

Temporada alta
Mayo - Septiembre
2016

Análisis de la ocupación en los alojamientos turísticos de Cantabria



PREÁMBULO DE LA INVESTIGACIÓN

El **siguiente informe parcial de trabajo** da a conocer el análisis de la ocupación en los alojamientos turísticos de Cantabria durante la **temporada alta del año 2016**. La documentación de partida procede de la base de datos de la Dirección General de Turismo obtenida de una muestra representativa, configurada a partir de una población total de 1.523 establecimientos de alojamientos turísticos, que reúnen en su conjunto 75.791 plazas turísticas, en sus distintas categorías. La recogida de información fue llevada a cabo por el personal técnico de la Dirección General de Turismo, para ser posteriormente analizada y evaluada en el Observatorio Turístico de Cantabria de la Escuela Universitaria de Turismo Altamira.

Se trata de un diseño de **análisis experimental, prospectivo y longitudinal** consistente en la aplicación de un cuestionario a una muestra significativa de alojamientos turísticos de Cantabria.

Los resultados que se presentan muestran datos combinados entre las variables de: **Zonas Turísticas** de Cantabria (Ason-Agüera, Besaya, Campoo, Costa Central, Liebana, Saja-Nansa, Santander, Trasmiera y Valles Pasiegos), los **tipos de alojamiento** (albergues turísticos, alojamiento rural, apartamento turístico, camping y hotelería), las **reservas previas de viaje** y la **ocupación turística**.

Aunque inicialmente la propuesta de investigación requería la recogida de una muestra de 174 registros, que corresponde a un nivel de confianza de la muestra del 95% y un error asumido del 7% (con una distribución de las respuestas en igualdad de condiciones, 50%), los resultados obtenidos en esta temporada tan sólo corresponden a **109 establecimientos**, por lo que el error asumido asciende hasta 9,05%, con las carencias de representatividad que ello conlleva.

Su desarrollo se ha llevado a cabo con los registros tomados en cinco momentos de muestreo, durante la temporada mayo-septiembre, combinando los resultados y valorando los datos en su valor medio.

RESULTADOS DESCRIPTIVOS

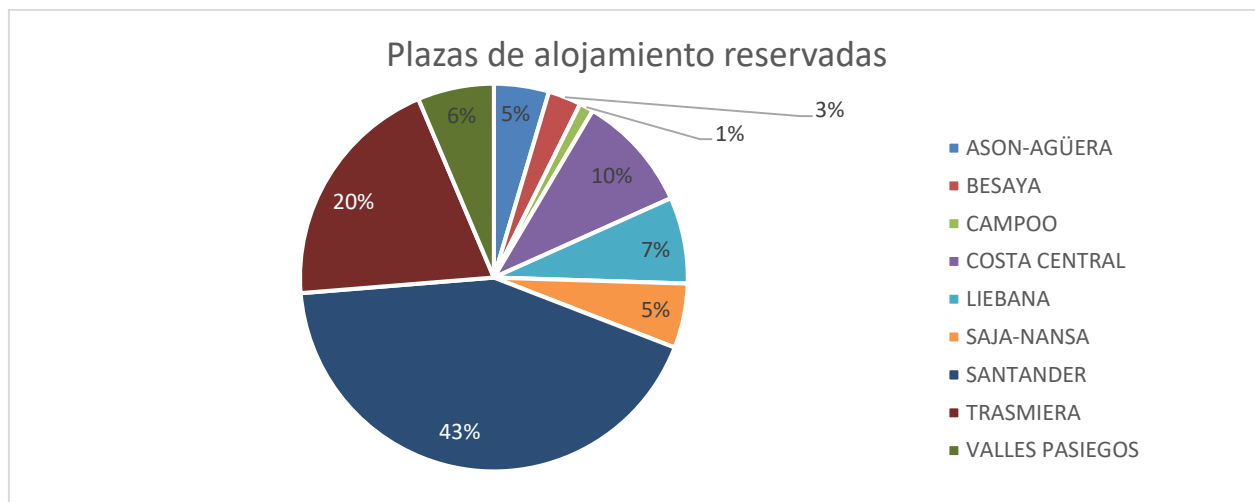
Por reservas turísticas

1. Alojamiento hostelero

Durante esta temporada de estudio, las reservas de **plazas en alojamiento hostelero** (hotel, hostel, pensión, albergues y alojamiento rural), ha sido especialmente significativa

