

ECOTURISMO EN CANTABRIA: DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN Y PROPUESTAS DE ACTUACIÓN (Informe Final)

Diciembre 2019

Universidad de Cantabria
Grupo de I+D+i de Inteligencia de Marketing

SITUC

SISTEMA DE INFORMACIÓN
TURÍSTICA DE CANTABRIA

EQUIPO INVESTIGADOR

María del Mar García de los Salmones Sánchez - Prof. Titular de Universidad
(Investigador Responsable)

Jesús Collado Agudo - Prof. Titular de Universidad

Ángel Herrero Crespo - Catedrático de Universidad

Patricia Martínez García de Leaniz - Prof. Ayudante Doctor

Andrea Pérez Ruiz - Prof. Contratado Doctor

Héctor San Martín Gutiérrez - Prof. Titular de Universidad

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	5
2. CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS DEL ECOTURISMO	11
3. ANÁLISIS INTERNO DE CANTABRIA COMO DESTINO DE ECOTURISMO	16
3.1 Áreas para el potencial desarrollo del ecoturismo	17
3.2 Fortalezas de Cantabria	30
3.3 Debilidades de Cantabria	38
4. CARACTERÍSTICAS Y COMPORTAMIENTOS DE LOS ECOTURISTAS	48
4.1 Descripción de la muestra	50
4.2 Tendencias generales en ecoturismo	53
4.3 Ecoturismo en Cantabria	63

ÍNDICE DE CONTENIDOS

5. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN	67
6. PROPUESTAS DE ACTUACIÓN	73
6.1 Objetivos y estrategias genéricas	74
6.2 Modelo integral de gestión y sistemas de acreditaciones	77
6.3 Segmentación y posicionamiento	94
6.4 Desarrollo de productos	102
6.5 Promo-comercialización	106
7. BIBLIOGRAFÍA	110
8. ANEXO	113

1. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

1. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

- El **objetivo general** del trabajo se define como:

Contextualizar el **ecoturismo a nivel general** y elaborar un **diagnóstico de situación de Cantabria** como destino de ecoturismo, facilitando así la toma de decisiones y la **propuesta de acciones de desarrollo del ecoturismo**.

1. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

- Este objetivo se desglosa en los siguientes **objetivos específicos**, a cubrir en este Informe Final (Informe II):

Definición de las **características distintivas** del ecoturismo.

Estudio de las capacidades de Cantabria como destino de ecoturismo, identificando **fortalezas y debilidades**.

Análisis de las **características y comportamientos** del ecoturista.

Diagnóstico de situación.

Recomendaciones para el **desarrollo del ecoturismo** en Cantabria.

1. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

- La **metodología** incluye tres tipos de estudio (Figura 1).

Figura 1. Metodología del proyecto

1. Análisis documental	Análisis de contenido apoyado en información secundaria: libros, publicaciones y páginas web (véase apartado 7, bibliografía).	Apartados 2 , 3, 5 y 6
2. Estudio cualitativo (investigación exploratoria)	Entrevistas en profundidad con agentes clave, para conocer su valoración sobre el ecoturismo en la región (véase Figura 2).	Apartados 3, 5 y 6
3. Estudio cuantitativo (investigación descriptiva)	Encuestas a usuarios de actividades de ecoturismo (véase Figura 3).	Apartados 4 y 5

1. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

- **Estudio cualitativo (investigación exploratoria)**

Figura 2. Relación de entrevistados (por fecha de entrevista)

Entrevistado/a	Organización	Fecha
Carlos Sáinz Concha	Promotor y coordinador de la empresa de Ecoturismo y Educación Ambiental Bahía de Santander	18-09-2019
Fernando Isasi Vitoria	Director Gerente de la Red Cántabra de Desarrollo Rural	24-09-2019
Jose M. Carral Sáinz	Coordinador del programa de uso público en la Red de Espacios Naturales Protegidos de Cantabria	24-09-2019
Ángela Pombo Lavín	Directora de Programa - Naturea	24-09-2019
Alejandro García Herrera	Director Aves Cantábricas	07-10-2019
Ricardo Blanco Portillo	Jefe de Área de Turismo Sostenible de la Subdirección Gral. de Desarrollo y Sostenibilidad Turística (Secretaría de Estado de Turismo)	11-10-2019
Susana Pacheco Ibars	Fundadora Nansa Natural	17-10-2019
Delia Fontanillas Burón	Fundadora Feeling Cantabria	24-10-2019

1. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

- **Estudio cuantitativo a usuarios de actividades de ecoturismo**

Figura 3. Ficha técnica del estudio cuantitativo

Universo	Personas mayores de 18 años que practican actividades de ecoturismo
Métodos de contacto	Encuestas personales y encuestas electrónicas
Procedimiento de muestreo	Por conveniencia, en espacios naturales de Cantabria (encuestas personales) y en las redes sociales Facebook, Twitter y LinkedIn (encuestas electrónicas).
Tamaño muestral	192 encuestas
Trabajo de campo	Octubre - Noviembre de 2019

2. CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS DEL ECOTURISMO

2. CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS DEL ECOTURISMO

- En primer lugar, es importante partir de la **definición de ecoturismo** (véase Informe I para un mayor detalle):

“Turismo de naturaleza que tiene como motivación principal la contemplación, disfrute y/o conocimiento del medio natural, con diferente grado de profundidad, para lo que puede realizar actividades físicas de baja intensidad sin degradar los recursos naturales”

Fuente: SGT (2004)

“Viaje a un área natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla al tiempo que se aprecia y contribuye de forma práctica a su conservación, sin generar impactos sobre el medio y repercutiendo positivamente en la población local.”

Fuente: Declaración de Ecoturismo de Daimiel (2016)

2. CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS DEL ECOTURISMO

- De acuerdo con la Declaración de Ecoturismo de Daimiel (2016), las **experiencias de ecoturismo** se deben de apoyar en:
 - La **interpretación del patrimonio natural y cultural**.
 - Los principios del **turismo sostenible** en relación con los impactos, económicos, sociales y ambientales del turismo.
 - La **conservación** de la naturaleza.
 - La **participación de todos los actores implicados**.
 - La contribución a la **calidad de vida de la población local** de los destinos donde se desarrolla.
- Por tanto, como establece el Plan Sectorial de Turismo de Naturaleza y Biodiversidad 2014-2020, se trata de un “ámbito donde **dos políticas** —la de **conservación del medio natural** y la de **planificación y promoción del turismo**— confluyen y precisan beneficiarse mutuamente”.

2. CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS DEL ECOTURISMO

- El **ecoturismo** se diferencia de otras modalidades de turismo de naturaleza, como el turismo activo, en la **motivación/beneficios buscados por parte del público** (conocer, explorar, descubrir, apreciar la naturaleza), lo cual condiciona el **desarrollo de experiencias** específicas de ecoturismo.
- Respecto a dichas **experiencias**, inicialmente la SGT (2014) incluyó las siguientes:
 - Visitas guiadas
 - Observación/interpretación de la naturaleza
 - Observación de aves/cetáceos
 - Fotografía de la naturaleza
 - Ecoturismo científico/actividades de educación ambiental

2. CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS DEL ECOTURISMO

- Posteriormente, el Club de Ecoturismo (2019) ha ampliado las actividades a las siguientes experiencias:
 - Observación de **flora, fauna y gea** (geoturismo)
 - Observación de **estrellas**
 - **Fotografía / pintura** de la naturaleza
 - **Visitas guiadas** y actividades turísticas para descubrir los **valores naturales y culturales** del espacio protegido y de su entorno (con un componente importante de **interpretación**)
 - **Actividades** de senderismo, rutas en bicicleta, canoa, barco, 4x4, globo, etc. para recorrer y explorar los espacios protegidos (siempre **respetando la regulación** ambiental, **minimizando impactos** y con un componente importante de **interpretación** del patrimonio)
 - Experiencias de **ecoturismo cultural** ligadas al espacio protegido a través de **productos locales, gastronomía, artesanía, música** (fiestas sobre el espacio protegido, festivales de aves, mercadillos de productos locales)
 - Actividades de **educación ambiental** para grupos, familias y escolares.
 - **Cursos y talleres** prácticos para los turistas sobre los valores naturales y culturales del territorio
 - **Estancias** en fincas para relajarse, terapias con animales, coaching en la naturaleza
 - **Ecoturismo científico** (viajes de investigadores, programas de estudiantes universitarios)
 - **Ecoturismo solidario** (jornadas de responsabilidad social para empresas, viajes y campos de voluntariado)

3. ANÁLISIS INTERNO DE CANTABRIA COMO DESTINO DE ECOTURISMO

3.1 Áreas para el potencial desarrollo del ecoturismo

3.1 AREAS PARA EL POTENCIAL DESARROLLO DEL ECOTURISMO

- El ecoturismo se enmarca dentro del **turismo de naturaleza en espacios naturales protegidos (ENP)**, con especial énfasis en el desarrollo de la **Red Natura 2000** (Plan Sectorial de Turismo de Naturaleza y Biodiversidad 2014-2020).
- Los ENP son áreas terrestres o marinas que, en reconocimiento a sus **valores naturales sobresalientes**, están específicamente dedicadas a la **conservación de la naturaleza** y sujetas, por lo tanto, a un **régimen jurídico especial para su protección** (Ley 42/2007, de 13 de diciembre, del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad).
- Los ENP de Cantabria se clasifican por **Ley 4/2006, de 19 de mayo, de Conservación de la Naturaleza de Cantabria** en alguna de las siguientes categorías jurídicas de protección (artículo 8): *Parques Nacionales, Parques Naturales, Reservas Naturales, Monumentos Naturales, Paisajes Protegidos, Red Ecológica Europea Natura 2000, Áreas Naturales de Especial Interés.*

3.1 AREAS PARA EL POTENCIAL DESARROLLO DEL ECOTURISMO

- Según datos del Ministerio de Transición Ecológica, casi el **29% del territorio de Cantabria** se halla protegido, situándose como **cuarta Comunidad Autónoma** con mayor porcentaje de territorio protegido, sólo por detrás de Canarias (40,57%), La Rioja (33,38%), Cataluña (32,02%) y Andalucía (29,84%) (Figura 4).

Figura 4. Espacios protegidos en Cantabria (declarados hasta julio de 2019)

Administración Competente	Nº espacios protegidos	Superficie terrestre (ha)	Superficie marina (ha)	Total (ha)	% territorio protegido
Cantabria	36	150.991,72	1.836,36	152.860,09	28,42

Fuente: Ministerio de Transición Ecológica

- A continuación se analizan los **ENP en Cantabria** como **áreas para el potencial desarrollo del ecoturismo en la región.**

3.1 AREAS PARA EL POTENCIAL DESARROLLO DEL ECOTURISMO

Parques Nacionales

- El Parque Nacional Picos de Europa se sitúa en la Cordillera Cantábrica, formando un frente montañoso entre las provincias de Asturias, Cantabria y León (Figuras 5 y 6).

Figura 5. Parque Nacional Picos de Europa

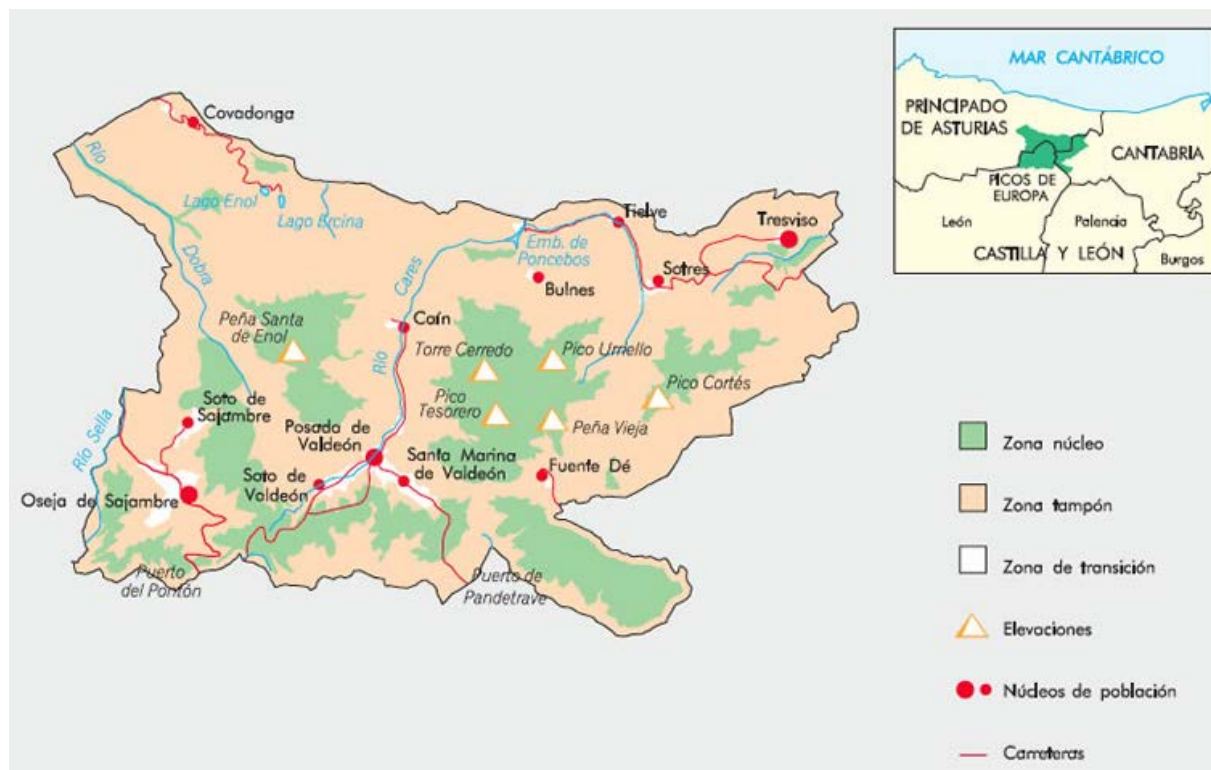
- Superficie: 64.315 ha (17.364 ha zona núcleo, 45.545 ha zona tampón, y 1.751 ha zona transición).
- Municipios: Amieva, Cabrales, Cangas de Onís, Onís y Peñamellera Baja, en Asturias; Camaleño, Cillorigo de Liébana y Tresviso, en Cantabria; y Oseja de Sajambre y Posada de Valdeón, en León.
- Población: 1.186 habitantes.
- Entidad gestora: Comisión de Gestión del Parque Nacional de los Picos de Europa.
- Figuras de protección:
 - ✓ Espacio asociado a la Reserva de Biosfera
 - ✓ Zona Especial de Conservación (ZEC)
 - ✓ Zona de Especial Conservación para las Aves (ZEPA)
 - ✓ Parque Regional de Picos de Europa (vertiente leonesa)
 - ✓ Monumento Natural

Fuente: Adaptado de Red Española de Reservas de la Biosfera

3.1 AREAS PARA EL POTENCIAL DESARROLLO DEL ECOTURISMO

Parques Nacionales

Figura 6. Mapa - Reserva de la Biosfera Picos de Europa



Fuente: Red Española de Reservas de la Biosfera

3.1 AREAS PARA EL POTENCIAL DESARROLLO DEL ECOTURISMO

Parques Naturales

- En la actualidad existen **5 Parques Naturales** (Figuras 7 y 8) en **Cantabria**. Tal y como se puso de manifiesto en el Informe I, ninguno de ellos está acreditado con la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS).

