

# ECOTURISMO EN CANTABRIA: DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN Y PROPUESTAS DE ACTUACIÓN (Informe I)

**Universidad de Cantabria**  
Grupo de I+D+i de Inteligencia de Marketing

**SITUC**  
SISTEMA DE INFORMACIÓN  
TURÍSTICA DE CANTABRIA

## EQUIPO INVESTIGADOR

María del Mar García de los Salmones Sánchez - Prof. Titular de Universidad  
(Investigador Responsable)

Jesús Collado Agudo - Prof. Titular de Universidad

Ángel Herrero Crespo - Prof. Titular de Universidad

Patricia Martínez García de Leaniz - Prof. Ayudante Doctor

Andrea Pérez Ruiz - Prof. Contratado Doctor

Héctor San Martín Gutiérrez - Prof. Titular de Universidad

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>1. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA .....</b>	<b>4</b>
<b>2. EL ECOTURISMO: CONCEPTO Y ALCANCE .....</b>	<b>6</b>
2.1 Origen y desarrollo del ecoturismo .....	6
2.2 Tipos de espacios protegidos .....	13
2.3 Agentes que intervienen en el ecoturismo .....	19
<b>3. ANÁLISIS DEL SECTOR .....</b>	<b>20</b>
3.1 Análisis de la oferta de ecoturismo .....	20
3.2 Análisis de la demanda de ecoturismo .....	33
3.3 Amenazas y oportunidades .....	41
<b>4. PROPUESTA DE TRABAJO. ECOTURISMO EN CANTABRIA (INFORME FINAL) ....</b>	<b>45</b>
<b>5. BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>47</b>

# 1. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

El proyecto tiene como objetivo **contextualizar el ecoturismo a nivel general**, elaborar un **diagnóstico de situación de Cantabria como destino de ecoturismo** y conocer el **perfil y comportamiento del ecoturista**, facilitando así la toma de decisiones y la propuesta de **acciones de desarrollo**



- a) *Contextualización* del ecoturismo
- b) Análisis de la situación del entorno, identificando *amenazas y oportunidades*
- c) Estudio de las capacidades de Cantabria como destino de ecoturismo, identificando *fortalezas y debilidades*
- d) Análisis del perfil y comportamiento del *ecoturista en Cantabria*
- e) *Propuesta de acciones* para el desarrollo del ecoturismo en Cantabria

# 1. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

- El informe I cubre los **dos primeros objetivos**, de modo que se concreta qué se entiende por ecoturismo y se realiza un análisis de oferta y demanda a nivel general.



a) *Contextualización* del ecoturismo

b) Análisis de la situación del entorno, identificando *amenazas y oportunidades*

- Se utiliza la metodología de **análisis documental (información secundaria)**.  
En concreto:
  - ❑ Consulta de publicaciones y estadísticas sobre el entorno y mercado del ecoturismo
  - ❑ Identificación y análisis de la oferta de destinos de ecoturismo en España

## 2. EL ECOTURISMO: CONCEPTO Y ALCANCE

### 2.1 Origen y desarrollo del ecoturismo

- En turismo se impone un **modelo experiencial**, que ha llevado a la aparición de nuevas ofertas turísticas. Entre ellas, la unión del turismo y el medioambiente, dando lugar al **turismo de naturaleza y sus modalidades específicas, como el ecoturismo**.
- El **turismo de naturaleza** tuvo su primer desarrollo en el **Plan de Impulso del Turismo de Naturaleza (2004)**, de la Secretaría General de Turismo, que lo define como:

*“Aquel que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación y/o conocimiento de la naturaleza, con diferente grado de profundidad y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y riesgo que usen expresamente los recursos naturales de forma específica, sin degradarlos o agotarlos”*

## 2. EL ECOTURISMO: CONCEPTO Y ALCANCE

### 2.1 Origen y desarrollo del ecoturismo

- El **turismo de naturaleza** supone un concepto general en el que tienen cabida distintas modalidades, cada una con sus propias definiciones (Figura 1 y 2).

Figura 1. Modalidades de turismo de naturaleza

TURISMO DE ESPARCIMIENTO	TURISMO ACTIVO	ECOTURISMO
<p>Aquel que tiene como motivación principal la realización de <b>actividades recreativas y de esparcimiento en la naturaleza</b> sin degradarla</p>	<p>Aquel que tiene como motivación principal la realización de <b>actividades deportivas de diferente intensidad física</b> y que usen expresamente los recursos naturales sin degradarlos</p>	<p>Aquel que tiene como motivación principal la <b>contemplación, disfrute y/o conocimiento del medio natural</b>, con diferente grado de profundidad, para lo que puede realizar actividades físicas de baja intensidad sin degradar los recursos naturales</p>

Fuente: SGT (2004)

## 2. EL ECOTURISMO: CONCEPTO Y ALCANCE

Figura 2. Actividades específicas de turismo de naturaleza

TURISMO DE ESPARCIMIENTO	TURISMO ACTIVO	ECOTURISMO
<p>Picnic</p> <p>Rutas en vehículo por carretera</p> <p>Baño</p> <p>Esparcimiento pasivo</p>	<p><b>Actividades terrestres</b>            (senderismo, alpinismo/escalada, marcha a caballo, bicicleta de montaña, espeleología, cicloturismo, puenting, esquí de travesía/de fondo, raquetas, perros con trineo, motos de nieve, tiro con arco, todoterreno, quads)</p> <p><b>Actividades acuáticas</b>            (piragüismo/kayak/aguas bravas, turismo fluvial/rutas en barco, buceo, surf, barranquismo, rafting, higrobob, vela, esquí acuático)</p> <p><b>Actividades aéreas</b>            (ala delta, globo aeroestático, parapente, paracaidismo, ultraligero, vuelo sin motor, heliexcursión)</p>	<p>Visitas guiadas</p> <p>Observación/interpretación de la naturaleza</p> <p>Observación de aves/cetáceos</p> <p>Fotografía de la naturaleza</p> <p>Ecoturismo científico/actividades de educación ambiental</p>



## 2. EL ECOTURISMO: CONCEPTO Y ALCANCE

### 2.1 Origen y desarrollo del ecoturismo

- Posteriormente, el **Plan Nacional Integral de Turismo 2012-2016** incorpora dentro del eje de “Aprovechamiento del Patrimonio Natural”:

*“...impulsar la creación de un producto de turismo de naturaleza (ecoturismo en España) basado en una selección de los mejores espacios protegidos y de las empresas de turismo mejor preparadas”*

*“...los destinos seleccionados serán parques nacionales y naturales acreditados con la Carta Europea de Turismo Sostenible, reservas de la biosfera, geoparques, espacios protegidos de la Red Natura 2000 y reservas marinas”*

## 2. EL ECOTURISMO: CONCEPTO Y ALCANCE

### 2.1 Origen y desarrollo del ecoturismo

- En la actualidad está vigente el **Plan Sectorial de Turismo de Naturaleza y Biodiversidad 2014-2020**, que da las claves para la creación de experiencias específicas de ecoturismo.
- El plan enmarca el ecoturismo dentro del **turismo de naturaleza en espacios naturales protegidos (ENP)**, con especial énfasis en el desarrollo de actividades de ecoturismo en la **Red Natura 2000**.
- El objetivo es convertir el recurso “espacio protegido” en un producto turístico, que pueda ser ofrecido con garantías para el turista. Para ello, se ha de implantar un **sistema de gestión de dichos espacios**, que diferencie a las empresas que desarrollan **actividades sostenibles** en estos lugares, con el desarrollo de **marcas, avales o garantías** para los usuarios de ecoturismo.