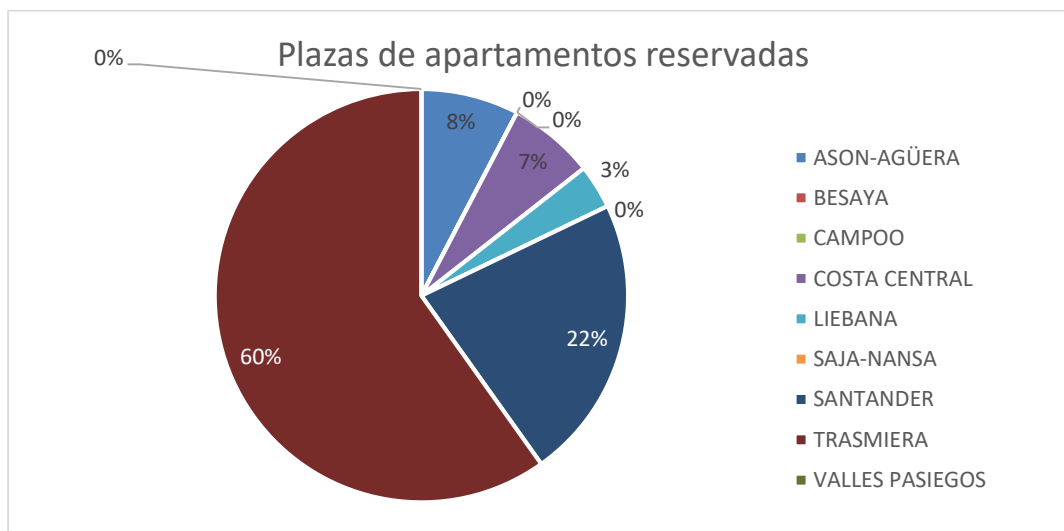


en **Santander, alcanzando el 44%** de todas las reservas turísticas realizadas en Cantabria. En un segundo plano de importancia se sitúan **Trasmiera (20%)**; menos importancia para este periodo se manifiestan Asón-Agüera, Costa Central, Liébana y Saja-Nansa que significan entre el 5 y el 10%. Los resultados más bajos en la región los presentan Besaya y Campoo apenas alcanzaron un 3% del total de las reservas en alojamiento para la región.



