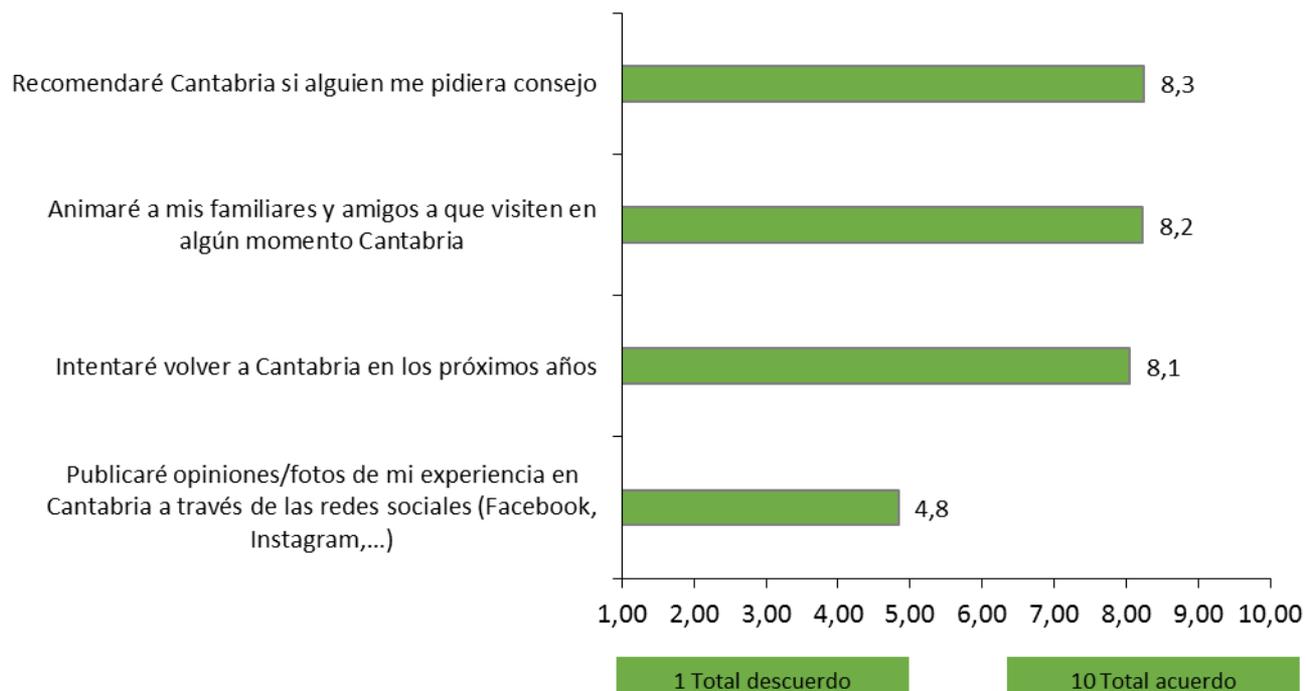
El visitante Senior esta muy satisfecho con su experiencia en Cantabria



7. VALORACION DE CANTABRIA COMO DESTINO TURÍSTICO

Intenciones futuras y recomendación

El visitante Senior está dispuesto a potenciar una imagen positiva de Cantabria a través de recomendaciones



8. CONCLUSIONES

1. **Demanda de proximidad**: CCAA limítrofes, desplazamiento por carretera, alojamiento principalmente en hotel, en el entorno de la bahía de Santander
2. **Turismo independiente**: escasa penetración de viajes bonificados, con una estancia media de 5,5 días, y un gasto medio por persona durante la estancia de 732,6 €
3. **Motivación de descanso y relax y alta sensibilidad por la oferta gastronómica**: apoyo en la elección del destino en amigos y familiares
4. Eje del posicionamiento: “**Agradable**” y “**relajante**”, más que “divertido” y “excitante”
5. **Alta satisfacción y lealtad hacia Cantabria** como destino turístico: sólo el 26,2% de los encuestados no conocían Cantabria



SITUC

SISTEMA DE INFORMACIÓN
TURÍSTICA DE CANTABRIA

Facultad de CC.EE. y EE.
Avda. de los Castros, s/n. 39005 - Santander (España).

situc@unican.es

Teléfono: (+34) 942 20 39 23