## 2. EL ECOTURISMO: CONCEPTO Y ALCANCE

### 2.1 Origen y desarrollo del ecoturismo

- En el ecoturismo son importantes las **acreditaciones** del espacio natural, destacando especialmente la **Carta Europea de Turismo Sostenible en espacios protegidos (CETS)**, otorgada por la Federación EUROPARC.
- La CETS es un **sistema de acreditación voluntaria** a favor de la sostenibilidad del turismo. Supone una herramienta de trabajo, planificación y desarrollo de planes de acción sostenibles por parte de todos los actores del territorio adheridos.
- La CETS tiene tres fases: **fase I** (solicitud de la adhesión por parte del espacio natural protegido, con el acuerdo y compromiso de los empresarios turísticos y otros actores locales); **fase II** (adhesión de empresas turísticas); **fase III** (adhesión de agencias de viaje).



## 2. EL ECOTURISMO: CONCEPTO Y ALCANCE

### 2.1 Origen y desarrollo del ecoturismo

- Otra fórmula que puede servir de aval son los **sistemas tipo “club de producto”**. Este sistema se basa en el concepto de cadena de valor y en la cooperación público-privada, y trata de convertir un recurso concreto –en este caso un ENP- en un producto de tipo experiencial, que pueda ser promocionado y vendido con garantías de éxito (Blanco Portillo, 2011).
- En el ámbito del ecoturismo, destaca el **Club Ecoturismo de España**, gestionado por la Asociación de Ecoturismo en España, que se analizará en posteriores apartados.



## 2. EL ECOTURISMO: CONCEPTO Y ALCANCE

### 2.2 Tipos de espacios protegidos

- A continuación se definirán los **tipos de espacios protegidos**, potenciales territorios para el desarrollo de actividades de ecoturismo:
  - a) Parques (Naturales y Nacionales)
  - b) Reservas de la Biosfera
  - c) Geoparques
  - d) Red Natura 2000
  - e) Reservas Marinas

## 2. EL ECOTURISMO: CONCEPTO Y ALCANCE

### 2.2 Tipos de espacios protegidos

#### PARQUE

Espacio natural de alto valor natural y cultural, poco alterado por la actividad humana que, en razón de sus excepcionales valores naturales, de su carácter representativo, la singularidad de su flora, de su fauna o de sus formaciones geomorfológicas, merece su conservación una atención preferente y se declara de interés general de la Nación por ser representativo del patrimonio natural español (*Ley 4/1989, de 27 de marzo, de conservación de los espacios naturales y de la flora y fauna silvestre*)

#### PARQUE NACIONAL

La gestión ordinaria y habitual de los Parques Nacionales le corresponde a las Comunidades Autónomas en régimen de auto-organización. La tutela general del sistema, el establecimiento de las directrices básicas y asegurar la coherencia de la Red, es competencia de la Administración General del Estado (*Ley 5/2007 de la Red de Parques Nacionales*)

#### PARQUE NATURAL

La gestión y designación de los Parques Naturales depende de las Comunidades Autónomas



## 2. EL ECOTURISMO: CONCEPTO Y ALCANCE

### 2.2 Tipos de espacios protegidos

#### RESERVA DE LA BIOSFERA

Territorios cuyo objetivo es armonizar la conservación de la diversidad biológica y cultural y el desarrollo económico y social a través de la relación de las personas con la naturaleza. Se establecen sobre zonas ecológicamente representativas o de valor único, en ambientes terrestres, costeros y marinos, en las cuales la integración de la población humana y sus actividades con la conservación son esenciales (*Red Española de Reservas de la Biosfera, 2019*)

El proceso de declaración de una nueva Reserva por parte de la UNESCO se realiza de forma voluntaria a petición de los países, a través de sus respectivos comités nacionales del Programa MaB (Man and Biosphere)



En 2016 se creó la marca de calidad “Reservas de la Biosfera Españolas” con la idea de destacar y diferenciar aquellos productos artesanales y naturales de los territorios reconocidos como Reservas de la Biosfera, así como los productos elaborados y servicios de los municipios que pertenecen a las Reservas



## 2. EL ECOTURISMO: CONCEPTO Y ALCANCE

### 2.2 Tipos de espacios protegidos

#### GEOPARQUE

Territorio que incluye un patrimonio geológico particular y una estrategia de desarrollo territorial sostenible apoyada en un programa de promoción del desarrollo.

La declaración de un geoparque se basa en tres principios: 1) la existencia de un patrimonio geológico que sirva de protagonista y eje conductor, 2) la puesta en marcha de iniciativas de geoconservación y divulgación, y 3) favorecer el desarrollo socioeconómico y cultural a escala local. Por ello, los geoparques deben tener unos límites claramente definidos y una extensión adecuada para asegurar el desarrollo económico de la zona, pudiendo incluir áreas terrestres, marítimas o subterráneas (*Instituto Geológico y Minero de España, 2019*).

La tramitación de las candidaturas, revalidaciones o ampliaciones de geoparques mundiales de la UNESCO se realiza a través del Comité Nacional Español de Geoparques





## 2. EL ECOTURISMO: CONCEPTO Y ALCANCE

### 2.2 Tipos de espacios protegidos

#### ESPACIOS PROTEGIDOS DE LA RED NATURA 2000

Red ecológica europea de áreas de conservación de la biodiversidad. Consta de Lugares de Importancia Comunitaria (LIC) –hasta su designación como Zonas Especiales de Conservación (ZEC)- establecidas de acuerdo con la Directiva Hábitat y de Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA) designadas en virtud de la Directiva Aves. Su finalidad es asegurar la supervivencia a largo plazo de las especies y los tipos de hábitat en Europa, contribuyendo a detener la pérdida de biodiversidad (*Ministerio para la Transición Ecológica*)

Corresponde al Ministerio la propuesta de LIC y la declaración de ZEC y de ZEPA en España cuando se trate de espacios situados en áreas marinas bajo soberanía o jurisdicción nacional (siempre que no exista continuidad ecológica del ecosistema marino con el espacio natural terrestre objeto de protección). En cualquier otro supuesto, la propuesta y declaración de esos espacios corresponde a las Comunidades Autónomas.