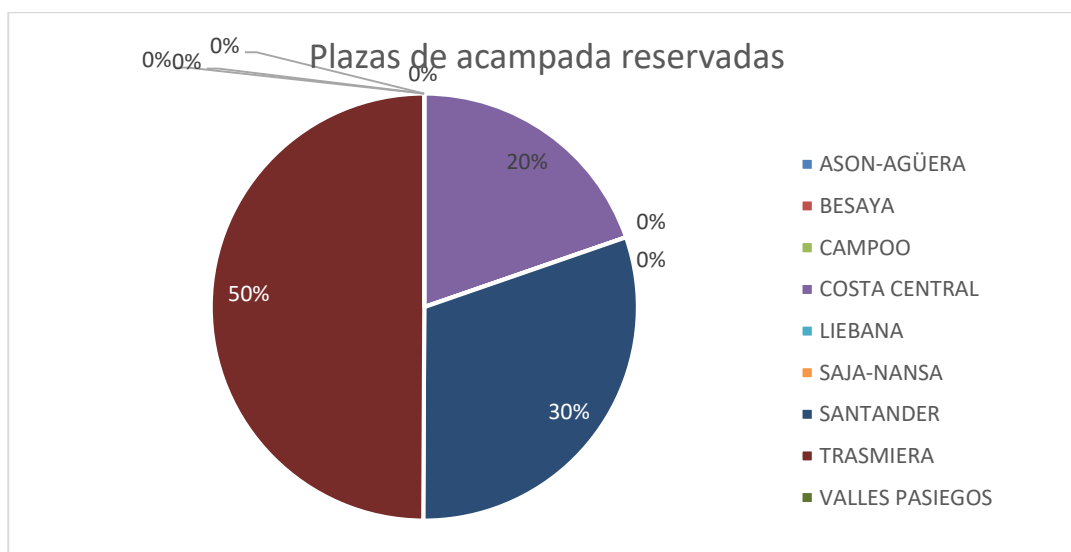
2. Apartamentos turísticos

En este apartado se analizan las reservas en apartamentos turísticos, en donde destacan claramente del resto la zona de **Trasmiera, con el 60% de los casos. Santander**, en un segundo orden, acumula un 21% de las mismas. Asón-Agüera y Costa Central presentan una cantidad de reservas en torno al 8%, mientras que Liébana completa la muestra con el 3%. Para este periodo de investigación no se han recogido datos ni en Besaya, ni en Campoo ni en Saja-Nansa.



3. Acampada

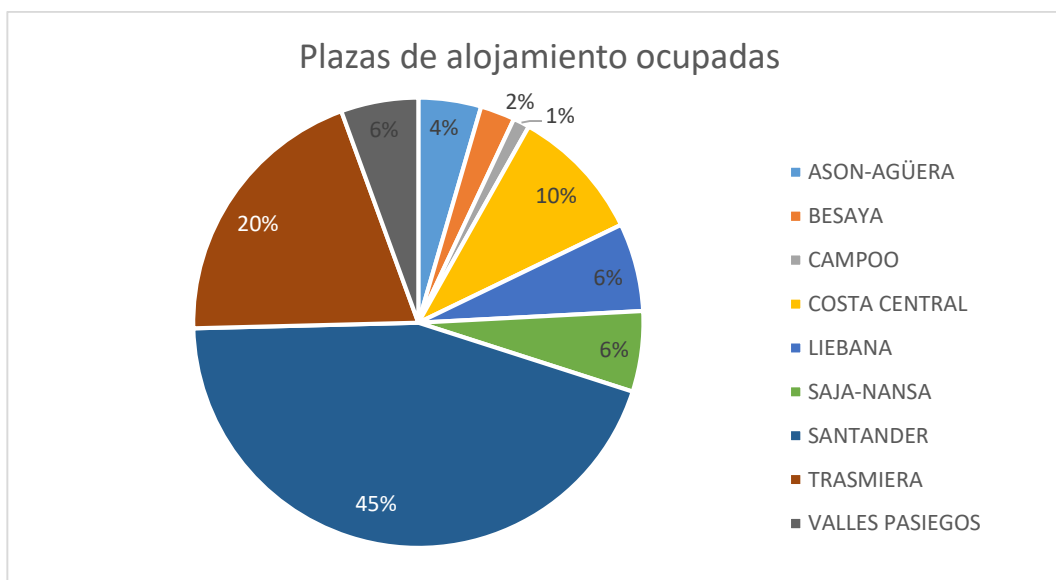
En relación con el servicio de acampada, los registros tomados manifiestan la importancia de este sector en la zona **Trasmiera, acumulando la mitad de las reservas**. Esta zona turística de Cantabria tiene una capacidad mayor que otros territorios y de ahí que acumule el mayor porcentaje de ocupación en este sector. En un segundo orden se encuentran Santander y Costa Central, con un 30% y 20%, respectivamente. En el resto de las zonas turísticas no se han encontrado respuestas para los servicios de acampada.