Figura 7. Parques Naturales Cantabria

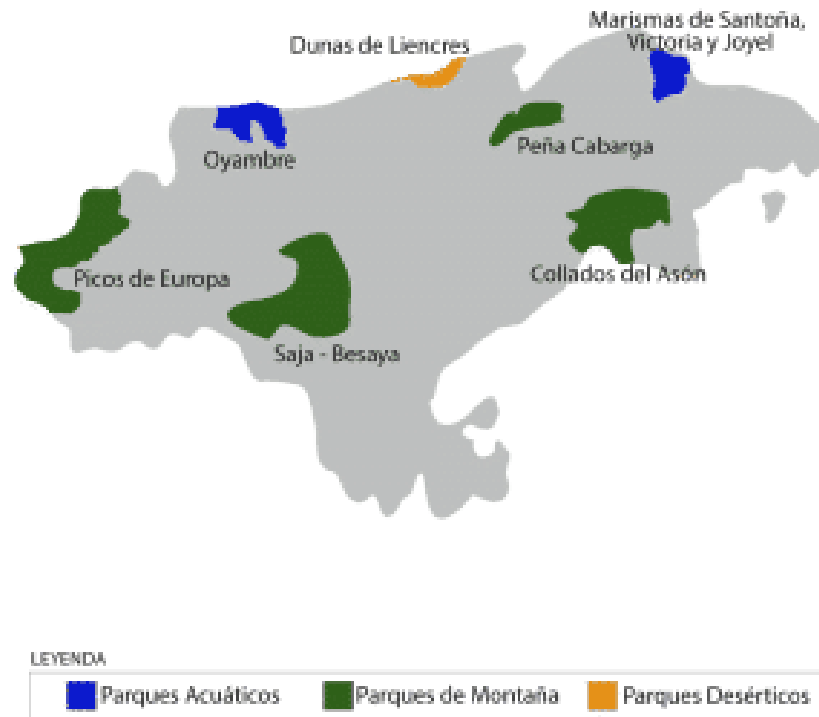
1. Parque Natural de Oyambre
2. Parque Natural Saja-Besaya
3. Parque Natural Dunas de Liencres
4. Parque Natural Collados del Asón
5. Parque Natural Marismas de Santoña, Victoria y Joyel
6. Parque Natural Macizo de Peña Cabarga**

**En situación de interinidad desde 2005, a la espera de la aprobación de los preceptivos Plan de Ordenación de recursos Naturales (PORN) y Plan Rector de Uso y Gestión (PRUG).

3.1 AREAS PARA EL POTENCIAL DESARROLLO DEL ECOTURISMO

Parques Naturales

Figura 8. Parques Nacionales y Naturales Cantabria



Fuente: <https://espanafascinante.com/parque-natural-de-espana/parques-naturales-en-cantabria/picos-de-europa-cantabria/>

3.1 AREAS PARA EL POTENCIAL DESARROLLO DEL ECOTURISMO

Red Natura 2000

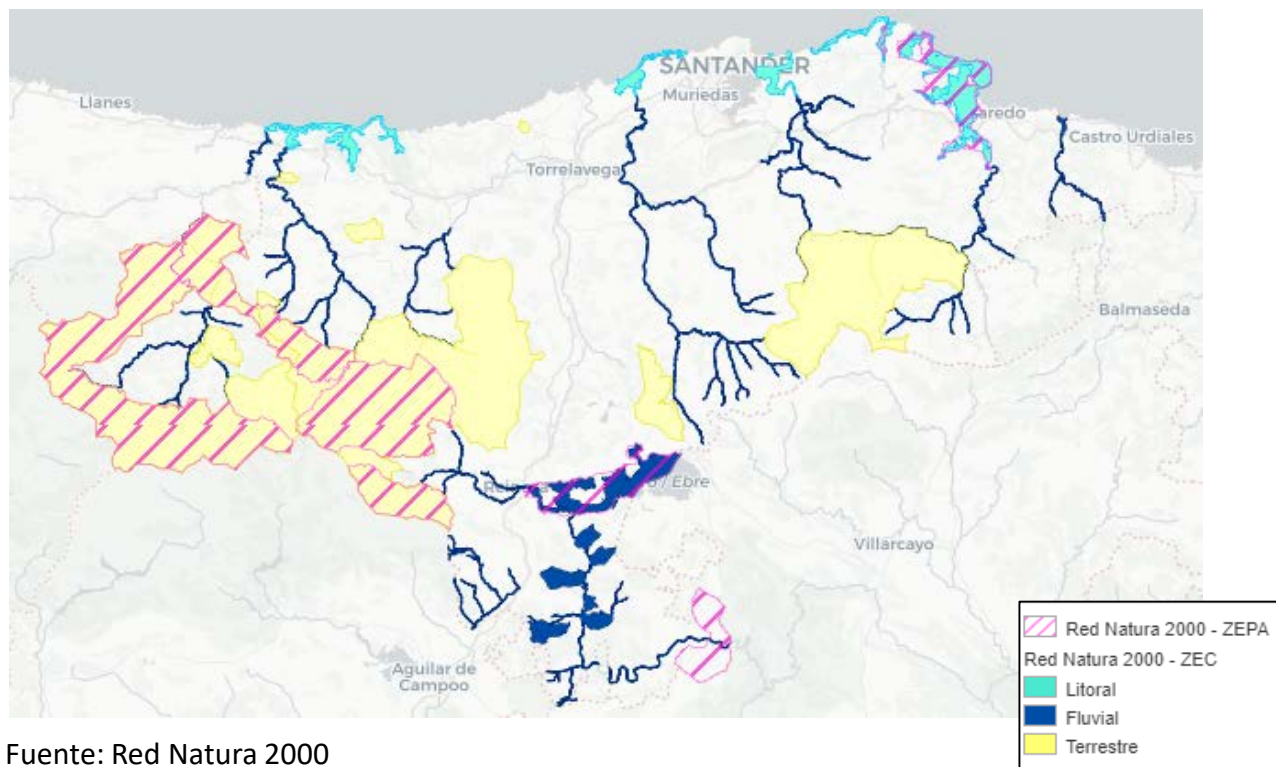
- En Cantabria, la Red Natura 2000 cuenta con **21 Zonas Especiales de Conservación (ZEC)** y **8 Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA)** (Figura 9).
- Las **Zonas Especiales de Conservación (ZEC)** son áreas de gran interés medioambiental para la conservación de la diversidad. Estos territorios ZEC han debido ser previamente **Lugares de Importancia Comunitaria (LIC)**.
- Tras el **Decreto 39/2019, de 21 de marzo**, Cantabria cumple con las obligaciones establecidas por la **Directiva Hábitat**, al declarar ZEC todos los Lugares de Importancia Comunitaria con los que contaba, y da cumplimiento a los compromisos de conservación de la Red Natura 2000 adquiridos ante la Comisión Europea (Figuras 10 y 11).



3.1 AREAS PARA EL POTENCIAL DESARROLLO DEL ECOTURISMO

Red Natura 2000

Figura 9. Red Natura 2000 Cantabria (ZEC y ZEPA)



Fuente: Red Natura 2000

3.1 AREAS PARA EL POTENCIAL DESARROLLO DEL ECOTURISMO

Red Natura 2000

Figura 10. ZEC – Zonas Especiales de Conservación

Administración Competente	Nº ZEC	Superficie terrestre (ha)	Superficie marina (ha)	Total	% terrestre protegido	Superficie autonómica (ha)
Cantabria	21	135.684,25	1.840,33	137.524,59	25,53	531.367,18

ZEC FLUVIALES

1. Río Deva
2. Río Nansa
3. Río Pas
4. Río Asón
5. Río Agüera
6. Río y Embalse del Ebro
7. Río Camesa
8. Río Miera
9. Río Saja

ZEC DE MONTAÑA

1. Cueva de la Rogería
2. Cueva del Rejo
3. El Escudo y Cabuérniga
4. Liébana
5. Montaña Oriental
6. Nansa, Saja y Campoo
7. Sierra del Escudo

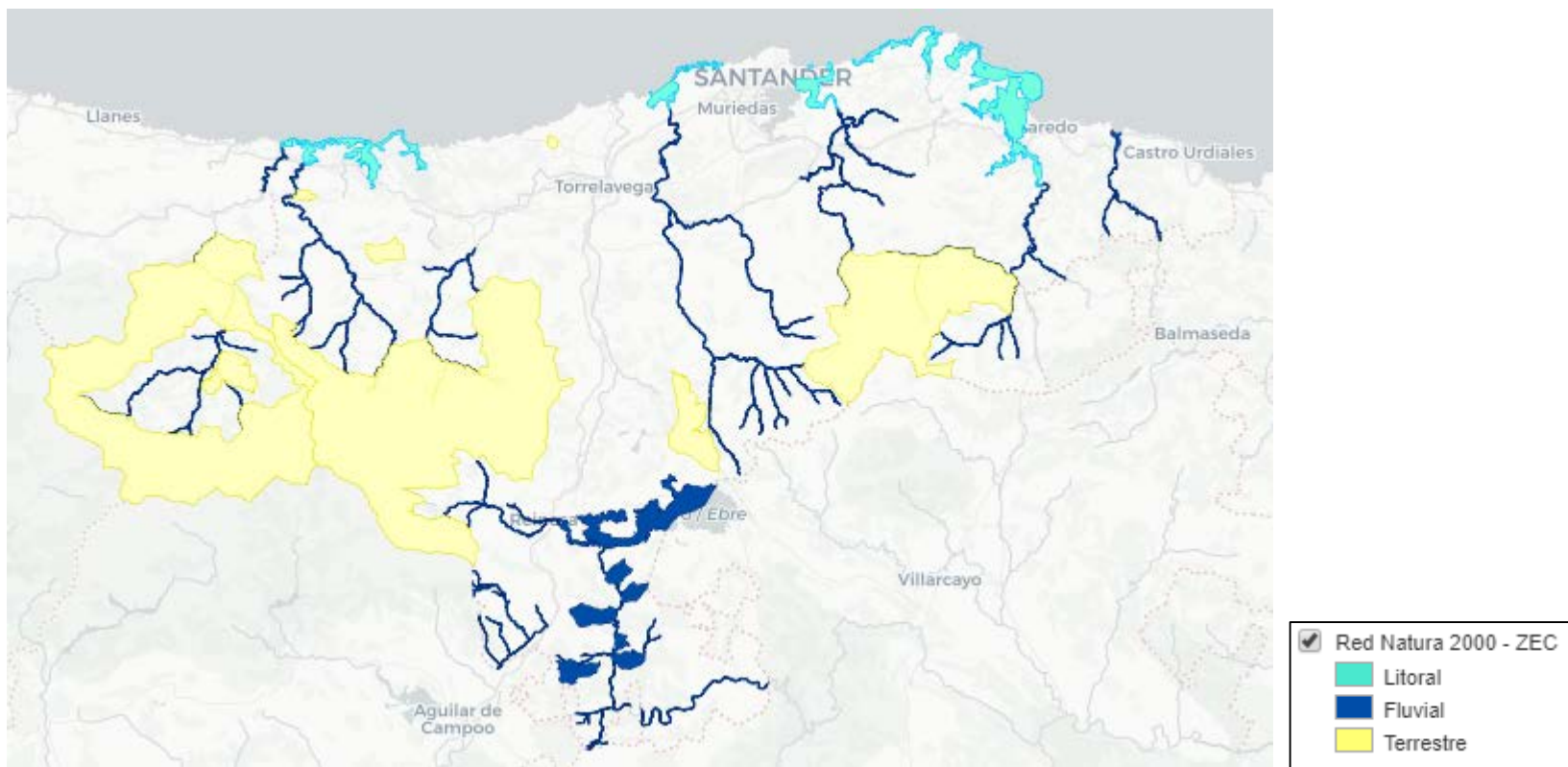
ZEC LITORALES

1. Rías Occidentales y Duna de Oyambre
2. Dunas de Liencres y Estuario del Pas
3. Dunas del Puntal y Estuario del Miera
4. Costa Central y Ría de Ajo
5. Marismas de Santoña, Victoria y Joyel

3.1 AREAS PARA EL POTENCIAL DESARROLLO DEL ECOTURISMO

Red Natura 2000

Figura 11. ZEC – Zonas Especiales de Conservación



Fuente: Red Natura 2000

3.1 AREAS PARA EL POTENCIAL DESARROLLO DEL ECOTURISMO

Red Natura 2000

- La categoría de **Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA)** se otorga a áreas naturales de especial relevancia para la conservación de las aves, particularmente las que están amenazadas de extinción (Figuras 12 y 13).

Figura 12. ZEPA – Zonas de Especial Protección para las Aves

Administración Competente	Nº ZEPA	Superficie terrestre (ha)	Superficie marina (ha)	Total	% territorio protegido	Superficie autonómica (ha)
Cantabria	8	78.031,19	1.072,66	79.103,84	14,68	531.367,18

1. Marismas de Santoña, Victoria, Joyel y Ría de Ajo
2. Liébana
3. Desfiladero de la Hermida
4. Sierra de Peñasagra
5. Sierra de Híjar
6. Sierra del Cordel y Cabeceras del Nansa y Saja
7. Embalse del Ebro
8. Hoces del Ebro

Fuente: Red Natura 2000

3.1 AREAS PARA EL POTENCIAL DESARROLLO DEL ECOTURISMO

Red Natura 2000

Figura 13. ZEPAS – Zonas de Especial Protección de Aves



Fuente: Red Natura 2000

3.1 AREAS PARA EL POTENCIAL DESARROLLO DEL ECOTURISMO

- Finalmente, destacar en Cantabria la existencia de **1 Humedal** abarcado por el Convenio **RAMSAR***, **1 Monumento Natural** y **3 Áreas Naturales de Especial Interés** (Figura 14).

Figura 14. Otras categorías de Espacios Naturales Protegidos en Cantabria

- HUMEDALES RAMSAR
 1. Marismas de Santoña, Victoria y Joyel
- MONUMENTO NATURAL
 1. Monumento Natural Sequoias del Monte Cabezón
- AREAS NATURALES DE ESPECIAL INTERÉS
 1. Pozo Tremeu
 2. La Viesca
 3. Cueva del Pendo-Peñajorao

*El Convenio de Ramsar, o Convenio relativo a los Humedales de Importancia Internacional especialmente como Hábitat de Aves Acuáticas, es un tratado intergubernamental aprobado el 2 de febrero de 1971.

3. ANÁLISIS INTERNO DE CANTABRIA COMO DESTINO DE ECOTURISMO

3.2 Fortalezas de Cantabria

3.2 FORTALEZAS DE CANTABRIA

- Las fortalezas marcan **aspectos positivos** de la región, que pueden apoyar el desarrollo del ecoturismo en Cantabria.
- Basándonos en los estudios realizados, destacan como principales puntos fuertes los **recursos naturales** que posee, **patrimonio cultural** material/inmaterial, potencial para la creación de experiencias con la **población local**, **características geográficas y buenas comunicaciones** y la labor de las **iniciativas empresariales de ecoturismo** que trabajan en los territorios, destacando el caso específico de **Naturea**.

3.2 FORTALEZAS DE CANTABRIA

1 Recursos naturales

- Todos los entrevistados pusieron en valor los recursos naturales que posee Cantabria, con especial mención a la Red Natura 2000. Así, todos están de acuerdo en el “potencial ingente” de la región como destino de ecoturismo, destacando la **diversidad de hábitats, su patrimonio natural, sus paisajes naturales antiguos, que conjugan naturaleza y patrimonio, y sus importantes valores etnográficos, culturales y medioambientales.**



turismodecantabria.com

3.2 FORTALEZAS DE CANTABRIA

- ② Desarrollo de experiencias con la población local y agroturismo
- Dentro del ecoturismo se incluye la realización de **experiencias y contacto con la población local**, para lograr una integración total del turista en el territorio.
 - A este respecto, se ha destacado la **autenticidad en el contacto con la población** y el sentimiento de **orgullo de la identidad territorial**. Asimismo, se hace referencia al **patrimonio etnográfico de la región** y sus valores culturales, que se unen a su ya citado patrimonio natural.
 - Cantabria también destaca por sus **productos ecológicos** variados y de calidad, y su **gastronomía km 0**.

