

# Impacto Económico del Turismo en Cantabria

## Resumen de los principales indicadores Año 2014

- 10,9%** del total del PIB en Cantabria. 1.342 millones de euros.
- 11,4%** del total del EMPLEO en Cantabria. 24.590 puestos de trabajo.
- 3,6%** del total del GASTO PÚBLICO corriente en Cantabria. 84 millones de euros de Gasto Público.
- 10,5%** del total de los IMPUESTOS recaudados en Cantabria. 276 millones de euros de recaudación.

## Evolución 2007-2014

Fuente: Estudio IMPACTUR Cantabria 2014 (Exceltur)



## Efectos directos e indirectos sobre la economía cántabra

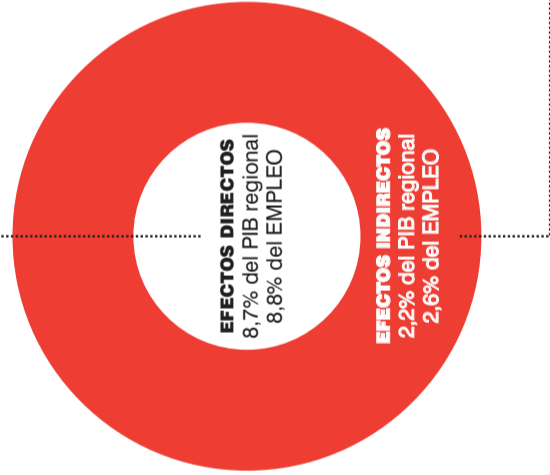
Los indicadores derivados del **Estudio de Impacto Económico del Turismo IMPACTUR** resultan imprescindibles para medir los principales efectos directos e indirectos del sector turístico sobre la economía de Cantabria en clave de generación de PIB, empleo, inversión de capital, impuestos... así como los efectos multiplicadores sobre los demás sectores.

**EFFECTOS DIRECTOS:** Son en síntesis los impactos generados sobre las ramas de actividad que están en contacto directo con la demanda turística (ej.: hoteles, restaurantes, agencias de viajes, tiendas de souvenirs, empresas de alquiler de coches, etc.)

**10,9%** del PIB

**11,4%** del EMPLEO

**EFFECTOS INDIRECTOS:** Son los impactos multiplicadores generados sobre otras ramas de actividad proveedoras de bienes y servicios intermedios para el sector turístico. (Suministradores de alimentos y bebidas, construcción, productores agrícolas, empresas textiles, empresas de electricidad, gas y agua, mantenimiento, consultoría a empresas turísticas, etc.)



## Comparación del impacto del turismo en Cantabria con otras comunidades y en el conjunto de España\*

Año 2014

	CANTABRIA	ANDALUCÍA	CANARIAS	VALENCIANA	DE MADRID	GAUCLA	BALEARS	LA RIOJA	MURCIA	REGIÓN DE ESPAÑA
PIB	<b>10,9%</b>	12,5%	31,2%	12,6%	6,3%	10,6%	45,5%	9,8%	9,8%	<b>10,9%</b>
EMPLEO**	<b>11,4%</b>	11,9%	35,2%	13,4%	5,9%	11,5%	34,8%	10,3%	10,2%	<b>11,9%</b>

\* Datos para Canarias, Illes Balears y La Rioja relativos a 2013. Datos para Región de Murcia relativos a 2011, para Comunitat Valenciana y Galicia relativos a 2010, para Andalucía y Comunidad de Madrid relativos a 2007 (Estudios IMPACTUR). Datos para España relativos a 2012 según figuran en la CSTE (Cuenta satélite del Turismo de España publicada por el INE).

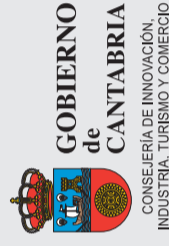
\*\* Diferencias observadas entre comunidades se explican en un elevado porcentaje a los diferentes niveles de estacionalidad dado que los datos de empleo en los Estudios IMPACTUR están contabilizados en puestos de trabajos equivalentes al año.

# Cantabria Infinita



# IMPACTUR 2014

ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO SOBRE LA ECONOMÍA Y EL EMPLEO DE CANTABRIA



# IMPACTUR 2014 Cantabria

## Resumen ejecutivo Principales conclusiones

> Los resultados de la tercera edición del **Estudio IMPACTUR Cantabria** actualizados a 2014, certifican la **creciente relevancia del turismo cántabro dentro del sistema productivo de la comunidad y su papel dinamizador de la recuperación económica de la misma, gracias a tres años consecutivos de crecimiento, acompañado en 2014 por creación de empleo y una mayor capacidad de arrastre sobre la actividad en otras ramas productivas.**

> **El PIB turístico en Cantabria cerró el año 2014 con un crecimiento interanual del +1,5% hasta los 1.342 millones de euros**, gracias al buen comportamiento de la demanda extranjera y del consumo turístico interno, junto al leve crecimiento del gasto público vinculado al turismo. Este positivo devenir de la actividad turística se situó un año más levemente por encima del crecimiento observado para el conjunto de la economía cántabra, 1,4% según la primera estimación de cierre de año de la Contabilidad Trimestral Regional del Instituto Cántabro de Estadística (ICANE).

> Como consecuencia de este comportamiento del turismo en los tres últimos años, su peso relativo en la economía cántabra pasa del **10,2% que registraba en el año 2011, al 10,9% con el que cierra 2014, máximo en la serie histórica, ganando en el último trienio 0,7 p.p.**, e igualando el 10,9% que el conjunto del sector turístico representaba en 2012 en la economía española, según los últimos datos disponibles de la Cuenta Satélite del INE.

> **El impacto económico generado por las diversas actividades turísticas en Cantabria en los últimos años es especialmente destacable en la medida en que se ha dado en los años más profundos de la crisis en su principal mercado, el español procedente de otras comunidades autónomas.**

El peor desempeño observado del gasto turístico de los españoles no residentes en los dos últimos años, muy vinculado a sus condicionantes macroeconómicos, se ha visto superado por el éxito de la diversificación hacia mercados extranjeros y la atracción y retención del turista y excursionista cántabro de proximidad. Todo ello de la mano de la apuesta pública y privada por el reposicionamiento de la Cantabria turística, vía la creación y diferenciación de un producto más experiencial y con mayor valor añadido.

> La relevancia y condición de motor de crecimiento del turismo también es evidente en la creación de empleo en Cantabria y se concreta en **24.590 empleos en 2014**, lo que representa **el 11,4% del total del empleo de toda la comunidad** en ese mismo año, según los resultados del **Estudio IMPACTUR Cantabria 2014**.

Los niveles de empleo asociados al turismo en 2014 se sitúan un **+4,4% por encima de los del año 2013**, superando el crecimiento del 1,4% en el total del empleo de Cantabria, según la Encuesta de Población Activa del INE.

> **IMPACTUR Cantabria 2014** evidencia que el **mejor comportamiento del turismo en clave de creación de empleo respecto al total de la economía cántabra ha sido una constante en los últimos tres años**. Así, entre 2011 y 2014, el empleo turístico consiguió un leve crecimiento medio anual del 0,6% en sus puestos de trabajo asociados, mientras que el empleo total en la comunidad registró una caída media interanual del -1,8%. En este sentido la aportación del empleo en el sector al conjunto de la comunidad pasó de representar el 10,6% en 2011 al 11,4% de cierre de 2014.