Por ocupación

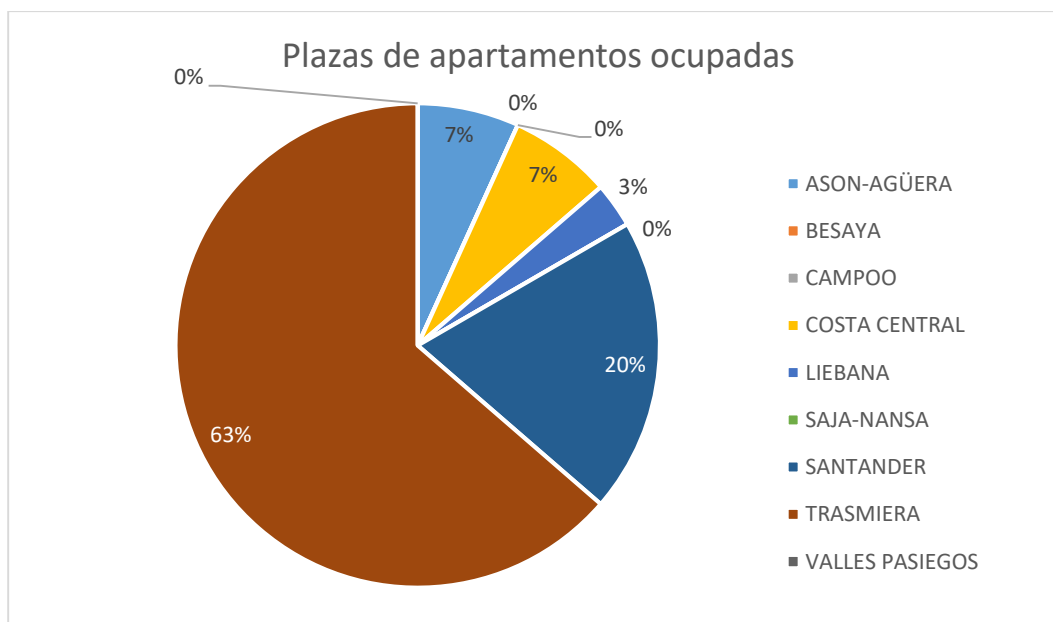
1. Alojamiento hostelero

Los resultados obtenidos sobre la ocupación turística son similares a las reservas, pero no idénticos. En los alojamientos hoteleros destaca **Santander** sobre el resto con un 45%. En una segunda escala se sitúa Trasmiera con el 20% de los resultados. Posteriormente la distribución de la ocupación turística en los alojamientos de Cantabria es relativamente similar en todas las zonas turísticas, destacando en este segmento Costa Central con el 10%, datos sensiblemente superiores a los registrados en los Valles Pasiegos (6%), Asón Agüera (4%), Saja-Nansa (6%) y Liébana (6%). En el vagón del grupo se encuentran las zonas de Campoo y Besaya en dónde apenas se alcanza el 2 % de la ocupación en alojamientos, según la muestra obtenida en este periodo.