## 2. EL ECOTURISMO: CONCEPTO Y ALCANCE

### 2.2 Tipos de espacios protegidos

#### RESERVAS MARINAS

Las reservas marinas constituyen una medida específica que contribuye a lograr una explotación sostenida de los recursos de interés pesquero, estableciendo medidas de protección específicas en áreas delimitadas de los caladeros tradicionales. Estas áreas, en cuya selección se tiene en cuenta su estado de conservación, deberán reunir determinadas características que permitan la mejora de las condiciones de reproducción de las especies de interés pesquero y la supervivencia de sus formas juveniles (*Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación*)



## 2. EL ECOTURISMO: CONCEPTO Y ALCANCE

### 2.3 Agentes que intervienen en el ecoturismo

- El desarrollo del ecoturismo implica la participación de **varios agentes** en los procesos de planificación–promoción–comercialización–evaluación (Figura 3).

Figura 3. Agentes implicados en el desarrollo del ecoturismo

AGENTE	ACTIVIDAD
Administraciones ambientales	Gestión del recurso. Autorizaciones para ciertas actividades (ej. navegación en río, circulación en coches todoterreno)
Administración turística	Promoción e impulso del recurso. Normativas específicas para empresas y actividades (ej. seguros, titulaciones...)
Administración de desarrollo rural y grupos de acción local	Programas de desarrollo rural
Club, asociaciones y federaciones deportivas	Normativa específica. Promoción de actividades deportivas en la naturaleza.
Sector privado (empresas turísticas, touroperadores, agencias de viaje)	Promoción de productos de ecoturismo privados, comercialización directa y/o a través de agencias

## 3. ANÁLISIS DEL SECTOR

### 3.1 Análisis de la oferta de ecoturismo

- España se encuentra en una **posición privilegiada para el ecoturismo**, dada su amplia oferta de espacios protegidos.
- Para el análisis de la oferta de ecoturismo se definen los **espacios protegidos** que cuentan con CETS, Reservas de la Biosfera, Geoparques, espacios de la Red Natura 2000 y reservas marinas.
- Finalmente, se hace especial mención al **Club Ecoturismo**.

## 3. ANÁLISIS DEL SECTOR

### 3.1 Análisis de la oferta de ecoturismo: la CETS en España

- En la actualidad existen **44 espacios naturales protegidos acreditados con la CETS** en España (Figura 4).

Figura 4. Espacios naturales con CETS

- |   |  |
|---|--|
| 1. P. Natural de la Zona Volcánica de La Garrotxa (Cataluña), 2001      | 12. P. Natural Sierra de las Nieves (Andalucía), 2007                  |
| 2. Espacio Natural Sierra Nevada (Andalucía), 2004                      | 13. P. Natural Sierra María- Los Vélez (Andalucía), 2007               |
| 3. P. Natural Los Alcornocales (Andalucía), 2004                        | 14. P. Natural de Somiedo (Asturias), 2007                             |
| 4. P. Natural Sierra de Grazalema (Andalucía), 2004                     | 15. P. Natural Delta de l'Ebre (Cataluña), 2007                        |
| 5. P. Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche (Andalucía), 2004     | 16. P. Natural Baixa Limia- Serra do Xurés (Galicia), 2008             |
| 6. P. Natural Sierras de Cazorla, Segura y las Villas (Andalucía), 2004 | 17. P. Natural Las Batuecas- Sierra de Francia (Castilla y León), 2008 |
| 7. Espacio Natural Doñana (Andalucía), 2006                             | 18. P. Nacional de Garajonay (Canarias), 2008                          |
| 8. P. Natural Sierra Mágina (Andalucía), 2007                           | 19. P. Natural de Las Subbéticas (Andalucía), 2008                     |
| 9. P. Natural Sierra Norte de Sevilla (Andalucía), 2007                 | 20. P. Natural del Estrecho (Andalucía), 2008                          |
| 10. P. Natural La Breña y Marismas de Barbate (Andalucía), 2007         | 21. P. Natural del Cabo de Gata- Níjar (Andalucía), 2008               |
| 11. P. Natural Sierra de Cardeña y Montoro (Andalucía), 2007            | 22. P. Regional de la Sierra de Gredos (Castilla y León), 2009         |

## 3. ANÁLISIS DEL SECTOR

### 3.1 Análisis de la oferta de ecoturismo: la CETS en España

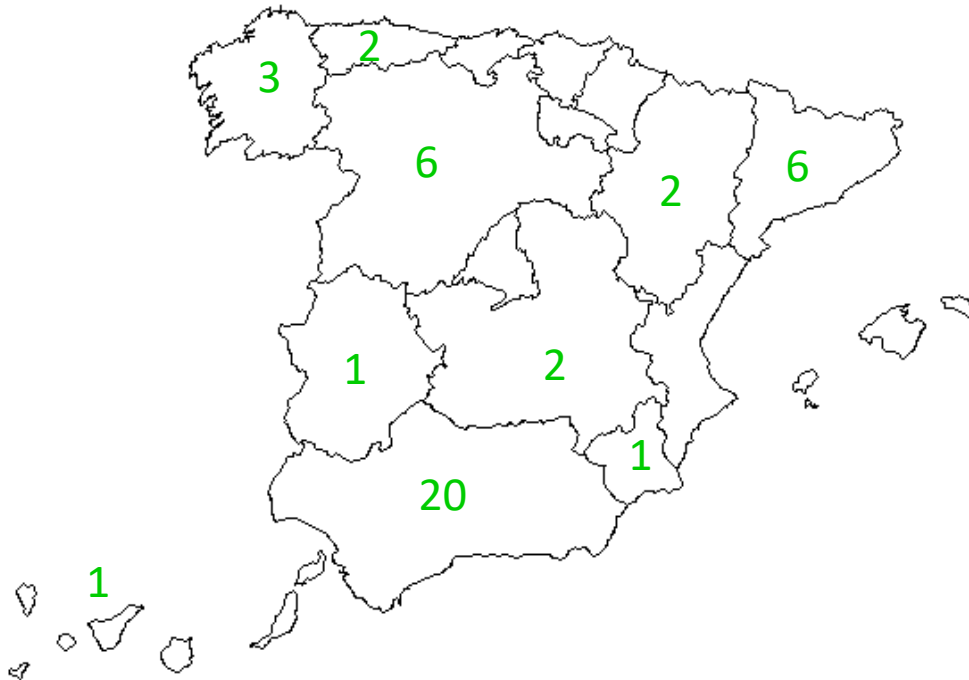
Figura 4. Espacios naturales con CETS (continuación)