3.2 FORTALEZAS DE CANTABRIA

③ Situación geográfica y comunicaciones

- El tamaño de la región permite participar en distintas experiencias de ecoturismo situadas en distintas áreas **en el mismo día**. Hay pues posibilidad de realizar recorridos transversales en tiempos cortos.
- Asimismo, es importante su **accesibilidad**, por vía terrestre (buenas infraestructuras), aérea (aeropuerto internacional) y marítima, que facilita la afluencia de visitantes a la región.

3.2 FORTALEZAS DE CANTABRIA

4 Buena cualificación, valoración e iniciativa de las empresas de ecoturismo

- Si bien en la actualidad hay **muy pocas empresas de ecoturismo**, lo cual es una debilidad, se ha señalado el **buen trabajo e impulso** de las existentes.
- Se considera importante que las **empresas trabajen en conjunto** para conseguir que el mercado de ecoturismo crezca, crear producto y lograr un “posicionamiento como destino con diferentes experiencias de valor añadido”.
- Esta labor de promoción conjunta es importante de cara al mercado nacional, y aún más para posicionarse en el **mercado internacional**. A este respecto, un entrevistado señaló la posibilidad de colaborar con otras regiones de la “España Verde”.

3.2 FORTALEZAS DE CANTABRIA

5 Naturea como iniciativa pionera en ecoturismo (I)

- **Naturea** es un “programa de dinamización y mantenimiento del uso público en la Red de Espacios Naturales Protegidos de Cantabria. Está ejecutado por la Red Cántabra de Desarrollo Rural y sus socios, los Grupos de Acción Local, con la financiación de la Dirección General del Biodiversidad, Medio Ambiente y Cambio Climático de la Consejería de Desarrollo Rural, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente del Gobierno de Cantabria” (<https://redcantabrarural.com/naturea-3/naturea-cantabria/>)



NATUREA
CANTABRIA

3.2 FORTALEZAS DE CANTABRIA

5 Naturea como iniciativa pionera en ecoturismo (II)

- En 2018 han participado en el programa **100.827 personas** (22.000 dentro del **colectivo escolar**), lo que supone un 8,6% más que en 2017 (92.823 usuarios) y un 41,2% más que en 2016 (59.280 usuarios). Estas cifras ponen de manifiesto el **creciente interés** por el ecoturismo.
- Destacar su carácter pionero en España y su reconocimiento de marca. A este respecto, se ha señalado que **se puede potenciar aún más**, pues en la actualidad se trabaja muy a corto plazo. Además, podría servir como una **plataforma de comunicación conjunta**, o incluso ser una “**marca paraguas**” que aglutine todas las experiencias de ecoturismo.
- Finalmente, se menciona que el desarrollo del ecoturismo podría llevar a **una reflexión** sobre **cómo integrar los intereses público-privados**.

3. ANÁLISIS INTERNO DE CANTABRIA COMO DESTINO DE ECOTURISMO

3.3 Debilidades de Cantabria

3.3 DEBILIDADES DE CANTABRIA

- Las debilidades marcan **aspectos que limitan** el desarrollo de Cantabria como destino de ecoturismo. Hacen referencia a **aspectos de mejora**, por lo que es importante identificarlos y corregirlos.
- Los puntos débiles detectados tras los estudios realizados giran en torno al **escaso desarrollo del ecoturismo** en la región, y el hecho de situarse en el **“punto de inicio”** o la **“casilla de salida”**. Las debilidades marcan **retos**, y ayudarán a fijar objetivos y propuestas de actuación.
- En concreto, se hará referencia a la **estrategia, coordinación**, falta de **producto, formación y comunicación**.

3.3 DEBILIDADES DE CANTABRIA

❶ Falta de estrategia para el desarrollo del ecoturismo (I)

- Para que Cantabria se convierta en un destino de ecoturismo **hace falta una estrategia clara** por parte de la Administración Pública, algo que las personas entrevistadas **han echado de menos**.
- Hasta ahora, perciben que “**no ha habido una apuesta clara por el ecoturismo**”, lo cual lleva a la falta de “**un marco de actuación**”, de “**dotación de recursos**” y de “**políticas específicas**”. Actualmente, el ecoturismo “**no tiene un papel relevante**” dentro la oferta turística de Cantabria.
- En este sentido, se opina que es necesario que se “**crea**” en los “**beneficios del ecoturismo**”, en términos sociales, económicos y medioambientales, en su capacidad para “**desestacionalizar la demanda**”, y “**ser conscientes**” de que es una modalidad de turismo de naturaleza “**en auge**”, con un “**crecimiento progresivo**” de la demanda.

3.3 DEBILIDADES DE CANTABRIA

❶ Falta de estrategia para el desarrollo del ecoturismo (II)

- Por otra parte, se considera que éste es el “**momento adecuado**” para desarrollar el ecoturismo en Cantabria, pues esta modalidad está en continuo auge.
- Destacar por ejemplo la apuesta por este tipo de turismo desde la Secretaría de Estado, tal y como se pone de manifiesto en la **Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030**.
- En la misma se indica que “la nueva estrategia fomentará el desarrollo de **productos basados en nuestros valores** (ecoturismo, turismo enogastronómico, turismo cultural), que demuestren cómo una **gestión turística sostenible de los espacios de alto valor natural y cultural** contribuye a la diversificación de la propuesta turística de España, al disfrute y rentabilización del patrimonio, y a la creación de **cadena de valor social y medioambientalmente sostenibles**.”

3.3 DEBILIDADES DE CANTABRIA

❶ Falta de estrategia para el desarrollo del ecoturismo (III)

- Asimismo, se percibe que se está promoviendo cada vez más en otras regiones, ocupando Cantabria una “**posición rezagada**”.
- A este respecto, y en cuanto a la España Verde, destacar la labor realizada en **Asturias** en creación (acreditaciones) y comunicación de producto. **País Vasco** ha puesto en marcha una estrategia integral (Red de Ecoturismo de Euskadi, creación de Guía de Ecoturismo, Foro de Ecoturismo), y es la **primera Comunidad Autónoma** que se une al Club de Ecoturismo de España.



3.3 DEBILIDADES DE CANTABRIA

② Mayor coordinación entre agentes

- La puesta en marcha de una estrategia integral implicaría la coordinación necesaria de distintas Consejerías y agentes : **Medio Ambiente – Desarrollo Rural – Grupos de Acción Local – Turismo – iniciativa privada.**
- A este respecto, se ha señalado la “**escasa coordinación**”, algo imprescindible para crear producto y potenciar el ecoturismo. En esta modalidad de turismo de naturaleza son importantes los **sistemas de acreditaciones**, lo cual hace aún más importante dicho trabajo conjunto.

3.3 DEBILIDADES DE CANTABRIA

③ Falta de producto de ecoturismo (I)

- Condición necesaria para el desarrollo del ecoturismo es “**crear producto**”, algo que en la región de Cantabria “**aún falta**”.
- Hasta el momento hay “**iniciativas de ecoturismo puntuales**” (señaladas como fortaleza por su iniciativa), si bien es necesaria una “**mayor oferta**”, “**crear y potenciar experiencias incluyendo factores etnográficos y de patrimonio inmaterial**” y desarrollar una oferta “**a posicionar**”, elaborando posteriormente un “**catálogo/guía**” (offline-online) con toda la información y listado de actividades.
- Se ha señalado que las **empresas de turismo activo** podrían también incluir en su oferta actividades de ecoturismo, incluyendo esa vertiente “**educativa**” en la experiencia.

3.3 DEBILIDADES DE CANTABRIA

③ Falta de producto de ecoturismo (II)

- Ligado a la creación de producto se halla el “**desarrollo/mejora de infraestructuras**” (acondicionamiento de áreas, señalización de rutas, paneles explicativos, centros de interpretación, observatorios)
- Se ha señalado que muchos Espacios Naturales de Cantabria tienen un “**plan de gestión del espacio**” (ejemplo Red Natura 2000), si bien éstos “**no se han puesto en marcha**”. Además, “**no existe un plan de usos públicos**” ni una “**zonificación**” dentro de cada ENP.
- Finalmente, un tema muy importante es el concepto de “valor”. Las actividades de ecoturismo no son masivas, lo cual requiere “**fijar un precio acorde con la calidad de la experiencia**”. Para que el ecoturismo sea rentable, hay que “**educar al consumidor/usuario a pagar un precio**”, para lo cual es importante la percepción de valor.

3.3 DEBILIDADES DE CANTABRIA

④ Necesidades formativas

- Se señala un déficit en lo relativo a formación. Es necesario un “**compromiso**” con el turismo sostenible y una “**formación específica**” por parte de los guías y emprendedores locales. A los conocimientos técnicos y/o culturales se le han de sumar “**conocimientos del patrimonio natural**” y tener “**habilidades didácticas y de comunicación**”, pues el ecoturismo va unido al aprendizaje y al descubrimiento de la naturaleza, y hay que saber “**comunicar un relato**”.
- Asimismo, los **informadores turísticos** también deben recibir formación al respecto, pues reciben a muchos visitantes en las oficinas de turismo y es importante que conozcan esta oferta.

3.3 DEBILIDADES DE CANTABRIA

⑤ Falta de estrategia de comunicación

- Se ha señalado que, en la actualidad, el producto ecoturismo “**no se aprovecha**” de las labores de promo-comercialización realizadas desde la Dirección General de Turismo.
- La información sobre ecoturismo “**está muy fragmentada**”, por lo que la creación de producto debería ir ligada al diseño de una estrategia de comunicación offline/online, creando una “**plataforma única de agregación de producto de ecoturismo**” que “**ayude a estimular la demanda y dotar al producto de valor**” .

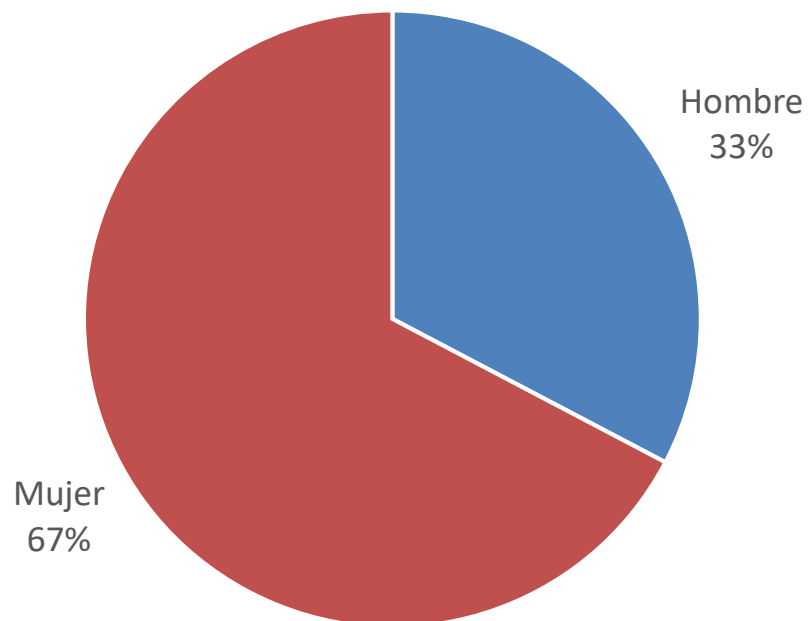
4. CARACTERÍSTICAS Y COMPORTAMIENTOS DE LOS ECOTURISTAS

4. CARACTERÍSTICAS Y COMPORTAMIENTOS DE LOS ECOTURISTAS

- A continuación se muestran los resultados del **estudio de mercados** realizado a ecoturistas.
- En concreto, y tras la **descripción de la muestra**, se presentan las **tendencias generales de ecoturismo** y análisis del **ecoturismo en Cantabria**.

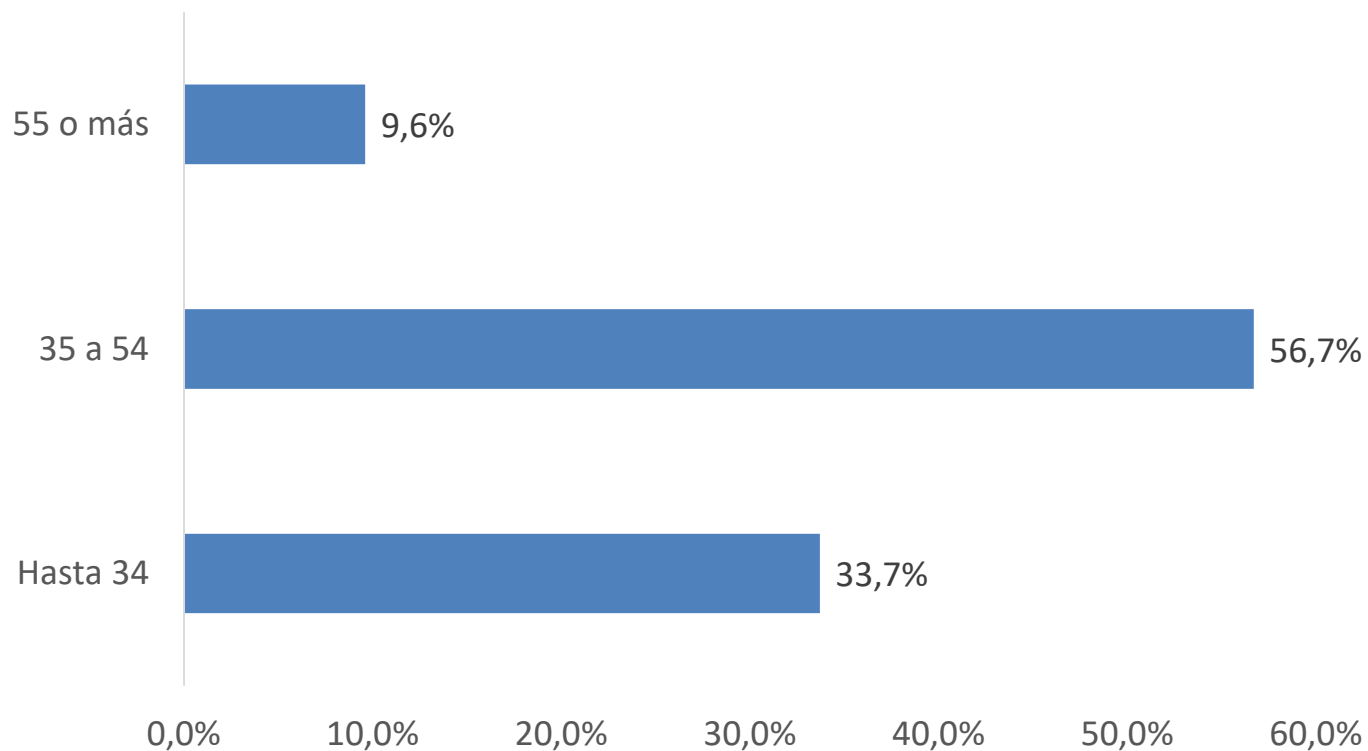
4.1 DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

Sexo



4.1 DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

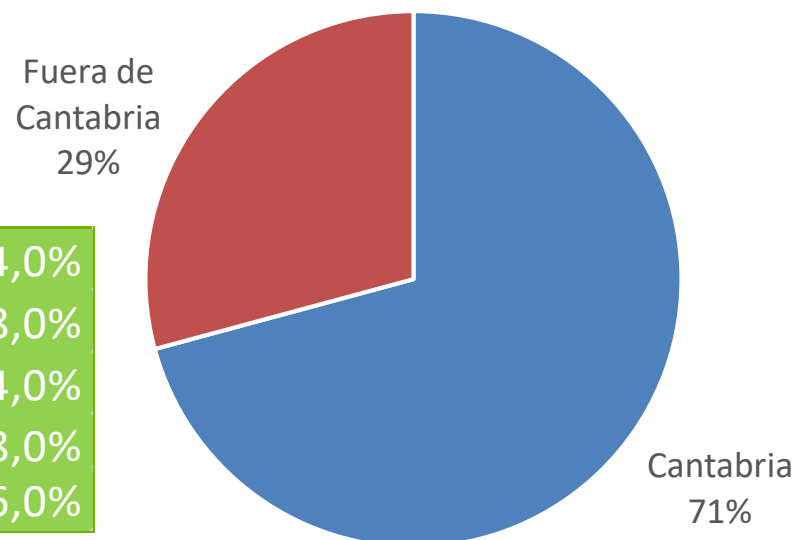
Edad



4.1 DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

Lugar de procedencia

España (zona Norte)	24,0%
España (zona Centro)	48,0%
España (zona Sur)	4,0%
España (zona de Levante e islas)	18,0%
Otros países	6,0%



4.2 TENDENCIAS GENERALES EN ECOTURISMO

De manera espontánea, ¿cuál es el primer destino de ecoturismo en España que le viene a la mente?