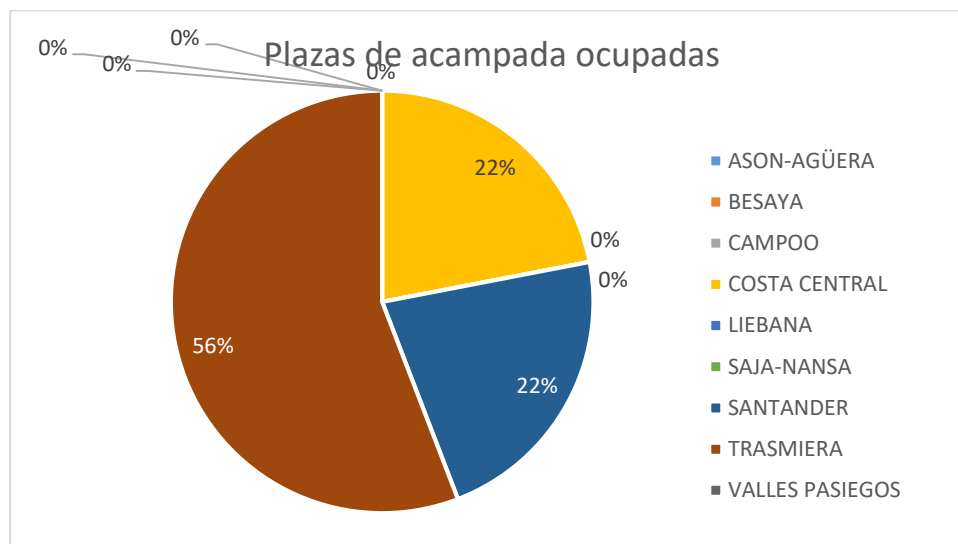
2. Apartamentos turísticos

Respecto a los apartamentos turísticos **Trasmiera alcanza el 63% de la ocupación turística en este sector** y, junto con Santander, superan el 80% de la ocupación en esta categoría. En un tercer lugar se sitúan las zonas de Asón-Agüera y Costa Central con un 7% de la ocupación de este sector en Cantabria. El resto de zonas turísticas apenas son significativas.



3. Acampada

Por último, respecto al servicio de acampada, la ocupación turística se encuentra dominada por la región **Trasmiera** con casi el 60% de los registros. En segundo lugar se sitúan Santander y Costa Central con el 22% de los registros. El resto de zonas turísticas de la región no se muestran datos de ocupación en este sector o no se han podido recoger datos para estas fechas.