- |  |  |
|--|--|
| 23. Reserva Natural del Valle de Iruelas (Castilla y León), 2009       | 34. P. Natural Montseny (Cataluña), 2011   |
| 24. P. Natural de las Hoces del Río Riaza (Castilla y León), 2009      | 35. P. Natural de Redes (Asturias), 2011   |
| 25. Monumento Natural de Ojo Guareña (Castilla y León), 2009           | 36. P. Natural de Sant Llorenç del Munt i L'Obac (Cataluña), 2011                          |
| 26. P. Natural del Alto Tajo (Castilla-La Mancha), 2009                | 37. P. Natural Sierra Espuña (Murcia), 2012  |
| 27. P. Nacional de Cabañeros (Castilla-La Mancha), 2009                | 38. P. Natural Fragas do Eume (Galicia), 2012  |
| 28. P. Natural Sierra de Andújar (Andalucía), 2009                     | 39. P. Natural Fuentes Carrionas y Fuente Cobre- Montaña Palentina (Castilla y León), 2015 |
| 29. P. Natural Bahía de Cádiz (Andalucía), 2010                        | 40. P. Nacional Marítimo-Terrestre de las Islas Atlánticas de Galicia (Galicia), 2015      |
| 30. P. Natural Sierra de Tejeda, Almirajara y Alhama (Andalucía), 2010 | 41. P. Natural Posets-Maladeta (Aragón), 2015  |
| 31. P. Natural Sierra de Hornachuelos (Andalucía), 2011                | 42. P. Natural Valles Occidentales (Aragón), 2015  |
| 32. Paraje Natural Marismas del Odiel (Andalucía), 2011                | 43. P. Natural de la Serra del Montsant (Cataluña), 2016                                   |
| 33. P. Nacional de Monfragüe (Extremadura), 2011                       | 44. P. Natural del Montgrí, las Illes Medes y el Baix Ter (Cataluña), 2016                 |

## 3. ANÁLISIS DEL SECTOR

### 3.1 Análisis de la oferta de ecoturismo: la CETS en España

- Por tanto, destaca Andalucía con el mayor número de espacios con CETS. En la **España Verde**, Galicia y Asturias tienen 3 y 2, respectivamente, mientras que Cantabria no tiene ningún espacio natural acreditado.



## 3. ANÁLISIS DEL SECTOR

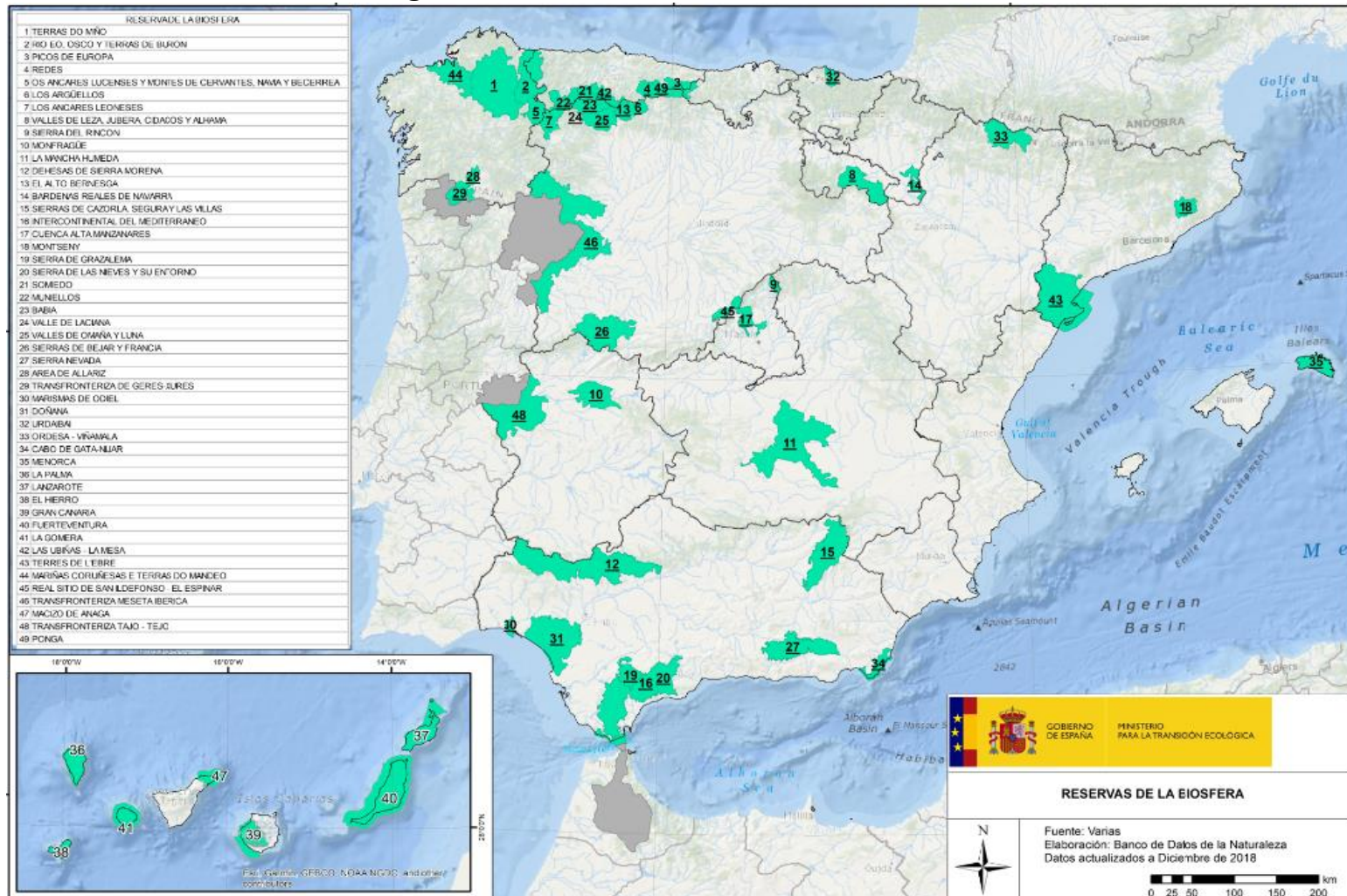
### 3.1 Análisis de la oferta de ecoturismo: Reservas de la Biosfera

- La Red Española de Reservas de la Biosfera (RERB) está integrada por **50 Reservas de la Biosfera** designadas por la UNESCO, distribuidas por 15 comunidades autónomas siendo tres de ellas transfronterizas, y una intercontinental.
- En la Figura 5 aparecen las **Reservas de la Biosfera** por regiones, con la excepción de la “Reserva Siberia Extremeña”, en Extremadura, de muy reciente incorporación.
- En la **España Verde**, destaca **Asturias** con el mayor número de Reservas de la Biosfera, un total de siete, seguido de Galicia y País Vasco. En **Cantabria**, es Reserva de la Biosfera el **Parque Natural Picos de Europa**, situado en la Cordillera Cantábrica, entre las provincias de Asturias, Cantabria y León.