	Número de citas espontáneas
Cantabria (incluye Santander)	59
Asturias	34
Norte de España	10
Galicia	6
Navarra	4
País Vasco	4
Extremadura	3
Cataluña	2
Castilla y León	2

Comunidades Autónomas y regiones

	Número de citas espontáneas
Picos de Europa y Liébana	17
Doñana	14
Pirineos	12
Cabárceno	2
Monfragüe	2

Localizaciones específicas

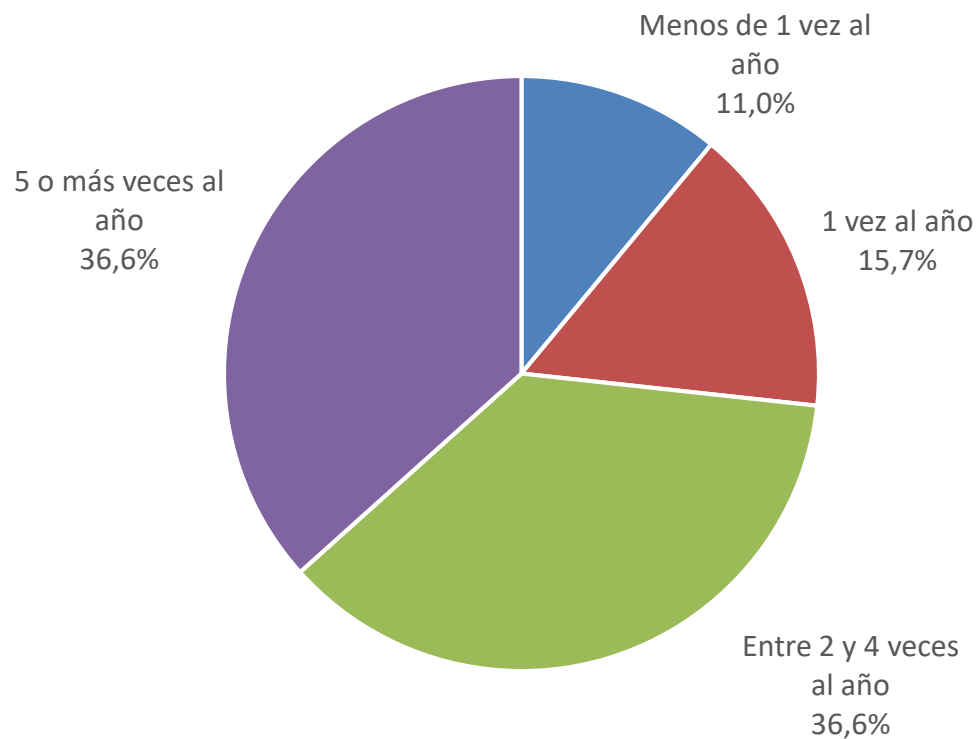
4.2 TENDENCIAS GENERALES EN ECOTURISMO

**¿Con qué adjetivo(s) calificaría a este destino de ecoturismo?
 (respuesta espontánea)**

	Número de citas
Naturaleza	33
Verde	14
Espectacular, impresionante	14
Tranquilidad	11
Sostenible, respetuoso	9
Diversidad	7
Maravilloso, mágico	7
Paraíso	6
Montaña	5
Sostenible	5
Interesante	5
Bello, precioso, bonito	5
Excelente, excepcional	5
Infinidad	4
Relajante	4
Libertad	3
Único	3

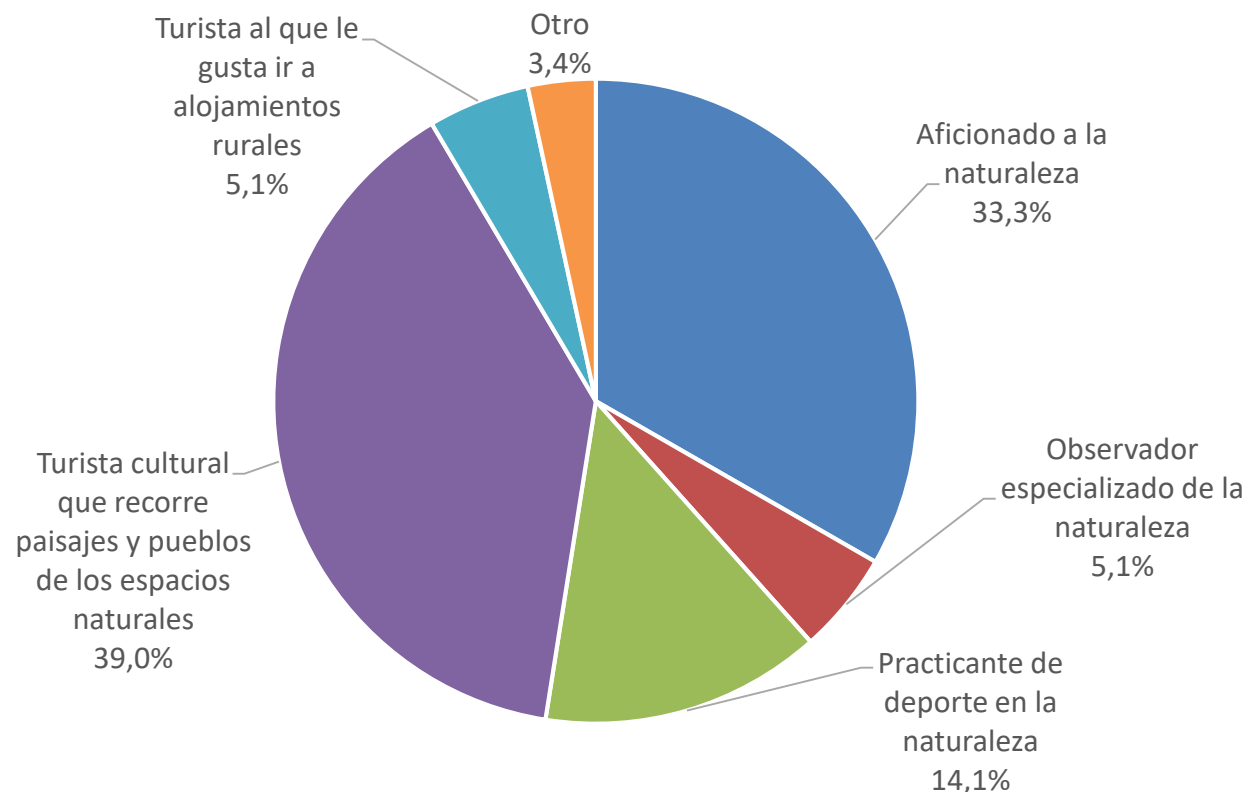
4.2 TENDENCIAS GENERALES EN ECOTURISMO

¿Con que frecuencia realiza actividades de ecoturismo?



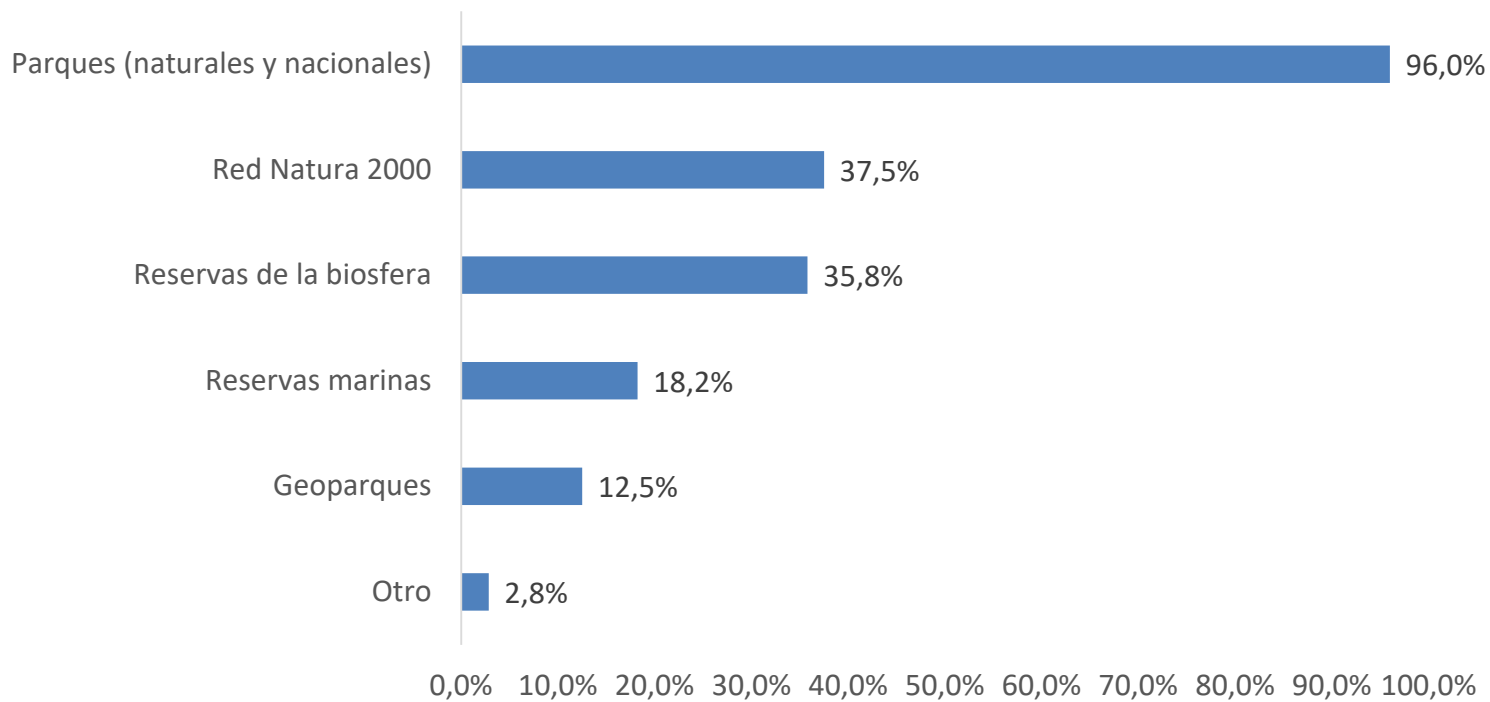
4.2 TENDENCIAS GENERALES EN ECOTURISMO

¿Con qué tipo de turista de naturaleza se identifica más?



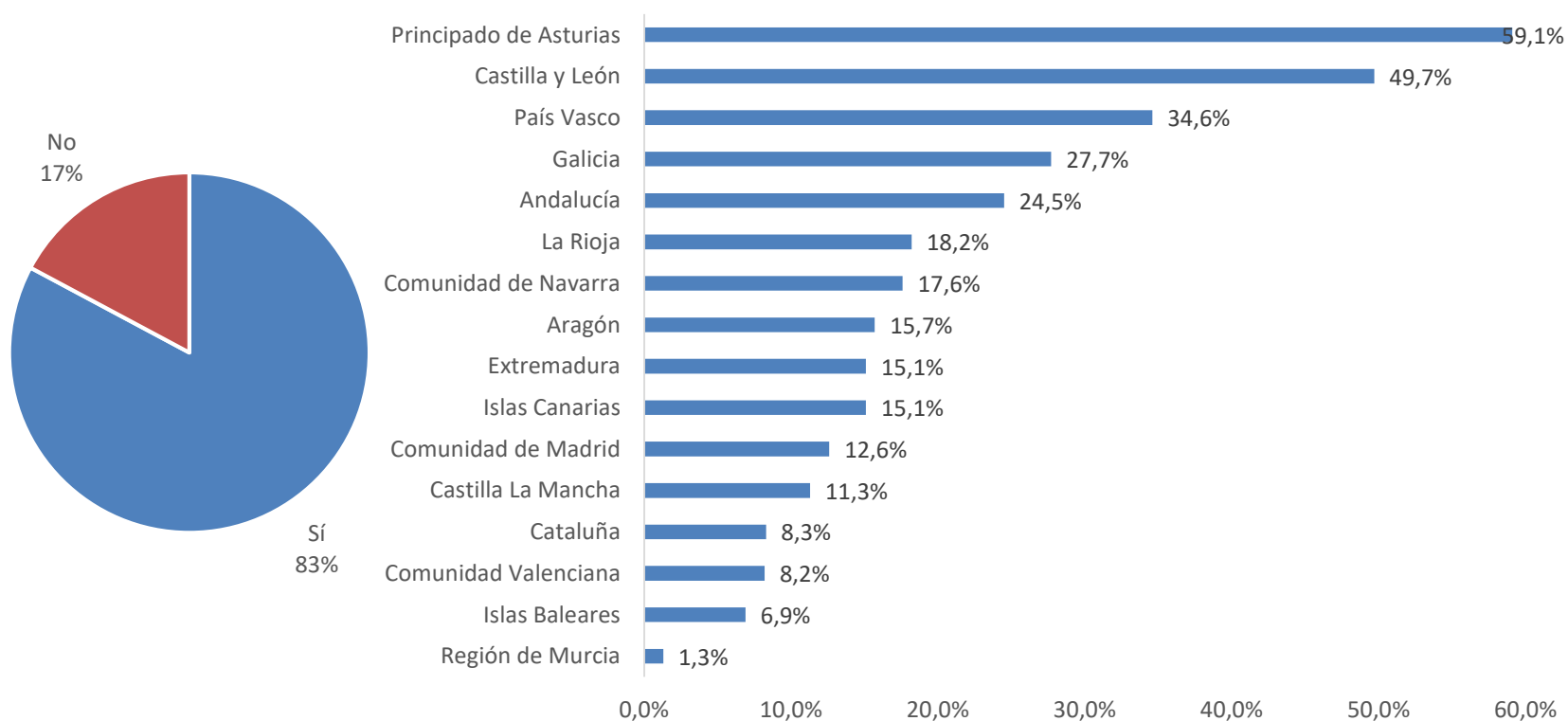
4.2 TENDENCIAS GENERALES EN ECOTURISMO

¿Qué tipo de espacios naturales ha visitado?