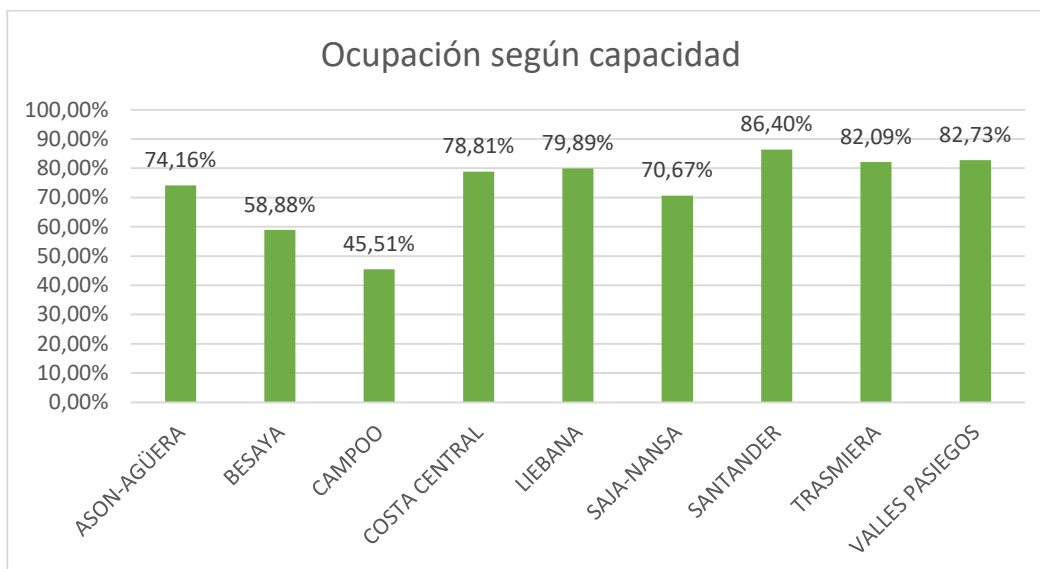


CONCLUSIONES REGIONALES

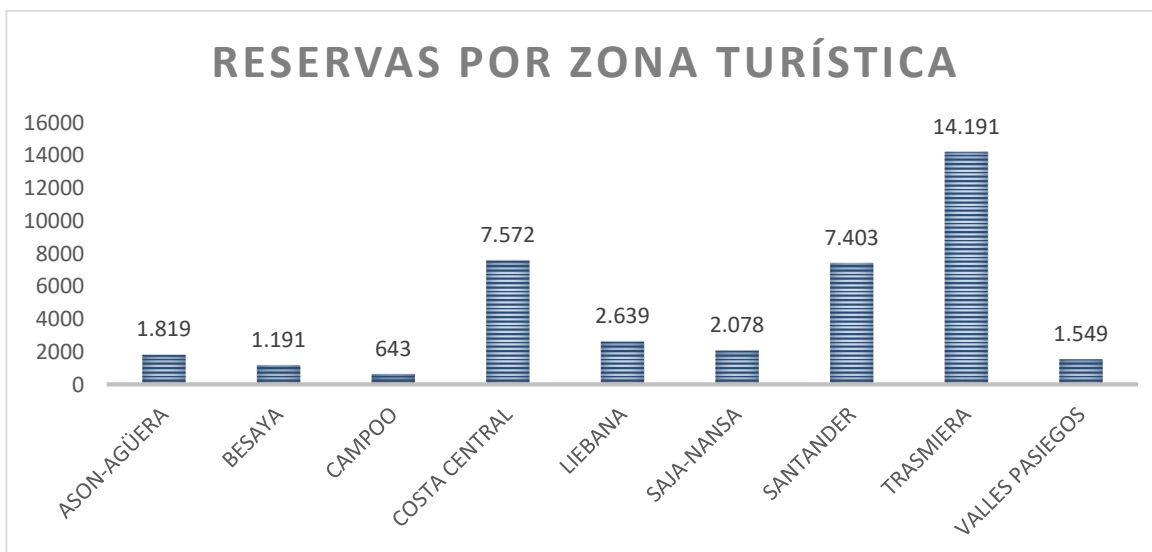
Finalmente, este informe parcial, dado que cuenta con una muestra significativa con un error estadístico asumido del 9.05%, permite reflejar un análisis global a partir de la extrapolación de los resultados para la región de Cantabria que se pueden resumir de la siguiente manera:

- La ocupación turística en Cantabria durante la temporada alta mayo-septiembre, con nuestro error estadístico asumido, oscila entre **5.406.632 y 6.482.608 plazas ocupadas** en este espacio temporal.
- Cantabria muestra una ocupación media, para todas las categorías de alojamiento turístico y durante este espacio temporal, de **78,90%**, obteniendo, como es de suponer, sus mayores picos en julio y agosto.
- El valor medio de clientes que han reservado previamente su pernoctación antes de su viaje, durante esta temporada, asciende al **84,53%**; **poco más de un 15% "improvisa" su visita a Cantabria.**
- Durante esta temporada, los datos de ocupación según su capacidad por zona turística son relativamente importantes. **Santander muestra los resultados más**