## 3. ANÁLISIS DEL SECTOR

Figura 5. Reservas de la Biosfera



## 3. ANÁLISIS DEL SECTOR

### 3.1 Análisis de la oferta de ecoturismo: Geoparques

- En la actualidad existen **12 parques geológicos** en España (Figura 6). En la **España Verde**, únicamente **País Vasco** cuenta con un geoparque.

Figura 6. Geoparques

1. Parque Natural de las Sierras Subbéticas (Córdoba), 2006
2. Parque Natural del Cabo de Gata-Níjar (Almería), 2006
3. Sobrarbe (Huesca), 2015
4. Costa Vasca (Guipúzcoa), 2010
5. Sierra Norte de Sevilla, 2011
6. Villuercas-Ibores-Jara (Cáceres), 2015
7. Cataluña Central, 2015
8. Molina y el Alto Tajo (Guadalajara), 2015
9. El Hierro (Canarias), 2015
10. La isla de Lanzarote y el archipiélago de Chinijo, 2015
11. Las Loras (Castilla y León), 2017
12. Conca de Tremp-Montsec (Lérida), 2018

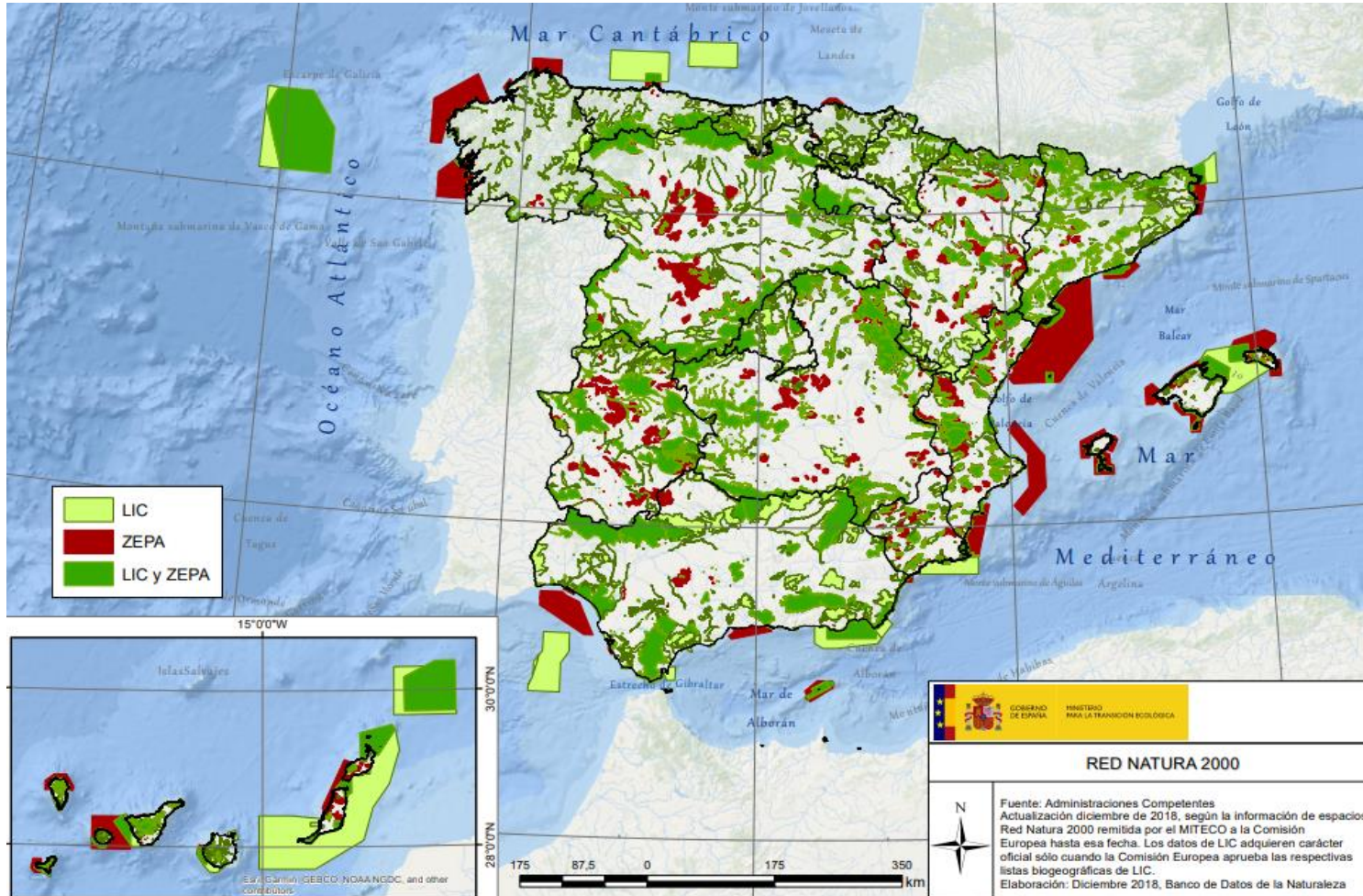
## 3. ANÁLISIS DEL SECTOR

### 3.1 Análisis de la oferta de ecoturismo: Red Natura 2000

- La Red Natura 2000 está formada actualmente en España por **1.467 Lugares de Importancia Comunitaria (LIC)** y por **644 Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA)**, que comprenden en conjunto una superficie total de más de 210.000 km<sup>2</sup> (Figura 7).
- De esa extensión total, más de 137.000 km<sup>2</sup> corresponden a superficie terrestre, lo que representa aproximadamente un 27 % del territorio español, y unos 72.500 km<sup>2</sup>, a superficie marina.
- **Cantabria** cuenta con nueve Zonas de Especial Conservación Fluviales, cinco Litorales y siete de Montaña (se realizará un análisis pormenorizado en el informe final).