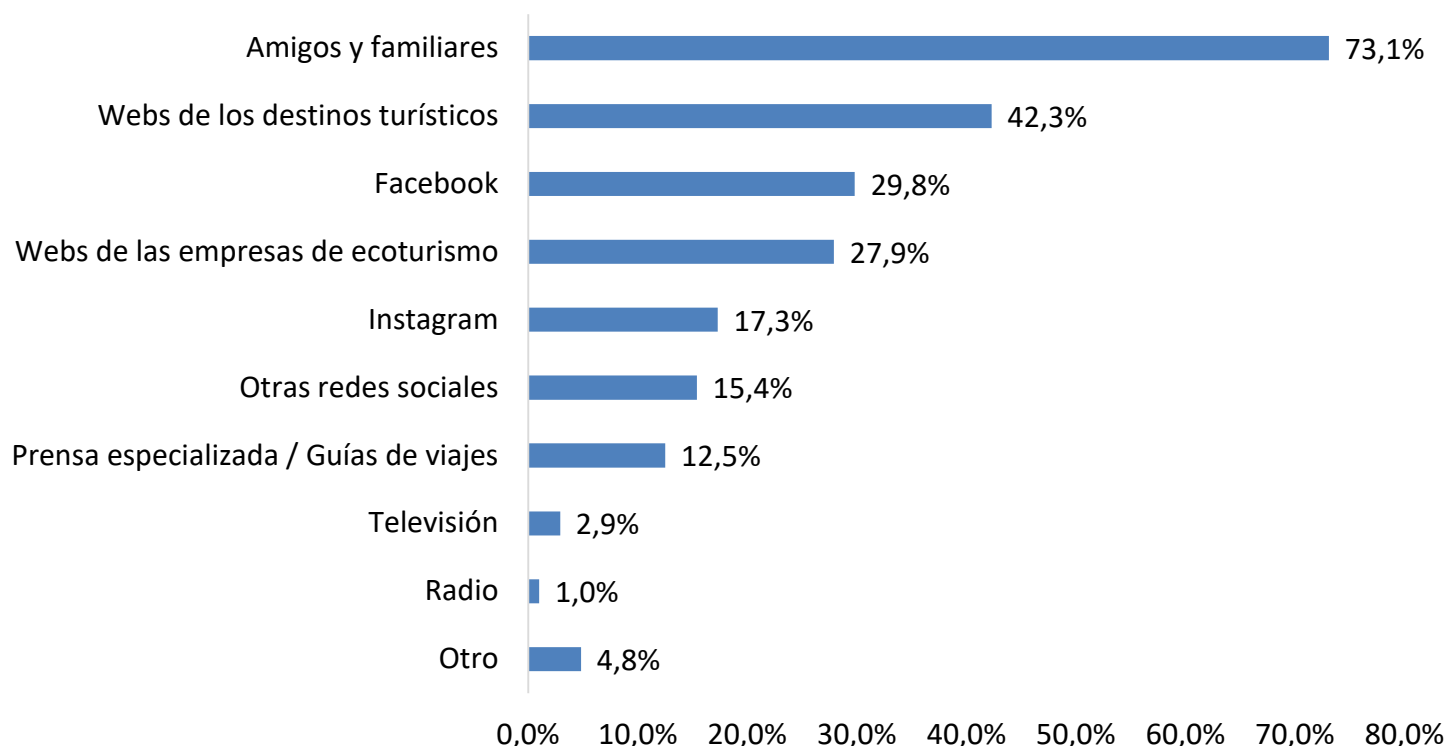
4.2 TENDENCIAS GENERALES EN ECOTURISMO

¿Ha realizado alguna actividad de ecoturismo en otra CC.AA. (no Cantabria)?



4.2 TENDENCIAS GENERALES EN ECOTURISMO

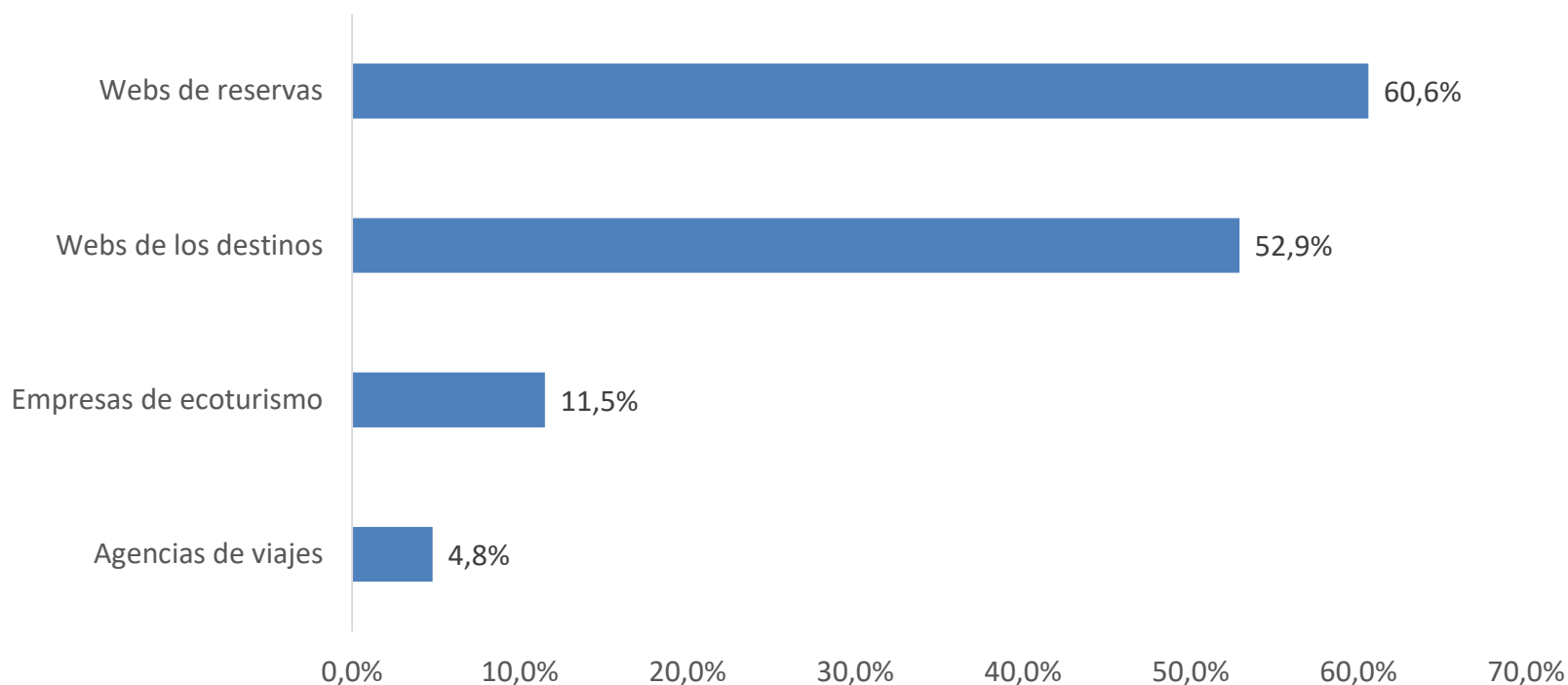
¿Cómo suele informarse de las actividades de ecoturismo? *



* Para esta pregunta únicamente se tuvo en cuenta la muestra online (104 casos)

4.2 TENDENCIAS GENERALES EN ECOTURISMO

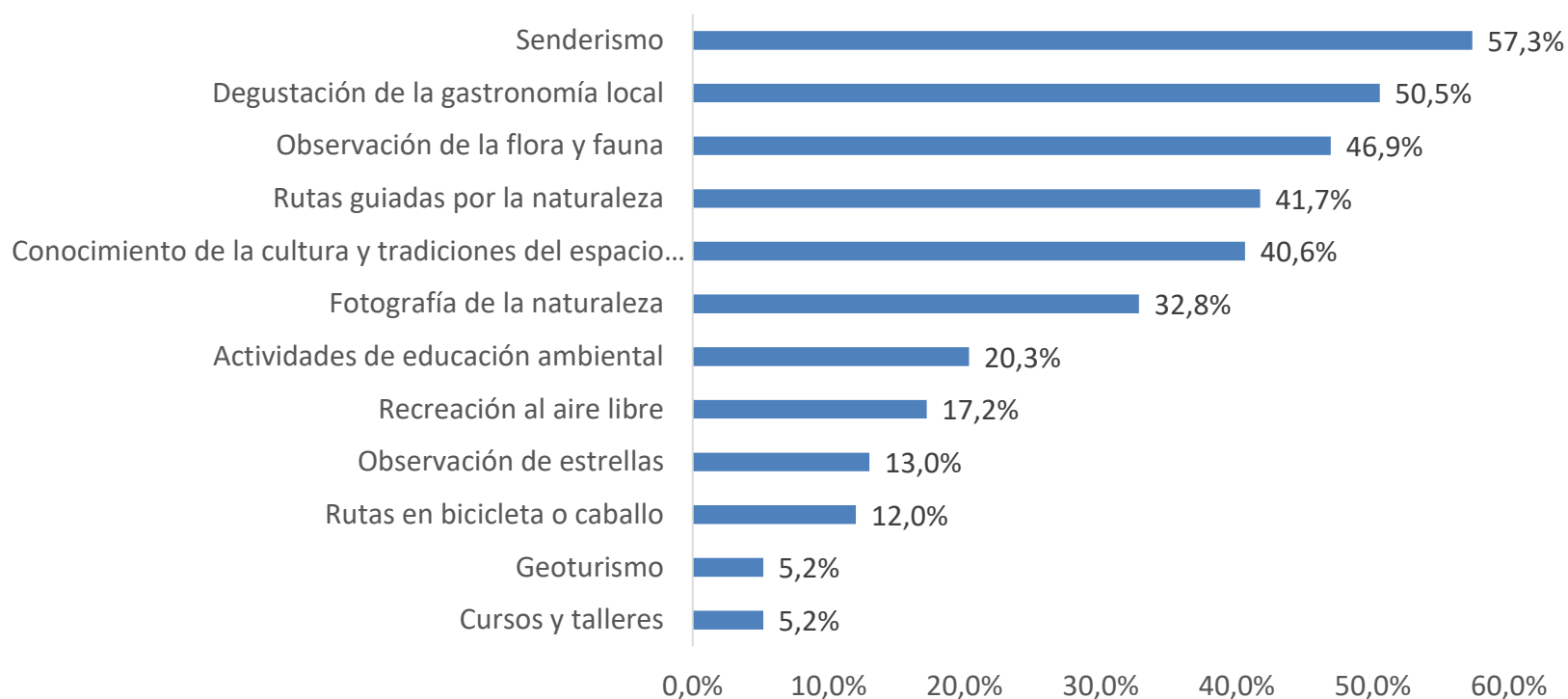
¿Cómo suele reservar las actividades de ecoturismo? *



* Para esta pregunta únicamente se tuvo en cuenta la muestra online (104 casos)

4.2 TENDENCIAS GENERALES EN ECOTURISMO

¿Qué actividades de ecoturismo le interesan en mayor medida?

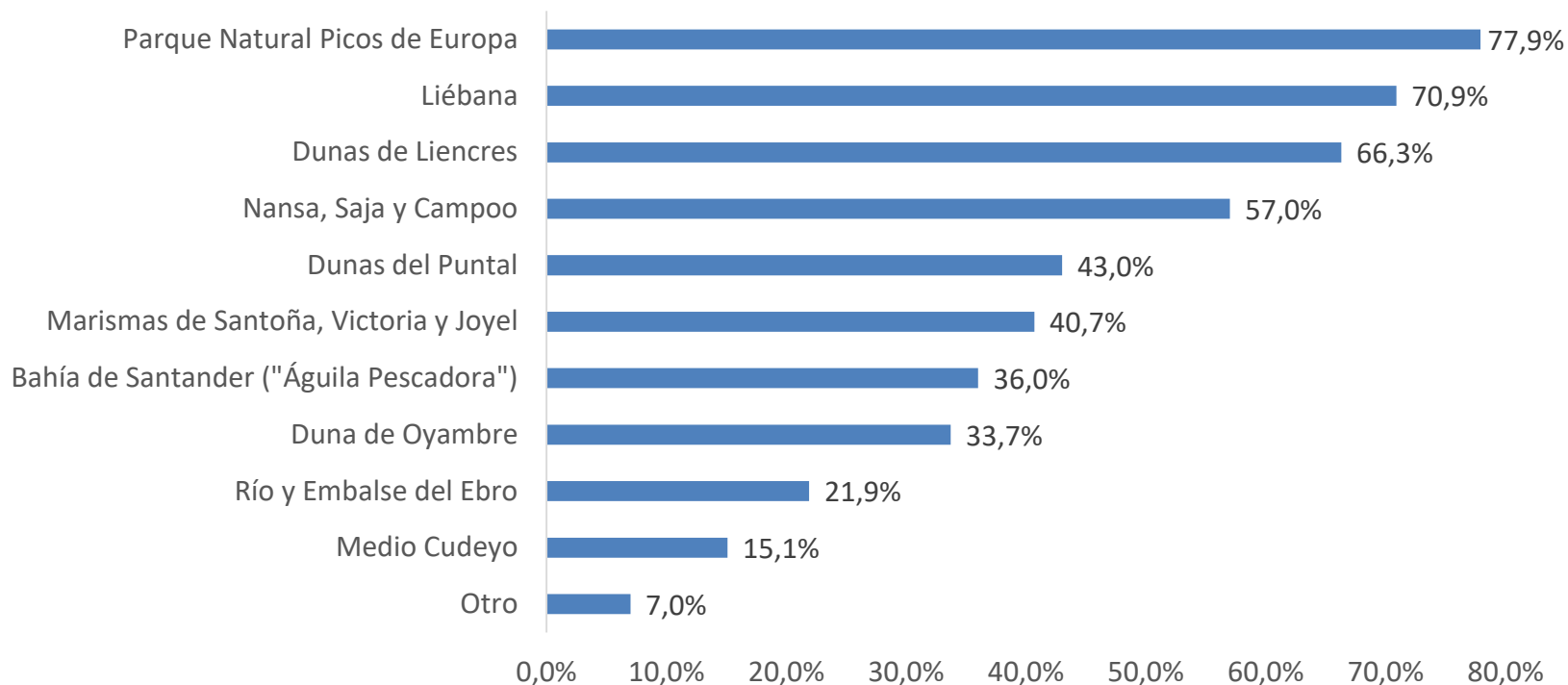


4.2 TENDENCIAS GENERALES EN ECOTURISMO

- Por tanto, del estudio de mercados se desprende que:
 - El **norte de España** es el principal destino de ecoturismo del país. Destacan especialmente **Asturias, Castilla y León, País Vasco y Galicia**.
 - **Parques naturales y nacionales** son los espacios más visitados.
 - **Tranquilidad, sostenibilidad, naturaleza y diversidad** son los atributos más asociados a este tipo de destinos.
 - La mayoría de ecoturistas se declaran “**turistas culturales**” y “**aficionados a la naturaleza**”. Las actividades más demandadas son las vinculadas con el **senderismo**, la degustación de **gastronomía local** y **observación de flora y fauna**.
 - La mayor parte de los encuestados realizan actividades de ecoturismo con **asiduidad** (más de dos veces al año).
 - La fuente principal de información son los **amigos y familiares**, seguido de **las webs de los destinos**.
 - A la hora de reservar actividades de ecoturismo se prefieren los **medios online**.

4.3 ECOTURISMO EN CANTABRIA

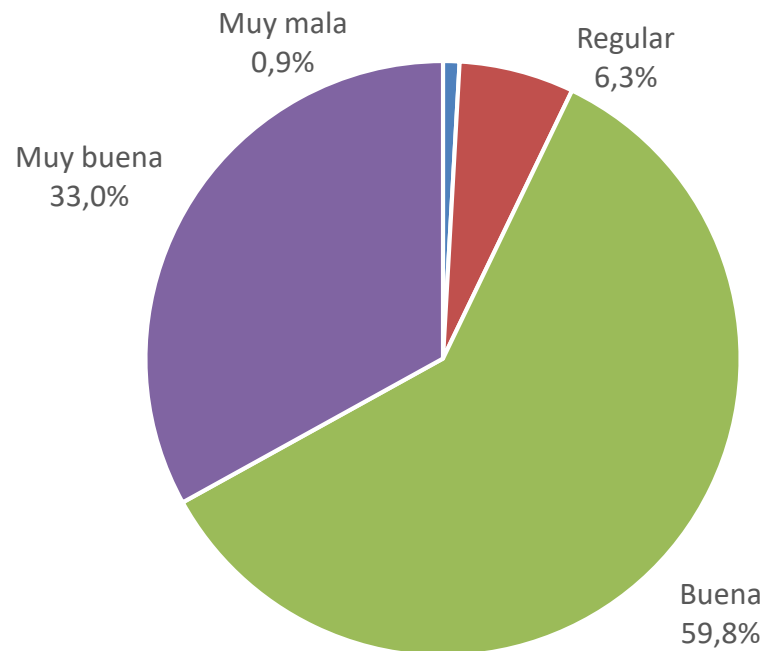
¿Qué espacios vinculados al ecoturismo ha visitado en Cantabria?