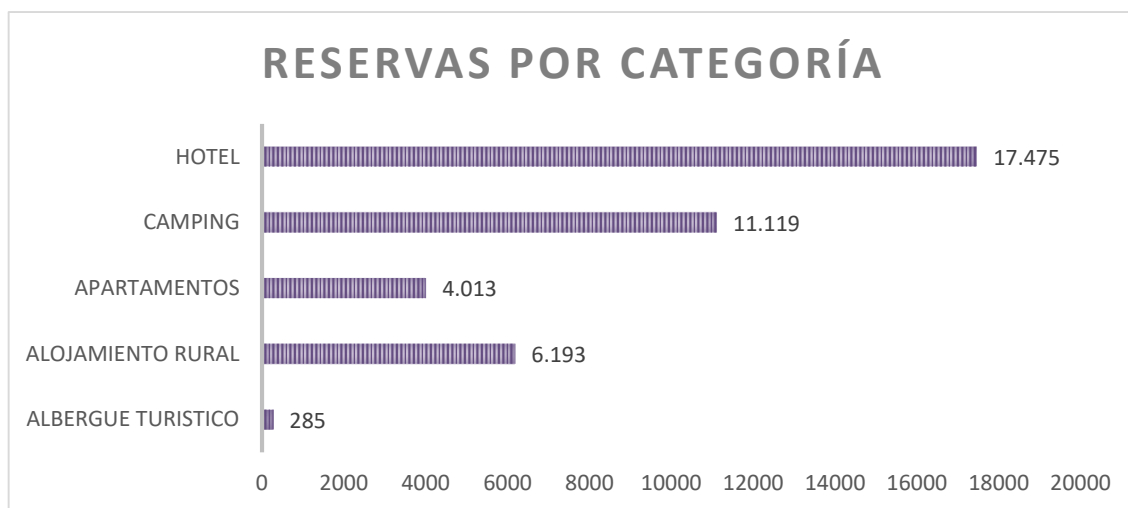
destacados (86,40%) y, el resto de las zonas presentan más del 70% de ocupación turística, con excepción de Besaya y Campoo; esta última no llegan alcanzar una ocupación en el 50% de sus plazas turísticas.



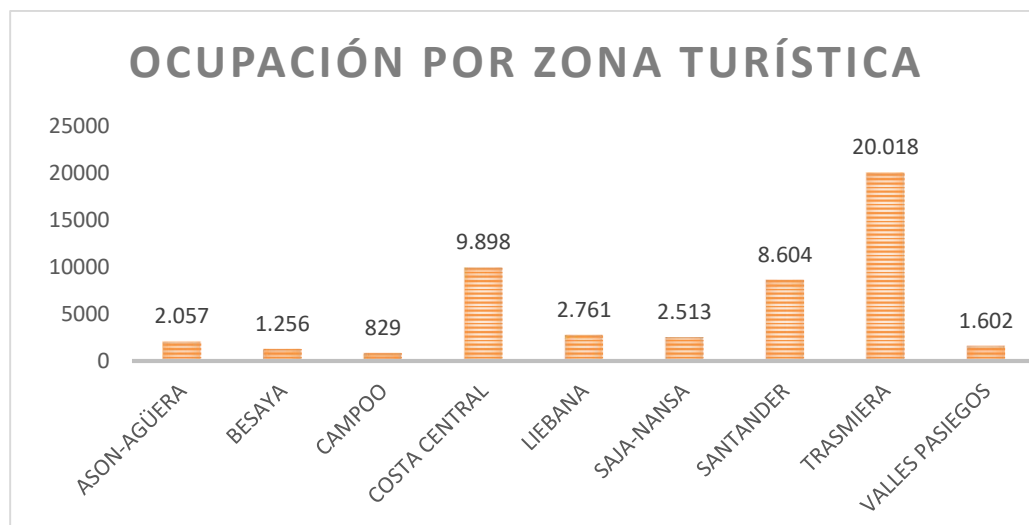
- En el análisis de las reservas totales por zonas turísticas (promedio por día) destaca sobre el resto la zona de **Trasmiera con 14.191 reservas previas al viaje, representando el 36.31% del total**. Posteriormente se sitúa la Costa Central y Santander con una cifra de reservas cercanas a las 7.500. Las zonas turísticas de Cantabria con menor número de reservas turísticas durante esta temporada fueron Campoo, con tan sólo 643, Besaya con 1.191, Valles Pasiegos con 1.549 y Asón-Agüera con 1.819 reservas. Estos resultados absolutos cuadran con el hecho que la oferta turística es menor en estos territorios.



