

Anuncio de la Sociedad Regional de Turismo de Cantabria, S.A. de adjudicación provisional del contrato CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CANTABRIA a celebrar los años 2010 y 2011

1. Entidad adjudicadora:

Sociedad Regional de Turismo de Cantabria, S.A.

2. Objeto del contrato:

La contratación, conjunta o por separado, de los trabajos de creatividad, plan de medios, gabinete de comunicación, logotipo y manual de estilo para las diferentes aplicaciones de reproducción de la campaña de publicidad turística de Cantabria durante los años 2010 y 2011.

Plazo de ejecución: Años 2010 y 2011.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

Tramitación: Ordinaria.

Procedimiento: Abierto.

Forma de adjudicación: Concurso.

4. Presupuesto de licitación:

El presupuesto a la baja de todos los trabajos y prestaciones objeto de contratación: 1.080.000,00 (UN MILLON OCHENTA MIL EUROS) por cada año (I.V.A. INCLUIDO).

5. Adjudicación provisional del PLAN DE MEDIOS:

Fecha: 29 de abril de 2010

Adjudicatario: RED DE MEDIOS S.A

Importe de la adjudicación: 974.981,24 euros por cada año -2010 y 2011- (IVA INCLUIDO).

El contrato recogerá la posibilidad de efectuar encargos, mediante partida de libre disposición, hasta un límite de 720.000,00 euros por año, IVA incluido.

6.- DESIERTOS provisionalmente los apartados:

- LOGOTIPO y MANUAL DE ESTILO
- GABINETE DE COMUNICACIÓN
- CREATIVIDAD

Santander, 29 de abril de 2010

EL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO DE LA SOCIEDAD REGIONAL DE TURISMO DE CANTABRIA, S.A.

Fdo. Fco. Javier Lopez Marcano