



CURSO LA COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS EN EL MEDIO ONLINE

Formador	David García-Pascual Albares
Objetivo	Ofrecer una visión sobre los canales de distribución y comunicación existentes tanto en el medio offline como en el online, conocer sus principales actores y como establecer una estrategia comercial dependiendo del análisis de datos realizado de nuestro negocio y de los objetivos marcados. Identificar qué redes y plataformas sociales se ajustan a nuestro establecimiento e incorporarlas a la estrategia de nuestro negocio y aprender a utilizar las principales redes sociales como canales de comunicación y, por tanto, como medios que posibiliten la mejora de la atención al cliente, fidelización y captación.
Contenido	La distribución comercial en internet. Qué canales existen, en qué se diferencian y cuáles nos interesa utilizar La web corporativa y su posicionamiento en buscadores. El motor de reservas. <ul style="list-style-type: none"> La web corporativa Los Buscadores El motor de reservas La comunicación social. ¿Qué tenemos que hacer para sacarles el máximo rendimiento? <ul style="list-style-type: none"> Facebook • Twitter • Google+ • Plataformas de contenidos • La geolocalización
A quién se dirige	Alojamientos turísticos, empresas de actividades turísticas, Personal de oficinas de turismo y promoción turística, empresas de otros sectores cuya actividad pueda ser susceptible de ser incluida en un producto turístico
Fechas	28, 29 y 30 de octubre
Horarios	09:00 a 13:00 horas
Lugar	Se impartirá en las instalaciones del Edificio Leader, calle Casimiro Sáinz, número 44, de Matamorosa
Nota	Máximo número de participantes: 15 alumnos Es necesario que, al menos, los asistentes utilicen o conozcan el funcionamiento básico de las principales redes sociales (Facebook, Twitter y/o Google+)

INSCRIPCIONES

Se entregarán en la Escuela Universitaria de Turismo Altamira (CESTE) o al correo electrónico inscripcioncursos@eualtamira.org
HORARIO: de lunes a viernes, de 9:00 a 13:30 y de 16:00 a 19:00 horas.
Para cada acción formativa se abonará como cuota de inscripción y matrícula la cantidad de 10 euros.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Las admisiones se realizarán por riguroso orden de recepción en la secretaría de la Escuela Universitaria de Turismo Altamira (CESTE) y hasta completar el número de participantes.

REQUISITOS

Acreditar documentalmente que el solicitante pertenece al sector turístico del Alto Besaya o Sur de Cantabria

DOCUMENTACIÓN

Solicitud de admisión.
Fotocopia del pasaporte o DNI.
Abono de matrícula.

ACREDITACIONES

La Dirección General de Turismo del Gobierno de Cantabria y la Escuela Universitaria de Turismo Altamira expedirán certificado de asistencia a todos los participantes que cumplan con los requisitos. Asistencia de al menos el 80% de las horas del curso.

INFORMACIÓN

Secretaría de la Escuela Universitaria de Turismo Altamira (CESTE)
Avda. del Faro - Pintor Eduardo Sanz, 6 • 39012 Santander
Teléfono: 942 39 81 44
inscripcioncursos@eualtamira.org