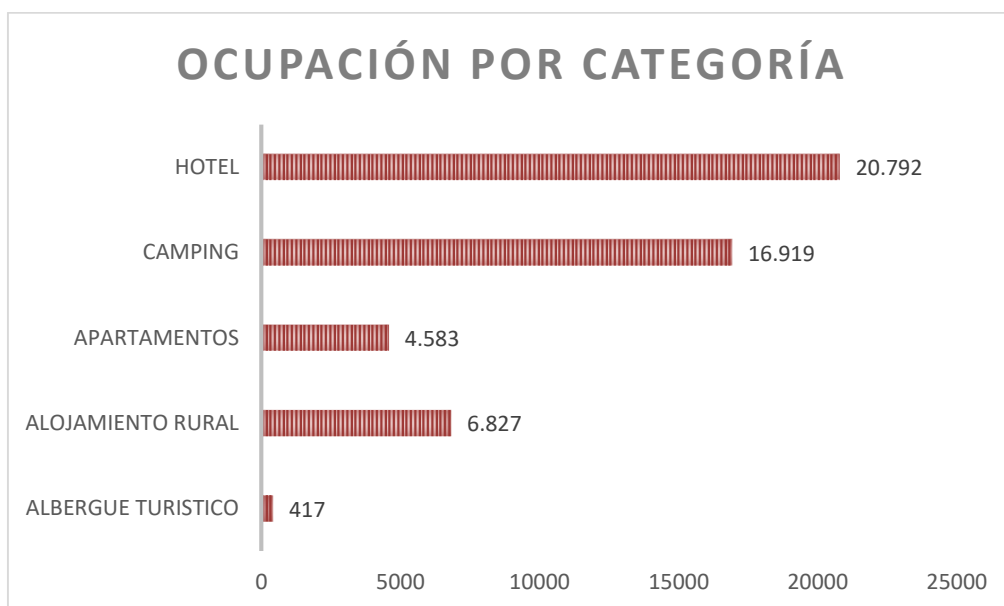
- Las reservas por categoría (promedio por día) son especialmente importantes en la **hotelería con 17.475 reservas de clientes previas a su viaje, el 44.71% de los datos**. Tras este registro, le sigue el sector de acampada con más de 11.000 plazas reservadas. En tercer lugar se sitúa el alojamiento rural que manifiesta una importancia del 15,85%. Los apartamentos, en cuarto lugar, presentan el 10,27% del total de las reservas, cerrando el dato los albergues turísticos con menos del 1%; la escasa oferta turística de esta modalidad turística hace que sus datos no sean notables.



- Respecto a la ocupación por zona turística (promedio por día) durante esta temporada de estudio destaca **Trasmiera con 20.018 plazas ocupadas, más de un 40% de la muestra**. Posteriormente le sigue Costa Central **con 9.898 plazas ocupadas, un 20% sobre el total**. Santander también ofrece importantes registros de ocupación alcanzando **las 8.604 plazas ocupadas cada día**. El resto de zonas turísticas tienen una trascendencia menor, con datos de ocupación entre 800 y 2.800 plazas que, en ningún territorio alcanzan a representar un 6% del total.



- La ocupación por categoría (promedio por día) muestra los datos más significativos en la **hotelería con 20.792 camas**, un 42% de la ocupación total de las plazas turísticas de Cantabria. Le sigue de cerca el **servicio de acampada con 16.919** plazas de camping ocupadas, un 34% del total. **El alojamiento rural con 6.827 plazas ocupadas, se sitúa en tercer lugar de importancia. Los apartamentos turísticos, con 4.583** se sitúa en cuarto lugar, ya con menos del 10% total y, por último, los **albergues turísticos muestran una ocupación de 417 plazas diarias**, según la muestra tomada.



En resumen, se puede afirmar que el sector turístico en Cantabria, durante esta temporada alta, ha manifestado un **buen esta de salud**, consiguiendo los mejores registros, según los datos históricos analizados. La hotelería y los camping juegan un importante papel en el desarrollo turístico de nuestra región, siendo especialmente significativa en las zonas turísticas de Trasmiera, Costa Central y Santander.