## 3. ANÁLISIS DEL SECTOR

Figura 7. Red Natura 2000



## 3. ANÁLISIS DEL SECTOR

### 3.1 Análisis de la oferta de ecoturismo: Reservas Marinas

- España cuenta con **11 reservas marinas**, ocho en el Mar Mediterráneo y tres en las aguas de las Islas Canarias (Figura 8). La región de Cantabria no cuenta con reservas marinas declaradas.

Figura 8. Reservas marinas



Fuente: Ministerio de Pesca, Agricultura y Alimentación (2017)

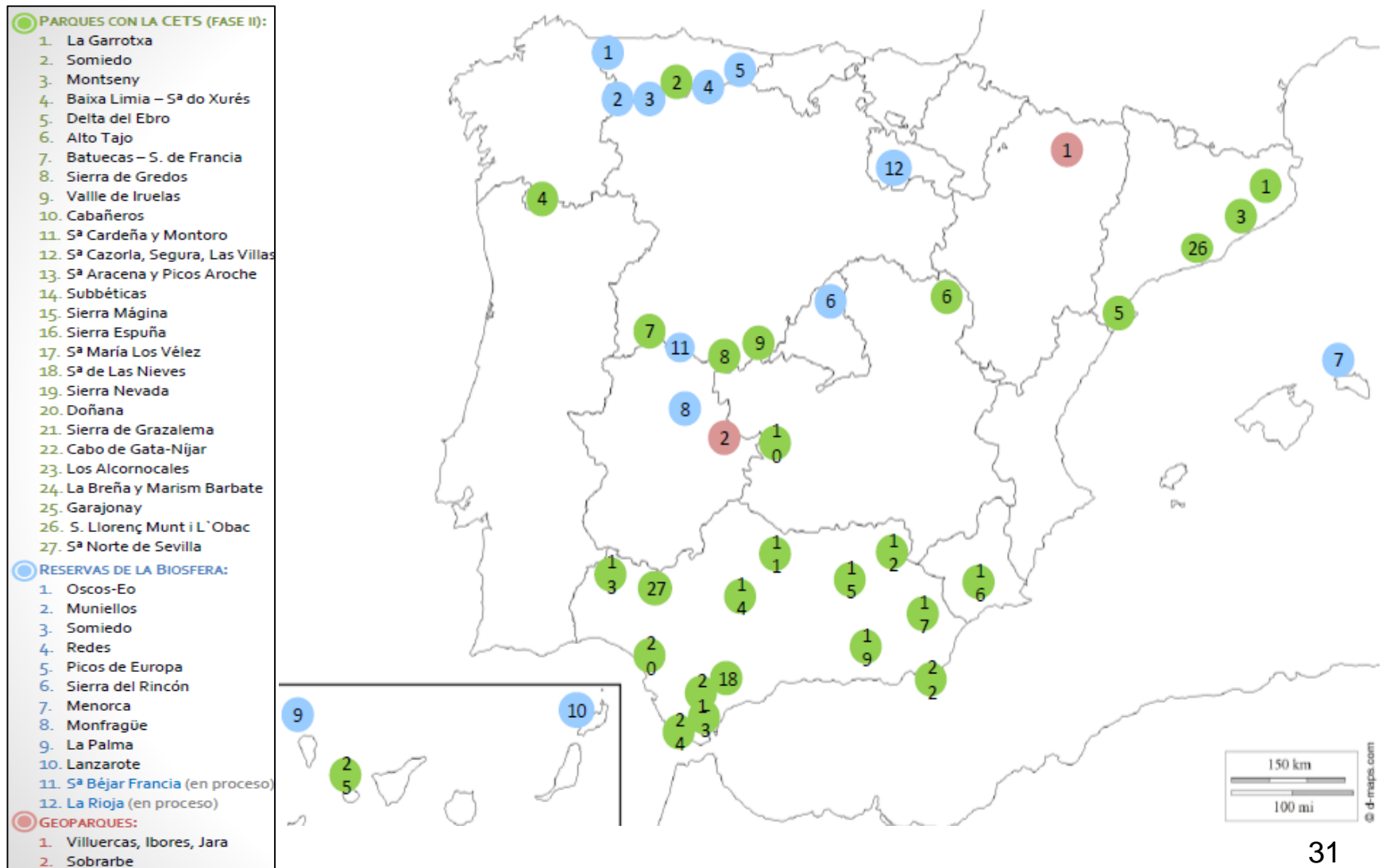
## 3. ANÁLISIS DEL SECTOR

### 3.1 Análisis de la oferta de ecoturismo

#### Club Ecoturismo de España

- El **Club Ecoturismo en España** es una iniciativa de la Asociación de Ecoturismo en España (AEE) que ofrece experiencias de ecoturismo sostenible en espacios protegidos.
- La **Asociación de Ecoturismo en España (AEE)** se creó en 2010 “con vocación de aportar soluciones innovadoras y sostenibles a los empresarios de turismo que operan en los ENP, a los gestores de éstos así como a las administraciones turísticas que tienen el objetivo común de promover el ecoturismo en dicho espacios naturales”.
- En la Figura 9 se definen los espacios protegidos incluidos en el Club de Ecoturismo. Destaca Andalucía y, en la **España Verde**, Asturias.

Figura 9. Espacios incluidos en el Club de Ecoturismo



## 3. ANÁLISIS DEL SECTOR

### 3.1 Análisis de la oferta de ecoturismo

#### Club de Ecoturismo de España

- Para **formar parte** del Club Ecoturismo en España se han de cumplir los siguientes requisitos:
  - (1) El destino cuenta con al menos un espacio protegido en cualquiera de sus figuras (Parque Nacional, RB, Geoparque, RN2000, etc...).
  - (2) Existencia de una gestión activa demostrable de las áreas protegidas incluidas en el destino (plan de gestión del espacio protegido, personal dedicado a su gestión).
  - (3) Contar con una planificación del turismo sostenible, basada en la participación para lograr los objetivos de conservación y desarrollo local.
  - (4) Existencia de una comunicación y cooperación enfocada a la promoción y fomento del ecoturismo entre los principales actores locales del destino (gestores, empresas y población local).



## 3. ANÁLISIS DEL SECTOR

### 3.2 Análisis de la demanda de ecoturismo

- Con carácter general, el **turismo de naturaleza** ha crecido en los últimos años en España con **tasas superiores** a las del turismo convencional (Plan Sectorial de Turismo de Naturaleza y Biodiversidad 2014-2020).
- Supone entre el **12% y el 29% de las visitas turísticas totales**, oscilando el número de turistas entre los 28 y los 65 millones al año (véase Figura 10).