* Para esta pregunta únicamente se tuvo en cuenta la muestra online (104 casos)

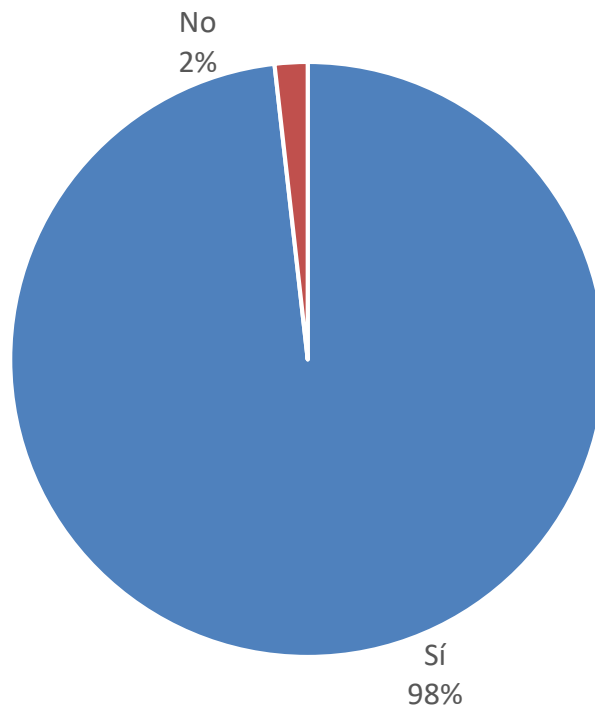
4.3 ECOTURISMO EN CANTABRIA

¿Cuál es su valoración de la oferta de ecoturismo en Cantabria?



4.3 ECOTURISMO EN CANTABRIA

¿Tiene intención de volver a realizar actividades de ecoturismo en Cantabria?



4.3 ECOTURISMO EN CANTABRIA

- Por tanto, se puede concluir que:
 - La oferta de ecoturismo en **Cantabria** se valora de manera **positiva**.
 - Casi la **totalidad** de encuestados tiene la **intención de realizar nuevamente actividades** de este tipo en la región en el futuro.
 - Entre los espacios de ecoturismo más visitados en Cantabria destacan especialmente **Liébana** y los **Picos de Europa**, seguidos de las **Dunas de Liencres** y las comarcas de **Nansa, Saja y Campoo**.

5. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN

5. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN

- El análisis interno, el estudio de las percepciones y comportamiento del ecoturista, y las amenazas y oportunidades de desarrollo del ecoturismo, permiten definir un **diagnóstico de situación**.
- Las amenazas y oportunidades se definen teniendo en cuenta lo señalado en el **Informe I**, complementándolo con aportaciones de los expertos entrevistados y encuestas a ecoturistas.

5. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN

OPORTUNIDADES

- El ecoturismo se encuentra en pleno desarrollo (producto emergente) y es un producto a impulsar desde la estrategia turística nacional.
- Existencia de un “Club Ecoturismo”, cuya misión es fomentar y promocionar el ecoturismo.
- Norte de España (la España Verde) como principal destino de ecoturismo del país en cuanto a recuerdo espontáneo.
- Turistas cada vez más concienciados con la naturaleza y su conservación, que valoran las figuras de protección del entorno.
- Creciente demanda hacia Parques Nacionales y Naturales.
- Gran potencial de la Red Natura 2000.
- El ecoturismo supone disfrute y aprendizaje en la naturaleza para todos los públicos (no exige preparación física). La mayoría de ecoturistas se declaran como “aficionados a la naturaleza” o “turistas culturales”.
- Instrumento para actuar sobre la despoblación. Mejora la empleabilidad de los municipios y genera oportunidades empresariales.
- Desarrollo económico sostenible. Potencia el turismo poco masificado y enfocado a la realidad de la comunidad.

5. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN

AMENAZAS

- Confusión en torno al concepto de ecoturismo, considerado muchas veces como sinónimo de turismo de naturaleza.
- El ecoturismo se centra en espacios protegidos, con lo que se hace necesario conjugar la conservación del medio con el uso turístico.
- Degradación de espacios naturales si no se invierte en conservación.
- En el desarrollo del ecoturismo se apuesta por las acreditaciones del espacio protegido, lo que implica la necesaria coordinación de múltiples agentes, tanto públicos como privados (administraciones turísticas, ambientales, rurales, sector privado).
- Competencia entre las regiones españolas. En la España Verde, Galicia y sobre todo Asturias destacan en cuanto a espacios protegidos acreditados. País Vasco ha implantado una estrategia integral de fomento del ecoturismo.
- Abandono/despoblación de las áreas rurales
- Cierre de los servicios de hostelería en el medio rural fuera de temporada

5. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN

FORTALEZAS

- Recursos naturales de la región (29% espacio protegido).
- Potencial para el desarrollo de experiencias con la población local.
- Situación geográfica y comunicaciones.
- Buena cualificación e iniciativa de empresas de ecoturismo.
- Los ecoturistas califican de “buena” la calidad de la oferta de ecoturismo
- Importante papel realizado por Naturea, como iniciativa pionera en actividades de ecoturismo.

5. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN

DEBILIDADES

- Falta de estrategia para el desarrollo del ecoturismo.
- Ausencia de coordinación entre agentes.
- Falta de producto de ecoturismo.
- Falta de acreditaciones de los ENP en Cantabria.
- Necesidades formativas.
- Falta de estrategia de comunicación.
- Falta de catálogo de productos/plataforma centralizada de comunicación.

6. PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

6.1 Objetivos y estrategias genéricas

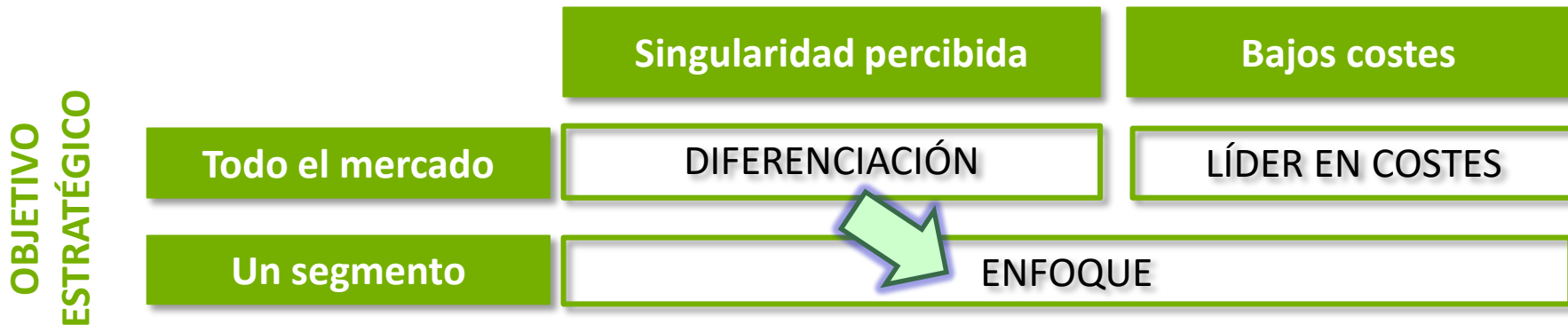
6.1 OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS GENÉRICAS

- El diagnóstico de situación ha permitido identificar una serie de aspectos que conducen a la definición de los siguientes **objetivos estratégicos para el desarrollo del ecoturismo en Cantabria**:
 - **Posicionar** Cantabria como destino de ecoturismo, tanto a nivel nacional como internacional, basándose en sus recursos y capacidades distintivas.
 - Identificar **modelos de gestión** apropiados, con una clara apuesta por la **coordinación público-privada** en términos de regulación del sector y facilidades de comercialización.
 - Valorar los **sistemas de acreditaciones** como modelos de gobernanza y compromiso estable de los agentes implicados.
 - Identificar **segmentos de clientes** relevantes y desarrollar una **oferta de ecoturismo adaptada** a los mismos.
 - Poner en valor el patrimonio natural: creando un **catálogo/guía de espacios naturales protegidos** con sus atractivos y características.
 - Desarrollar **nuevos productos** de Ecoturismo (**componente experiencial**).
 - Desarrollar una **plataforma online** de Ecoturismo que integre la oferta de Cantabria de forma única y coordinada.

6.1 OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS GENÉRICAS

a) Estrategia Competitiva (Porter)

VENTAJA ESTRATÉGICA



- En términos generales, la estrategia competitiva de Cantabria como destino turístico es de **diferenciación**, ya que se basa en destacar la calidad y ventajas de la región frente a su competencia. Este enfoque se aplica a cualquier ámbito del turismo, dada la transversalidad de la marca **Cantabria Infinita**.
- En el caso específico del **Ecoturismo**, se propone aplicar el mismo enfoque pero en un subsector específico, a través de una estrategia de **enfoque**. De este modo, se trata de destacar la singularidad y valor del patrimonio natural de Cantabria y de las experiencias turísticas asociadas al mismo.

6.1 OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS GENÉRICAS

b) Estrategia de Crecimiento (Ansoff)



- Los **espacios naturales protegidos** de Cantabria constituyen un **recurso** de primer nivel para el desarrollo del ecoturismo, pero su puesta en valor requiere avanzar tanto en la atracción de clientes como en el desarrollo de nuevos productos con fuerte componente experiencial.
- La atracción de nuevos clientes supone una **estrategia de penetración de mercado**, centrada en la promo-comercialización del destino para incrementar el **volumen de visitantes** y una **estrategia de desarrollo del mercado** para atraer a **nuevos segmentos especializados**.
- Por tanto, resulta también necesario el **desarrolla nuevos productos** de alto valor añadido y componente experiencial, en base al patrimonio natural y etnográfico de Cantabria.

6. PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

6.2 Modelo integral de gestión y Sistemas de acreditaciones

6.2 MODELO INTEGRAL DE GESTIÓN

- El **desarrollo el ecoturismo en áreas protegidas** supone implantar un modelo de gestión en varias fases (Figura 15).
- Se parte de leyes específicas de espacios protegidos, destacando en Cantabria la **Ley 4/2006, de 19 de mayo, de Conservación de la Naturaleza de Cantabria**, así como planes de ordenación de los recursos naturales (Fase 1), y de gestión (Fase 2), en concreto (Delgado, 2012):
 - Planes de Ordenación de Recursos Naturales (PORN) y Planes Rectores de Uso y Gestión (PRUG) en el caso de Parques Naturales, Monumentos Naturales y Reservas Naturales.
 - Normas de Protección en los Monumentos Naturales, Paisajes Protegidos y Áreas Naturales de Especial Interés.
 - Planes de gestión específicos en las Zonas de la Red Ecológica Europea Natura 2000.

6.2 MODELO INTEGRAL DE GESTIÓN

Figura 15. Planificación del ecoturismo



Fuente: Blanco (2016)

6.2 MODELO INTEGRAL DE GESTIÓN

- En el caso de los Parques Naturales, los Planes Rectores de Uso y Gestión (**PRUG**) desarrollan los Planes de Ordenación de los Recursos Naturales (**PORN**). Como se observa en la Figura 16, no todos los Parques tienen desarrollado en la actualidad el PRUG.

Figura 16. PORN y PRUG Parque Nacional - Parques Naturales

Parque Nacional Picos de Europa	<i>Nuevo PRUG sometido a información pública</i>
Parque Natural Saja-Besaya	Decreto 91/2000, de 4 de diciembre, <i>segundo PRUG</i>
Parque Natural Collados del Asón	Decreto 2/2004, de 15 de enero, PORN <i>PRUG, pendiente</i>
Parque Natural de las Dunas de Liencres	Decreto 60/2017, de 7 de septiembre, PORN <i>Decreto 41/1987, de 10 de junio, PRUG</i>
Parque Natural Marismas de Santoña, Victoria y Joyel	Decreto 76/2018, de 6 de septiembre, PORN <i>PRUG, pendiente</i>
Parque Natural de Oyambre	Decreto 89/2010, de 16 de diciembre, PORN <i>PRUG, pendiente</i>
Parque Natural Macizo de Peña Cabarga	PORN, en proceso de elaboración

6.2 MODELO INTEGRAL DE GESTIÓN

- Todas las **áreas protegidas de la Red Natura 2000** (21 Zonas Especiales de Conservación –ZEC- y 8 Zonas de Especial Protección para las Aves –ZEPA-), disponen de **planes de gestión** (Figura 17).

Figura 17. Planes de gestión Espacios Red Natura 2000 de Cantabria

RED NATURA 2000
LIÉBANA

Situado en la comarca de Liébana, zona suroccidental de Cantabria y ocupa el territorio de los términos municipales de Peñarrubia, Tresviso, Cillorigo de Liébana, Camaleño, Potes, Cabezón de Liébana, Vega de Liébana y Pisuerga. El espacio incluye parte de los cursos fluviales del río Deva y sus principales afluentes, Urdón, Quinesa, Arío y Bualón.

FORMULARIO
Declaración ES1300001

BASES TÉCNICAS DEL PLAN DE GESTIÓN
Liébana.

Fecha de Declaración:
7 de diciembre de 2004

Otras figuras de protección:
Liébana, Parque Natural de Picos de Europa, Liébana y ZEPA Sierra de Peña Salga. El 80% del territorio del espacio (36.133 ha) se solapa con algún otro espacio protegido.

Principales valores:
Este espacio presenta 29 hábitats prioritarios, 5 de interés comunitario, de acuerdo con los formularios oficiales de designación de los espacios. Incluye la mayoría del área de viticultura priorizada en sus municipios.

RED NATURA 2000
MARISMAS DE SANTOÑA, VICTORIA Y JOYEL

Se localiza en los términos municipales de Santoña, Barona de Clevo, Escalante Neja, Arriero Argüelles, Yola Laredo, Colindres, Lirio y Alqueva. Los límites se extienden desde la Punta del Aguila/Monte Bucera, hasta el estuario de Joyel, incluyendo el estuario de Santoña, la Laguna de Victoria y algunos hábitats costeros.

FORMULARIO
Declaración ES1300007

BASES TÉCNICAS DEL PLAN DE GESTIÓN
Parque Marismas de Santoña, Victoria y Joyel

Fecha de Declaración:
1 de diciembre de 2004

Otras figuras de protección: Marismas de Santoña, Victoria y Joyel, Parque Natural de las Marismas de Santoña, Victoria y Joyel y ZEPA Marismas de Santoña, Victoria y Joyel y Río de Aro. El 99 % de la superficie del espacio se solapa con el Parque Nacional y el 100% de su superficie está dentro de la ZEPA.

