

**Anuncio de la Sociedad Regional de Turismo de Cantabria, S.A. de adjudicación definitiva del contrato CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CANTABRIA a celebrar los años 2010 y 2011**

**1. Entidad adjudicadora:**

Sociedad Regional de Turismo de Cantabria, S.A.

**2. Objeto del contrato:**

La contratación, conjunta o por separado, de los trabajos de creatividad, plan de medios, gabinete de comunicación, logotipo y manual de estilo para las diferentes aplicaciones de reproducción de la campaña de publicidad turística de Cantabria durante los años 2010 y 2011.

**3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:**

Tramitación: Ordinaria.

Procedimiento: Abierto.

Forma de adjudicación: Concurso.

**4. Presupuesto de licitación:**

El presupuesto a la baja de todos los trabajos y prestaciones objeto de contratación: 1.080.000,00 (UN MILLON OCHENTA MIL EUROS) por cada año (I.V.A. INCLUIDO).

**5. Adjudicación provisional:**

Fecha: 29 de abril de 2010

**6. Adjudicación definitiva:**

Fecha: 20 de mayo de 2010.

**a) PLAN DE MEDIOS:**

-Adjudicatario: RED DE MEDIOS S.A

-Importe de la adjudicación: 974.981,24 euros por cada año -2010 y 2011- (IVA INCLUIDO). El contrato recogerá la posibilidad de efectuar encargos, mediante partida de libre disposición, hasta un límite de 720.000,00 euros por año, IVA incluido.

b) LOGOTIPO y MANUAL DE ESTILO (desierto)

c) GABINETE DE COMUNICACIÓN (desierto)

d) CREATIVIDAD (desierto)

**7. Información general:** Página WEB: [http:// www.turismodecantabria.com](http://www.turismodecantabria.com)

Santander, 20 de mayo de 2010

EL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO DE LA SOCIEDAD REGIONAL DE TURISMO DE CANTABRIA, S.A.

Fdo. Fco. Javier Lopez Marcano