Figura 10. Cifras del turismo de naturaleza en España

	Mínimo	Máximo	Promedio
Número de viajes estimados	28.105.000	65.145.661	46.625.330
% sobre el total de viajes con destino España	12%	29%	20%
Gasto asociado al turismo de naturaleza (€)	1.326.219.742	17.749.269.498	9.196.304.206
% sobre el gasto turístico total	2%	22%	11%
Impacto económico indirecto (€)	1.242.797.302	16.632.797.371	8.617.834.353
Empleos asociados al turismo de naturaleza	20.822	822.000	421.411
% sobre empleo turístico total	1%	42%	22%

Fuente: Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medioambiente (2017)

## 3. ANÁLISIS DEL SECTOR

### 3.2 Análisis de la demanda de ecoturismo

- La **evolución de la demanda del ecoturismo** se puede analizar a través de las visitas a Parques Nacionales y espacios naturales protegidos.
- A este respecto, el número de visitantes a **espacios naturales protegidos** en España se **ha incrementado significativamente** en las últimas décadas, estando cerca de 30 millones de visitantes en 2016. Esta cifra supone un repunte respecto a las estimaciones de 2014, con 23 millones de visitas (EUROPARC España, 2018).
- En concreto, la afluencia a los **Parques Nacionales** ha ascendido un 34% en los últimos 10 años, hasta superar los 15 millones de visitantes en 2017 (Figura 11).

## 3. ANÁLISIS DEL SECTOR

### 3.2 Análisis de la demanda de ecoturismo

- El **Parque Nacional de Teide** mantiene las cifras más altas de visitas, seguido de **Sierra de Guadarrama** y **Picos de Europa** (Figura 11).

Figura 11. Evolución de visitantes de Parques Nacionales

DATOS DE VISTANTES A LOS PARQUES NACIONALES											
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Aigüestortes	322.555	304.606	329.227	294.547	322.572	299.658	433.529	485.935	525.067	586.334	560.086
Archipiélago de Cabrera	76.541	60.804	60.662	160.306	185.358	104.499	93.291	108.038	120.505	121.189	126.143
Cabañeros	72.688	78.767	90.001	92.578	92.038	81.150	84.616	88.196	100.993	104.565	112.760
Caldera de Taburiente	389.024	408.088	377.349	387.805	424.832	354.901	375.180	392.990	445.084	509.183	525.961
Doñana	384.638	350.005	380.155	341.961	326.013	282.817	277.173	296.777	300.287	288.637	288.589
Garajonay	884.858	860.000	625.801	610.254	825.638	752.095	817.220	865.493	828.758	870.486	836.359
Islas Atlánticas de Galicia	238.939	254.000	274.716	292.374	322.396	280.798	318.034	363.121	399.890	400.465	440.661
Monfragüe	351.885	331.788	306.041	297.976	296.219	259.408	278.400	253.153	288.644	280.319	288.589
Ordesa y Monte Perdido	617.950	616.600	617.500	614.059	612.500	607.450	589.400	590.050	598.950	608.950	566.950
Picos de Europa	1.774.955	1.712.668	1.818.671	1.610.341	1.717.728	1.566.124	1.545.830	1.842.272	1.913.858	2.101.293	2.047.956
Sierra de Guadarrama							1.140.910	2.815.024	2.989.556	2.440.128	2.691.890
Sierra Nevada	737.183	684.573	673.302	667.319	680.883	680.162	611.095	690.150	780.702	734.539	732.657
Tablas Daimiel	122.955	94.687	105.957	398.742	204.314	135.611	250.295	155.755	192.025	181.106	170.098
Teide	3.142.418	2.866.057	3.052.830	2.407.480	2.731.484	2.660.854	3.292.247	3.212.632	3.289.444	4.079.823	4.327.527
Timanfaya	1.748.149	1.600.175	1.371.349	1.434.705	1.549.003	1.474.383	1.452.365	1.575.029	1.655.772	1.703.258	1.723.276
<b>Total</b>	<b>10.864.738</b>	<b>10.222.818</b>	<b>10.083.561</b>	<b>9.610.447</b>	<b>10.290.978</b>	<b>9.539.910</b>	<b>11.559.585</b>	<b>13.734.615</b>	<b>14.429.535</b>	<b>15.010.275</b>	<b>15.439.502</b>

Fuente: Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medioambiente (2017)

## 3. ANÁLISIS DEL SECTOR

### 3.2 Análisis de la demanda de ecoturismo

- Se aprecia por tanto una **demanda cada vez mayor** por parte de los turistas hacia visitar destinos de ecoturismo.
- Además, en términos generales la **actitud hacia el ecoturismo (turismo sostenible)** es muy positiva (TIES, 2016).

20-30%  
de los turistas en Europa



Son conscientes de los valores del turismo sostenible

10-20%  
de los turistas en Europa



Buscan opciones “verdes” en sus viajes

## 3. ANÁLISIS DEL SECTOR

### 3.2 Análisis de la demanda de ecoturismo

- Respecto al perfil general del **turista de naturaleza**, su principal motivación es el descanso y la diversión, y combina la naturaleza con otras actividades (Figura 12).

Figura 12. Perfil general del turista de naturaleza

Edad entre los 25 y los 45 años en los turistas residentes y entre 45 y 75 para los no residentes

Formación media o superior y nivel socioeconómico medio o alto

Viaja acompañado pero en grupos poco numerosos

Motivados por el descanso y la diversión. Combinan la naturaleza con otros aspectos en su viaje. Importancia también del deporte y del aprendizaje

Estancias cortas en fines de semana, puentes o periodos vacacionales, incluso en otoño e invierno

Estancias algo mayores para los turistas no residentes

## 3. ANÁLISIS DEL SECTOR

### 3.2 Análisis de la demanda de ecoturismo

- El turista de naturaleza valora positivamente las **figuras de protección y la calidad del entorno** a la hora de elegir destino (Figura 12).

Figura 12. Perfil general del turista de naturaleza (continuación)

Visitan destinos próximos a sus lugares de residencia

Pernoctan en lugares cercanos a la zona visitada

Alto grado de fidelización a los destinos y a las actividades

Bajo grado de especialización en el caso de los turistas residentes; mayor para los no residentes

Valoran la calidad del entorno y las figuras de protección para elegir destino

Organizan su viaje por cuenta propia y contratan directamente los servicios

## 3. ANÁLISIS DEL SECTOR

### 3.2 Análisis de la demanda de ecoturismo

- El estudio del Club Ecoturismo (2018), centrado específicamente en el ecoturista, pone de manifiesto una relativa **baja especialización** por parte del mismo, que principalmente se define como “aficionado a la naturaleza” o “turista cultural”.



Fuente: Club Ecoturismo (2018)

## 3. ANÁLISIS DEL SECTOR

### 3.2 Análisis de la demanda de ecoturismo

- En consonancia con lo anterior, las **actividades de ecoturismo** que se realizan principalmente son las de esparcimiento, visitas guiadas, observación de fauna, senderismo y disfrute de la gastronomía, y ferias locales.