Principales valores:
Este espacio presenta un total de 17 hábitats comunitarios, de los cuales 23 son hábitats prioritarios y de interés comunitario. Situada de cuenca salinera. Presenta las mayores concentraciones comunitarias de aves de paso e invernantes. Alberg

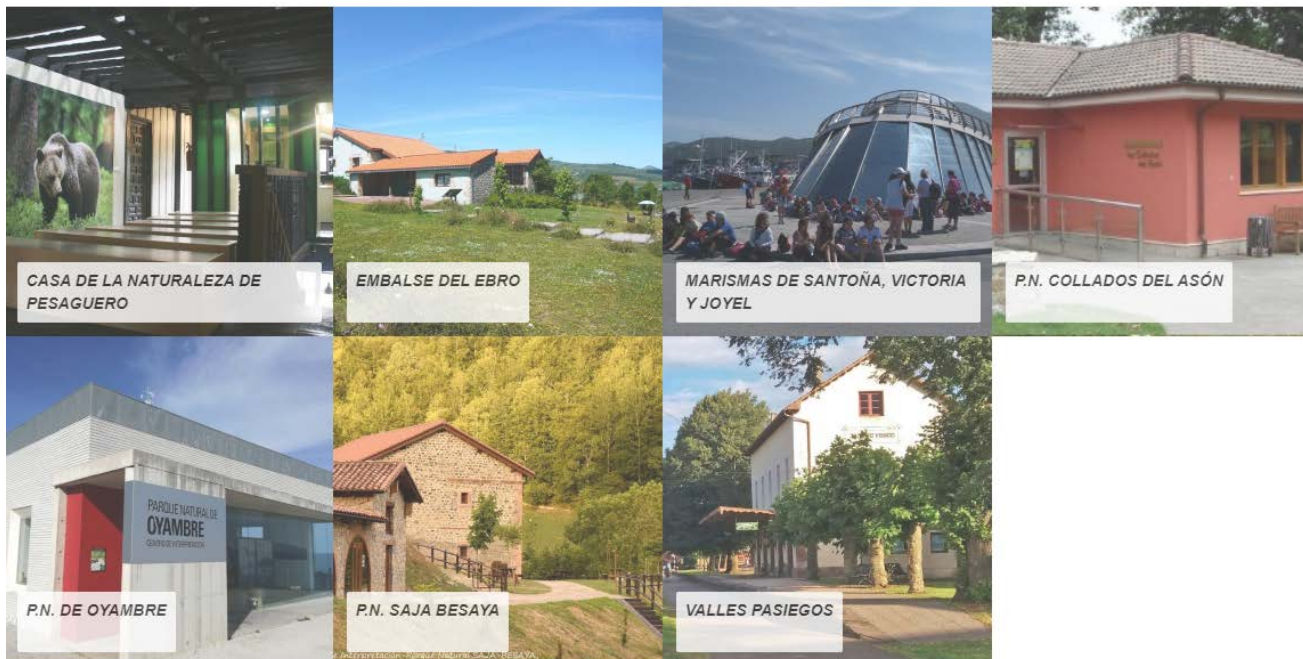
<https://rednatura2000cantabria.ihcantabria.com/>

6.2 MODELO INTEGRAL DE GESTIÓN

- Los **planes de uso público** (Fase 3) son clave en el desarrollo del ecoturismo, pues se vinculan con el disfrute y conocimiento del área protegida por parte de la sociedad.
- El **plan de uso público** es el marco de referencia que establece el modelo de uso público que se pretende para el ENP. Cumple una serie de funciones relacionadas con las **visitas “turísticas”** (Blanco, 2016): *divulgación, información-orientación, acogida, recreación, interpretación del patrimonio, educación ambiental, comunicación, seguridad, señalización y servicios turísticos*. Asimismo, el plan deberá incluir un *calendario y la previsión de financiación de los programas*.
- Se recomienda que los planes de uso público se diseñen con un **enfoque turístico**, respetando siempre los objetivos de conservación del ENP. Por tanto, han de elaborarse de forma participada.

6.2 MODELO INTEGRAL DE GESTIÓN

- Actualmente, la **dinamización y el mantenimiento del uso público** de la Red de Espacios Naturales Protegidos de Cantabria es función de **Naturea Cantabria** (véase páginas 36-37), que realiza su actividad a través de Centros de Interpretación y rutas guiadas en los territorios.



<https://redcantabrarrural.com/naturea-3/>

6.2 MODELO INTEGRAL DE GESTIÓN

- El ecoturismo también ha de **repercutir positivamente en la población local**. Por ello, son importantes los **Planes de Desarrollo Sostenible (PDS)** (Fase 4), que tienen como objetivo la mejora de la calidad de vida de las poblaciones incluidas en el ámbito del PORN y su Área de Influencia Socioeconómica.
- Los PDS deberán marcar “**líneas de actuación y acciones concretas para la valorización del patrimonio natural y cultural, el fortalecimiento de los sistemas productivos locales, la formación de los recursos humanos, la mejora de infraestructuras y equipamientos, y la dinamización y participación social**” (Decreto 76/2018, de 6 de septiembre, por el que se aprueba el Plan de Ordenación de los Recursos Naturales de las Marismas de Santoña, Victoria y Joyel)

6.2 MODELO INTEGRAL DE GESTIÓN

- Finalmente, se espera un **plan de promoción turística** (Fase 5) del ENP. En esta fase cobra protagonismo la **Administración turística** y las **empresas** que trabajen en cada territorio.
- A partir del uso de técnicas de **comunicación online y offline** las experiencias podrán ser conocidas por los potenciales visitantes, favoreciendo la atracción de las personas a los territorios y el desarrollo sostenible de los mismos.

6.2 MODELO INTEGRAL DE GESTIÓN

Por tanto, y partiendo de los planes de ordenación y gestión de los ENP, el ecoturismo en Cantabria pasa por el desarrollo de **planes de uso público y planes de desarrollo sostenible, y la dotación de recursos para su puesta en marcha**, con la coordinación y trabajo conjunto de diversos agentes, de la **esfera ambiental, rural, turística y sector empresarial**.



Se trata de **vincular personas, experiencias y territorio**. La conformación de productos de ecoturismo siguiendo las cinco fases definidas permitirá crear un producto diferenciado y **posicionar a la región de Cantabria como destino de ecoturismo**.

6.2. SISTEMAS DE ACREDITACIONES

- En el desarrollo del ecoturismo como producto turístico son muy importantes las **certificaciones/acreditaciones de los ENP**.
- Las **acreditaciones persiguen los objetivos de:**
 - Convertir el recurso en un producto turístico, siguiendo un proceso ordenado y coordinado.
 - Vincular a los gestores de ENP y la administración ambiental, con la administración turística que promociona estos destinos, y con las empresas turísticas.
 - Crear experiencias de ecoturismo atractivas y de valor a ofrecer a los consumidores potenciales.
 - Contribuir a la conservación de los ENP y a su desarrollo sostenible.
- Marcan por tanto un **modelo de gobernanza**, además de ser un elemento de diferenciación, valorización del ENP y creación de marca.

6.2 SISTEMAS DE ACREDITACIONES

- En concreto, destaca la **Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS)**, otorgada por la Federación EUROPARC, las **Reservas de la Biosfera**, designadas por la UNESCO, y más recientemente, el **Reconocimiento de la Sostenibilidad Turística en la Red Natura 2000 (RSTRN2000)** (sistema que se está implantando de forma piloto en cinco ENP Red Natura 2000 de cinco Comunidades Autónomas con financiación del MITECO. Adicionalmente, se ha previsto su implantación en Castilla La Mancha).
- También es importante destacar el **modelo Club de Producto**, en concreto el **Club de Ecoturismo** en España (al que se pueden adherir destinos/ENP y empresas turísticas). Este Club, gestionado por la Asociación Ecoturismo en España, ha permitido crear el “producto” ecoturismo a nivel nacional y ha desarrollado una marca promocional.

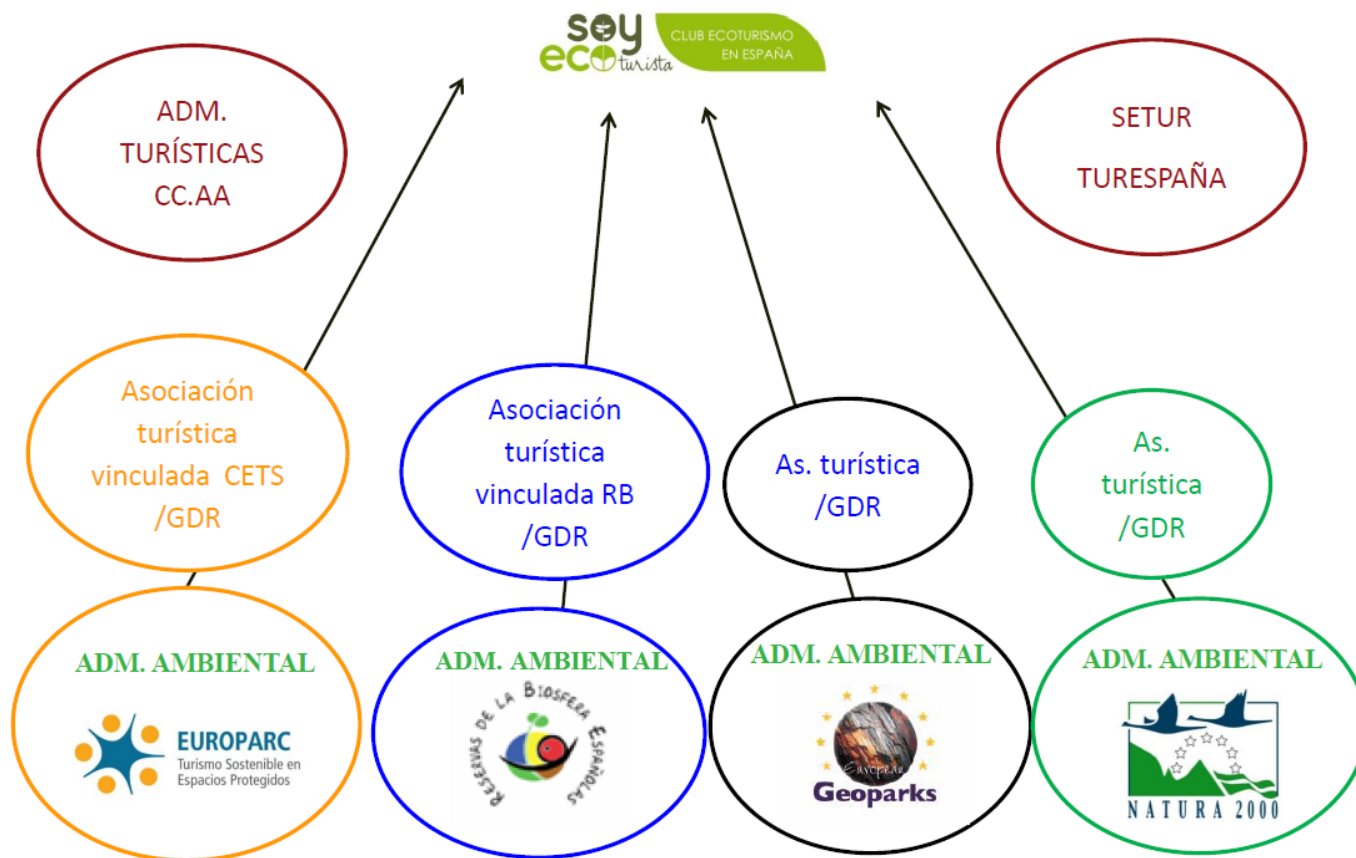


6.2 SISTEMAS DE ACREDITACIONES

- El **Club de Ecoturismo** en España aporta a las empresas y ENP adheridos apoyo en:
 - Promoción y comercialización a nivel nacional e internacional.
 - Asesoría técnica, acompañamiento y formación a los gestores de los destinos, a las asociaciones de empresarios de turismo y a los propios empresarios que forman parte del Club.
 - Trabajo en red de los destinos y empresas que forman parte del Club.
- Para que un **destino o ENP pueda adherirse al Club de Ecoturismo** debe demostrar que está trabajando de forma activa para ser un destino de ecoturismo, por lo que es necesario contar con alguna de las **acreditaciones** anteriormente definidas (Figura 18).
- Asimismo, debe existir en cada territorio una **entidad (pública o privada)** que sea el interlocutor local con el Club de Ecoturismo, para lo cual se debe **integrar en la Asociación Ecoturismo en España**.

6.2 SISTEMAS DE ACREDITACIONES

Figura 18. Vías de acceso al Club de Ecoturismo



Fuente: Blanco (2019).

6.2 SISTEMAS DE ACREDITACIONES

Teniendo en cuenta los beneficios del Club de Ecoturismo y su creciente importancia a nivel nacional, **se recomienda a la C.A. de Cantabria formar parte del mismo.**

En Cantabria **no hay ENP acreditados** (exceptuando Parque Nacional Picos de Europa - Reserva de la Biosfera). Destacar en este sentido el trabajo en torno a las candidaturas de Reserva de la Biosfera Valles Pasiegos y más recientemente, el interés de la comarca de Liébana hacia esta figura de acreditación.

Teniendo en cuenta los plazos de obtención de CETS y Reserva de la Biosfera, **se recomienda apostar por el Sistema de Reconocimiento de la Sostenibilidad Turística en ENP Red Natura 2000.**

6.2 SISTEMAS DE ACREDITACIONES

La implantación de este RSTRN2000 conllevaría una **revisión del uso público y situación del turismo en el/los ENP seleccionados**, junto con una **formación-acompañamiento de las empresas turísticas para adherirse a la misma.**



POSIBLES ACTUACIONES

- a) Firma de un convenio por parte del Gobierno de Cantabria con la Asociación Ecoturismo en España para implantar el RSTRN2000 en uno o dos ENP Red Natura 2000 de forma piloto (*modelo País Vasco*).
- b) Desarrollo del RSTRN2000 por parte del Gobierno de Cantabria, aprovechando la financiación de LEADER y los Grupos de Acción Local. Se podría diseñar un proyecto de cooperación con dichos grupos y, para su aplicación práctica, algún acuerdo con la Asociación Ecoturismo en España (*modelo Castilla La Mancha*).

6.2 SISTEMAS DE ACREDITACIONES

- Finalmente, podría ser de interés crear un **foro, grupo de trabajo o mesa de ecoturismo a nivel regional**, donde estén representados todos los actores, que serviría de cauce de participación de las administraciones con el sector privado para tratar la estrategia y planes de acción (Figura 19).

Figura 19. Posible estructura de la mesa de trabajo de ecoturismo

- Responsable institucional de **Medio Ambiente**
- Responsable institucional de **Turismo**
- Grupos de **Acción Local**
- **Empresas turísticas**
- **Asociaciones** (turismo rural, turismo activo...)

6. PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

6.3 Segmentación y posicionamiento

6.3 SEGMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO

- En base al diagnóstico de situación, se propone un enfoque de segmentación en función del **beneficio buscado**. En particular, pueden identificarse dos motivaciones fundamentales que guían el comportamiento del ecoturista:
 - a) **Entretenimiento**: personas que realizan actividades de ecoturismo principalmente como un elemento ocio y diversión en sus vacaciones.
 - b) **Conocimiento**: personas con una motivación vinculada al aprendizaje y el conocimiento del medio natural y el patrimonio etnográfico.
- Por otra parte, la segmentación se complementa con criterios socio-demográficos, que facilitan la identificación de los colectivos de turistas. En particular, se contemplan dos características personales para la definición de los perfiles de clientes: la **edad** y la **estructura/ciclo de vida familiar** (Figura 20).

6.3 SEGMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO

Figura 20. Propuesta de segmentación

SEGMENTO	BENEFICIO BUSCADO	PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO
Turista general	Entretenimiento (Alto) Conocimiento (Bajo)	Adultos y familias con niños.
Turista con interés generalista en ecoturismo	Entretenimiento (Alto) Conocimiento (Medio)	Adultos y familias con niños.
Turista especializado con interés en ámbito específico de ecoturismo	Entretenimiento (Bajo/Medio) Conocimiento (Alto)	Adultos, normalmente no familias con niños.
Colectivos específicos (niños, mayores, etc...)	Entretenimiento (Alto) Conocimiento (Medio)	Niños, mayores, grupos de empresa y otros colectivos.

6.3 SEGMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO

- El **turista general** realiza en ocasiones actividades de ecoturismo como **complemento** a las alternativas de **ocio y entretenimiento tradicional**. Se trata de un visitante con **menor sensibilidad** a la **educación ambiental** y más enfocado en el entretenimiento, pero constituye un segmento relevante por su **volumen** potencial y por su posibilidad de **transformación en ecoturistas** a partir de experiencias sencillas.
- El **turista con interés generalista** en ecoturismo busca actividades de aprendizaje y disfrute del medio natural, pero su nivel de conocimiento y especialización es bajo. Se trata, por tanto, de visitantes sensibilizados pero que demandan productos sencillos y diversos, aunque con un creciente componente experiencia.