Fuente: Club Ecoturismo (2018)



## 3. ANÁLISIS DEL SECTOR

### 3.3 Amenazas y oportunidades

#### AMENAZAS (I)

- Confusión en torno al concepto de ecoturismo, considerado muchas veces como sinónimo de turismo de naturaleza.
- El ecoturismo se centra en espacios protegidos, con lo que se hace necesario conjugar la conservación del medio con la promoción turística.
- En el desarrollo del ecoturismo se apuesta por las acreditaciones del espacio protegido, lo que implica la necesaria coordinación de múltiples agentes, tanto públicos como privados (administraciones turísticas, ambientales, sector privado).

## 3. ANÁLISIS DEL SECTOR

### 3.3 Amenazas y oportunidades

#### AMENAZAS (II)

- Aún escasa formación de agentes en torno al turismo sostenible e implicaciones.
- Competencia entre las regiones españolas. En la España Verde, Galicia y sobre todo Asturias destacan en cuanto a espacios protegidos acreditados.
- Asturias destaca asimismo en el Club Ecoturismo, lo cual parece indicar una apuesta clara por el ecoturismo de esta región colindante y una posición de primacía en la zona norte de España.

## 3. ANÁLISIS DEL SECTOR

### 3.3 Amenazas y oportunidades

#### OPORTUNIDADES (I)

- El ecoturismo, como modalidad de turismo en la naturaleza, se encuentra en pleno desarrollo (producto turístico emergente).
- Interés del Gobierno de España por fomentar el ecoturismo, con normativas al respecto y presencia específica en la Web de Turespaña (<https://www.spain.info/es/que-quieres/naturaleza/ecoturismo/>).
- Existencia de un “Club Ecoturismo”, cuya misión es fomentar y promocionar el ecoturismo.
- Gran potencial de la Red Natura 2000 como destino de ecoturismo.

## 3. ANÁLISIS DEL SECTOR

### 3.3 Amenazas y oportunidades

#### OPORTUNIDADES (II)

- Incremento de la afluencia de visitantes a espacios protegidos, con especial mención a los Parques Naturales (Picos de Europa como segundo en el ranking de visitas).
- Turistas cada vez más concienciados con la naturaleza y su conservación, que valoran las figuras de protección del entorno.
- Frente al turismo activo, que requiere cierta preparación física, el ecoturismo supone disfrute y esparcimiento en la naturaleza para todos los públicos.

## 4. PROPUESTA DE TRABAJO. EL ECOTURISMO EN CANTABRIA (INFORME FINAL)

- El informe final cubrirá el **análisis del ecoturismo en Cantabria**, dando respuesta al resto de objetivos:



- a) Estudio de las capacidades de Cantabria como destino de ecoturismo, identificando *fortalezas y debilidades*
- b) Análisis del perfil y comportamiento del *ecoturista en Cantabria*
- c) *Propuesta de acciones* para el desarrollo del ecoturismo en Cantabria

## 4. PROPUESTA DE TRABAJO. EL ECOTURISMO EN CANTABRIA (INFORME FINAL)

- La **metodología** incluirá dos tipos de estudio:
  - ① **Estudio cualitativo** (investigación exploratoria)
    - Entrevistas en profundidad con agentes clave en el desarrollo del ecoturismo en la región de Cantabria.
  - ② **Estudio cuantitativo** (investigación descriptiva)
    - Encuestas a turistas que realizan actividades de ecoturismo en la región de Cantabria.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

BLANCO PORTILLO, R. (2006). El turismo de naturaleza en España y su plan de impulso, Estudios Turísticos, nº 169-170, pp. 7-38.

CLUB ECOTURISMO ESPAÑA (2018). Observatorio Ecoturismo en España. Avance de resultados. Club Ecoturismo España y Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital.

EUROPARC-ESPAÑA (2017). Anuario del estado de las áreas protegidas en España. Ed. Fundación Fernando González Bernáldez. Madrid.

INSTITUTO GEOLÓGICO Y MINERO DE ESPAÑA, <http://www.igme.es/>

INSTITUTO GEOLÓGICO Y MINERO DE ESPAÑA (2018). Patrimonio geológico y minero. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

LEY 4/1989, DE 27 DE MARZO, DE CONSERVACIÓN DE LOS ESPACIOS NATURALES Y DE LA FLORA Y FAUNA SILVESTRE. Boletín Oficial del Estado, 28 de marzo de 1989, núm. 74, pp. 8262-8269.

MELEDDU, M. Y PULINA, M. (2016). Evaluation of individuals' intention to pay a premium price for ecotourism: An exploratory study, Journal of Behavioral and Experimental Economics, nº 165, pp. 67-78.

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE (2017). El turismo de naturaleza en España. Análisis y Prospectiva, Serie Medio Ambiente, Publicaciones de la SGAPC, nº 9, julio, pp. 1-14.

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN (2019). Reservas Marinas de España <https://www.mapa.gob.es/app/reservas-marinas-espana/rmarinas-intro.asp>.



## 5. BIBLIOGRAFÍA

MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA (2019). Los espacios protegidos Natura 2000 en España. <https://www.miteco.gob.es/es/biodiversidad/temas/espacios-protegidos/red-natura-2000/>

MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA (2019). Reservas de las Biosfera en España. <https://www.miteco.gob.es/es/biodiversidad/servicios/banco-datos-naturaleza/informacion-disponible/mab.aspx>

REAL DECRETO 416/2014, DE 6 DE JUNIO, POR EL QUE SE APRUEBA EL PLAN SECTORIAL DE TURISMO DE NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD 2014-2020.

RED ESPAÑOLA DE RESERVAS DE LA BIOSFERA, <http://rerb.oapn.es/red-espanola-de-reservas-de-la-biosfera/que-es-la-rerb>

## 5. BIBLIOGRAFÍA

SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO (2004). El turismo de naturaleza en España y su plan de impulso. Estudios de productos turísticos. Secretaría General de Turismo, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Madrid

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO (2012). Plan Nacional e Integral de Turismo (PNIT) 2012-2016. Secretaría General de Turismo, Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Madrid

THE INTERNATIONAL ECOTOURISM SOCIETY (2006). TIES Global Ecotourism Fact Sheet.



**SITUC**

SISTEMA DE INFORMACIÓN  
TURÍSTICA DE CANTABRIA

Facultad de CC.EE. y EE.

Avda. de los Castros, s/n. 39005 - Santander (España).

[situc@unican.es](mailto:situc@unican.es)

Teléfono: (+34) 942 20 39 23