Fuente: turismodecantabria.com

6.3 SEGMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO

- El **turista especializado en ámbitos específicos del ecoturismo** es una aficionado recurrente a actividades concretas, como la observación de aves, el geoturismo, la pintura o fotografía en la naturaleza, entre otros. Se trata de colectivos altamente especializados y muy exigentes, pero con elevado gasto medio, que requiere productos muy específicos y de elevado valor añadido.



Fuente: turismodeobservacion.com

6.3 SEGMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO

- Los **colectivos específicos** incluyen grupos de visitantes que comparten características socio-demográficas y realizan visitas conjuntas a espacios naturales protegidos, habitualmente con un objetivo de educación ambiental. Entre los mismos se incluyen los grupos de niños (escolares) o las excursiones de turistas senior, o con un enfoque de ecoturismo. Tienen necesidades específicas que hay que tener en cuenta en el diseño de productos y experiencias.



Fuente: www.hoycantabria.com

6.3 SEGMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO

- El **posicionamiento** se refiere las **percepciones subjetivas** de los turistas actuales y potenciales respecto al **destino** turístico y sus principales **competidores**. Se basa, por tanto, en proyectar aquellos **atributos** del destino valorados por los clientes, en el que éste tiene una **ventaja competitiva** respecto a la competencia.
- En este sentido, el **patrimonio natural** constituye, sin duda, un atributo clave del **posicionamiento de Cantabria** como destino, con un fuerte componente paisajístico y etnográfico. No obstante, el **posicionamiento como destino de Ecoturismo** específicamente requiere proyectar de forma estratégica **atributos concretos** asociados a esta actividad como el número y valor de **espacios naturales protegidos**, las **infraestructuras** disponibles y los **productos y experiencias** concretos.

6.3 SEGMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO

- En consonancia con la **estrategia competitiva de Enfoque/Especialización** recomendada anteriormente, se propone implementar una **estrategia de posicionamiento específica para el ecoturismo**, pero que sea **complementaria** y esté **integrada en el posicionamiento general del destino**. Con ello se pretende que el Ecoturismo tenga **identidad propia** como subsector turístico, pero este **integrado** adecuadamente en la marca **Cantabria Infinita**, que incluye diversas alternativas turísticas vinculadas al ocio, la cultura y la naturaleza.
- Como propuesta tentativa, y a modo de ejemplo, se plantea resumir el posicionamiento en el siguiente lema:

“Cantabria Infinita por naturaleza”

6. PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

6.4 Desarrollo de productos

6.4 DESARROLLO DE PRODUCTOS

- El desarrollo del ecoturismo en Cantabria requiere el **diseño de nuevos productos** turísticos, al objeto de dotar al territorio de alternativas de **alto valor añadido** adaptadas a los diferentes **segmentos de clientes**.
- En particular, los productos de ecoturismo deben tener las siguientes **características**:
 - Enfoque en espacios naturales protegidos.
 - Motivación principal en disfrute y/o conocimiento del medio natural.
 - Alto componente experiencial (emociones).
 - Vinculación a patrimonio etnográfico y los modos de vida.

ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

Disfrute /
conocimiento del
medio natural

Patrimonio
etnográfico /
modos de vida

Componente
experiencial
(Emociones)

6.4 DESARROLLO DE PRODUCTOS

- Por otra parte, el diseño de **productos de ecoturismo** requiere tener en cuenta **factores** tanto **tangibles** (como el propio medio natural o el equipamiento necesario para su disfrute/conocimiento) como **intangibles** (como la información, la reputación de marca o los factores emocionales asociados a la experiencia).



6.4 DESARROLLO DE PRODUCTOS

- La **experiencia turística** en el destino no depende sólo de la actividad de ecoturismo, sino que también esta condicionada por otros **servicios complementarios** como la calidad de los alojamientos y establecimientos de restauración o la disponibilidad de otras actividades de ocio.
- En consecuencia, es muy importante trabajar en el desarrollo de **productos ampliados**, que incorporen todas las **dimensiones de valor** demandas por el visitante, y que requieren la **colaboración** de distintos **proveedores**.



6. PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

6.5 Promo-comercialización

6.5 PROMO-COMERCIALIZACIÓN

- Las acciones de promo-comercialización incluyen actividades de **comunicación** y **comercialización** de los productos de ecoturismo.
- La **distribución de ecoturismo** utilizará los mismos canales que el turismo tradicional: canales propios de las empresas turísticas; agencias de viaje (generalistas y especializadas en ecoturismo), tanto emisoras (en mercados de origen), como receptoras (en los destinos de ecoturismo) y receptoras-emisoras; web de reservas y web de los destinos.
- Teniendo en cuenta los datos del estudio a ecoturistas, el **canal online** es el más importante en la comercialización de experiencias.
- En este sentido, **un reto del destino Cantabria** es integrar un sistema de reservas de las distintas actividades ofrecidas al turista en la web de Cantabria Infinita <https://www.turismodecantabria.com/inicio>

6.5 PROMO-COMERCIALIZACIÓN

- Con respecto a la **comunicación**, y al objeto de **posicionar a Cantabria como destino de ecoturismo** (crear un nuevo posicionamiento), habrá que incluir esta modalidad turística como uno de los **ejes de comunicación** de la campaña online/offline de comunicación regional.
- El ecoturismo **se integraría por tano en las distintas acciones de promoción turística**. Con carácter orientativo, en la Figura 21 se incluyen **ejemplos de acciones de comunicación**.
- Finalmente, es importante tener en cuenta, que si Cantabria se integra en el **Club de Ecoturismo**, se beneficiaría de las acciones de promoción online/offline del mismo, de carácter tanto nacional como internacional.

6.5 PROMO-COMERCIALIZACIÓN

Figura 21. Ejemplos de acciones de comunicación

Página Web	<p>Desarrollo de un apartado/plataforma online que integre toda la oferta de Cantabria en cada territorio de forma única y coordinada, pues tal y como se observa en el estudio a ecoturistas, la web de los destinos es el segundo medio en importancia a la hora de informarse de estas actividades.</p>
Redes sociales	<p>Incluir contenidos vinculados al ecoturismo, con un hashtag específico, para atraer fundamentalmente al turista general e interesado en el ecoturismo.</p>
Campaña publicitaria	<p>Creación de anuncios con mensajes específicos sobre ecoturismo, emitidos en los distintos canales online/offline, integrados en la campaña de Marketing realizada desde la Administración Turística.</p>
Ferias	<p>Si bien el ecoturismo se puede promocionar en ferias generalistas (para alcanzar a turistas aficionados), es conveniente asistir a ferias especializadas (por ejemplo <i>Expotural</i>, feria de la naturaleza, el clima y el turismo sostenible, o <i>Intur</i>, Feria internacional de turismo de interior).</p>
Puntos de información turística	<p>Es importante la elaboración de un catálogo de experiencias de ecoturismo, que puede ser puesto a disposición del turista en los puntos de información turística</p>

7. BIBLIOGRAFÍA

7. BIBLIOGRAFÍA

BLANCO PORTILLO, R. (2019). Ecoturismo en España. 7º Seminario del Club de Ecoturismo en España, Valsain, 10-12 de junio, de 2019.

BLANCO PORTILLO, R. (2016). Ecoturismo. Hacia una gestión sostenible moderna. Editorial Síntesis.

COMISIÓN SECTORIAL DE MEDIOAMBIENTE (2017). Sistema de Reconocimiento de la Sostenibilidad del Turismo de Naturaleza en la Red Natura 2000.

DELGADO VIÑAS, C. (2012). Protección y ordenación del medio natural en Cantabria. Normativa, instrumentos y conflictos territoriales. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles N.º 60, 115-140.

DECLARACIÓN DE ECOTURISMO DE DAIMIEL (2016). I Congreso Nacional de Ecoturismo. Daimiel, 22-24 de Noviembre.

DIRECTRICES GENERALES DE LA ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE DE ESPAÑA 2030,
<https://turismo.gob.es/es-es/estrategia-turismo-sostenible/Paginas/Index.aspx>

7. BIBLIOGRAFÍA

Ley 4/2006, de 19 de mayo, de CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA DE CANTABRIA.

Ley 42/2007, de 13 de diciembre, del PATRIMONIO NATURAL Y LA BIODIVERSIDAD.

PORTAL DE INFORMACIÓN SOBRE LA RED NATURA 2000 EN CANTABRIA,
<http://rednatura2000cantabria.ihcantabria.com/>

REAL DECRETO 416/2014, DE 6 DE JUNIO, POR EL QUE SE APRUEBA EL PLAN SECTORIAL DE TURISMO DE NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD 2014-2020.

RED ESPAÑOLA DE RESERVAS DE LA BIOSFERA, <http://rerb.oapn.es/red-espanola-de-reservas-de-la-biosfera/que-es-la-rerb>

SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO (2004). El turismo de naturaleza en España y su plan de impulso. Estudios de productos turísticos. Secretaría General de Turismo, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Madrid

IV CONGRESO DE ECOTURISMO, organizado por la Asociación de Ecoturismo de España, Guadix, 13 a 15 de noviembre de 2019.

8. ANEXO

8. ANEXO

Cuestionario utilizado en las encuestas personales en Cantabria



BLOQUE 1. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

- P1. Sexo: 1. Hombre 2. Mujer
- P2. Edad: _____ años
- P3. Lugar de procedencia: 1. Cantabria 2. Fuera de Cantabria (provincia o país): _____

BLOQUE 2. ECOTURISMO (EN GENERAL)

Lea, por favor, la siguiente definición de Ecoturismo:

“Aquel turismo que tiene como motivación principal la contemplación, disfrute y/o conocimiento del medio natural realizando actividades (p.ej. visitas guiadas, observación de aves/cetáceos, fotografía de la naturaleza...) sin degradarlo”

P4. Si piensa en ecoturismo, ¿cuál es el primer destino en España que le viene a su mente? _____

P5. ¿Y con qué adjetivo(s) calificaría a ese destino de ecoturismo? _____

8. ANEXO

P6. ¿Con qué frecuencia realiza actividades de ecoturismo?

1. Ésta es la primera vez 2. Una vez al año 3. Entre 2 y 4 veces al año 4. Cinco o más veces al año

P7. ¿Con qué tipo de turista de naturaleza se identifica más?:

1. Aficionado a la naturaleza 2. Observador especializado de la naturaleza 3. Practicante de deporte en la naturaleza
 4. Turista cultural que recorre paisajes y pueblos de los espacios naturales 5. Turista al que le gusta ir a alojamientos rurales 6. Otro: _____

P8. ¿Qué tipo de espacios naturales ha visitado? (múltiple):

1. Parques (naturales y nacionales) 2. Reservas de la biosfera 3. Geoparques
 4. Red Natura 2000 5. Reservas marinas 6. Otro: _____

P9. En los últimos 5 años, ¿ha realizado alguna actividad de ecoturismo en otra Comunidad Autónoma?:

- 1.Si 2.No

P10. En caso afirmativo, indicar cuál (múltiple):

1. Andalucía 2. Aragón 3. Islas Baleares
 4. Cataluña 5. Canarias 6. Castilla La Mancha
 7. Castilla y León 8. Comunidad de Madrid 9. Comunidad de Navarra
 10. Comunidad Valenciana 11. Extremadura 12. Galicia
 13. País Vasco 14. Principado de Asturias 15. Región de Murcia
 16. La Rioja

8. ANEXO

BLOQUE 3. VISITA A ESTE ESPACIO NATURAL DE CANTABRIA

P11. ¿Cómo ha conocido este espacio natural?:

- | | | | | | |
|--------------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | 1. Ya lo había visitado | <input type="checkbox"/> | 2. Amigos/familiares | <input type="checkbox"/> | 3. Prensa especializada / guía de viajes |
| <input type="checkbox"/> | 4. TV / Radio | <input type="checkbox"/> | 5. Redes sociales | <input type="checkbox"/> | 6. Web de Turismo de Cantabria |
| <input type="checkbox"/> | 7. Otro: _____ | | | | |

P12. ¿Cómo ha reservado la visita a este espacio natural?:

- | | | | | | |
|--------------------------|--------------------------------|--------------------------|--|--------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. Web de la empresa | <input type="checkbox"/> | 2. Email/Teléfono empresa | <input type="checkbox"/> | 3. Oficina de agencia de viajes |
| <input type="checkbox"/> | 4. Web de Turismo de Cantabria | <input type="checkbox"/> | 5. Web de reservas (indicar):
_____ | <input type="checkbox"/> | 6. Otro: _____ |

P13. ¿Qué actividades tiene previsto realizar en su visita a este espacio natural? (múltiple):

- | | | | | | |
|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------------|--------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. Actividades de educación ambiental | <input type="checkbox"/> | 2. Cursos y talleres | <input type="checkbox"/> | 3. Degustar gastronomía local |
| <input type="checkbox"/> | 4. Conocer la cultura local y tradiciones del espacio natural | <input type="checkbox"/> | 5. Recreación al aire libre | <input type="checkbox"/> | 6. Rutas en bicicleta o caballo |
| <input type="checkbox"/> | 7. Senderismo | <input type="checkbox"/> | 8. Fotografía de la naturaleza | <input type="checkbox"/> | 9. Ruta guiada por el espacio natural |
| <input type="checkbox"/> | 10. Observación de la flora y fauna | <input type="checkbox"/> | 11. Observación de estrellas | <input type="checkbox"/> | 12. Geoturismo |

8. ANEXO

CUMPLIMENTAR SÓLO LOS “NO RESIDENTES” EN CANTABRIA

P14. Desplazamiento
a Cantabria:

1. Tren

2. Autobús

3. Avión

4. Barco

5. Coche particular

6. Otro: _____

P15. ¿Ha contratado un paquete turístico?:

1. Sí

2. No

P16. ¿La visita a este espacio natural ha sido su principal motivo para venir a Cantabria?:

1. Sí

2. No

P17. ¿Con quién ha viajado?:

1. Solo

2. Con amigos (nº: _____)

3. Con familiares (nº: _____)

P18. Indique la duración de su estancia actual en Cantabria: _____ días

P19. ¿Ha estado previamente en Cantabria?:

1. Sí (nº veces: _____)

2. No

P20. ¿Cuál es su valoración de la oferta de ecoturismo en la región de Cantabria?

1. Muy mala

2. Mala

3. Regular

4. Buena

5. Muy buena

P21. ¿Tiene intención de volver a realizar alguna actividad de ecoturismo en la región de Cantabria?

1. Sí

2. No

P22. COMENTARIO FINAL:

8. ANEXO

Cuestionario utilizado en las encuestas a través de redes sociales



ECOTURISMO

La siguiente encuesta, que se enmarca dentro de un proyecto de investigación de la Universidad de Cantabria, tiene como objetivo estudiar una nueva modalidad turística como es el ECOTURISMO. Es una encuesta muy breve (no tardará más de 3 minutos en contestarla).

La participación en este estudio es voluntaria y las respuestas totalmente anónimas, por lo que no se dispondrá de ningún dato que pueda identificarle. La información se tratará de acuerdo al Reglamento de Protección de Datos (RGPD), de 25 de mayo de 2018, y la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales.

SIGUIENTE

** El cuestionario electrónico incluye las mismas preguntas que el personal, excepto la P14 a P22 (“no residentes”)*



SITUC

SISTEMA DE INFORMACIÓN
TURÍSTICA DE CANTABRIA

Facultad de CC.EE. y EE.

Avda. de los Castros, s/n. 39005 - Santander (España).

situc@unican.es

Teléfono: (+34) 942 20 39 23